

Nuestros logotipos



Autor: Dis. Ind. Ernesto Zottele de Vega

La Pirámide de los Nichos es el más famoso de todos los edificios de El Tajín y es considerada una obra maestra de la antigua arquitectura mesoamericana. El auge del Tajín fue entre los siglos IX y XIII y su influencia cultural se sintió a lo largo de todo el golfo de México.

El Templo del Cielo fue construido en 1420 y es el mayor templo de su clase en toda China. Es uno de los edificios más representativos de Pekín. Desde 1998 es considerado patrimonio de la humanidad por la UNESCO, lo mismo que el Tajín desde 1992.



Ambos son expresiones sublimes de sus culturas y, si bien muy diferentes en cuanto a sus técnicas constructivas y formas, representaban en su estructura los ciclos naturales de los cuales sus pobladores dependían, y en ellos rendían culto a los dioses mediante complejos rituales.

La Pirámide de los Nichos tiene 18 metros de altura, de planta cuadrada. Está construida con un complejo ensamble de lajas y sus 365 nichos representan los días del año. El Templo del Cielo, de planta circular, está ensamblado de manera que sus columnas dispuestas en círculos concéntricos también se refieren a los ciclos anuales.

El logo, fusiona las inconfundibles siluetas de ambos edificios. Se forma a su vez una nueva figura que representaría el puente entre ambas culturas que es la misión del Centro de Estudios China-Veracruz.



Maestría en Economía y Sociedad
de **China y América Latina**

Autor: D.G. Francisco J. Vargas Zepeda

Equilibrio, fusión y la suma de dos realidades (occidente-oriente) es, en primera instancia el concepto representado a través de estos dos símbolos solares.



A la izquierda la representación de un sol ancestral propio de la iconografía americana que, sin estar provisto de elementos regionalistas, evoca las raíces milenarias de las múltiples culturas latinoamericanas. El color amarillo lo dota de energía y potencia su fuerza emergente*.

amarillo



Por el lado derecho la mitad del símbolo chino Shou, igualmente de origen antiguo, significa “*larga vida*” y está asociado por tanto a la longevidad y la sabiduría, características por excelencia de la cultura china, al igual que el color rojo, el color de la felicidad, el entusiasmo, la pasión, la justicia, entre otros significados que tiene para esta cultura.

rojo



* El logotipo original contiene los colores amarillo y rojo