

ASEAN y Corea del Sur, diálogos para favorecer la integración comercial

ÁNGEL LICONA MICHEL¹

LUIS ARTURO ROSADO SALGADO²

JOSÉ ERNESTO RANGEL DELGADO³

RESUMEN. Corea del Sur y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático tienen más de dos décadas de acercamiento y cooperación económica. Con el paso de los años han logrado crear condiciones de certidumbre que coadyuvan al incremento de los niveles de producción, así como a consolidar una integración comercial, por medio de un acuerdo de libre comercio que les permite tener una mayor participación en los mercados.

PALABRAS CLAVE. Cooperación económica; producción; comercio internacional; exportaciones e importaciones; Corea del Sur; ASEAN.

ABSTRACT. During more than two decades, approach and economic cooperation have been maintained between South Korea and the Association of South East Asian Nations. Over the years conditions of certainty have been created, which contribute to the growth of production levels, as well as to consolidate trade integration, through a free trade agreement. This allows them to be more involved in the markets with their exports and imports.

¹ Doctor en Relaciones Internacionales Transpacíficas, Profesor-investigador de la Facultad de Economía y del Centro de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico y Centro de Estudios APEC de la Universidad de Colima. Contacto: aliconamichel@gmail.com

² Profesor asociado de la Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales.

³ Profesor-investigador de la Facultad de Economía y del Centro de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico y Centro de Estudios APEC de la Universidad de Colima.

KEYWORDS. Economic cooperation; production; international trade; exports and imports; South Korea; ANSEA.

1. Introducción

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN, por sus siglas en inglés) es un organismo que se estableció el 8 de agosto de 1967, en Bangkok, Tailandia, teniendo como países fundadores a Tailandia, Indonesia, Filipinas, Malasia y Singapur. Con la importancia política, económica y comercial que fue adquiriendo en la región de Asia-Pacífico, poco a poco se fueron uniendo otras economías: el 7 de enero de 1984 ingresó el sultanato de Brunei Darussalam; el 28 de julio de 1995, Vietnam; Laos y Myanmar el 23 de julio de 1997, y Camboya el 30 de abril de 1999, agrupando hasta el año 2013 a los 10 países mencionados y teniendo como grupo relaciones oficiales con países de gran relevancia económico y política, entre los cuales resalta la República Popular China, Japón, República de Corea, India, Australia y Nueva Zelanda, entre otros. Esta situación les permite ampliar su comercio por interactuar con naciones que han logrado incrementar sus capacidades tecnológicas, así como su ingreso per cápita, tal como sucede con la República de Corea (en adelante Corea del Sur).

En sus inicios, la ASEAN tuvo como objetivo solucionar conflictos políticos que se presentaban entre Indonesia, Malasia y Singapur. Al superarse los problemas de tres de sus países fundadores, los miembros de la asociación se concentran en objetivos que les permitan promover la cooperación económica y la integración regional para incrementar la riqueza de sus respectivas sociedades.

Con excepción de Singapur, los países de ASEAN conforman un mercado que cuenta con abundante mano de obra barata, así como recursos naturales; entre ellos el gas, el petróleo y el carbón necesarios para el desarrollo energético que estimule el crecimiento de su

economía, al igual que la de los países más avanzados de la región, como Japón, Corea del Sur y la República Popular China.

Por la importancia de ASEAN, Corea del Sur estableció lazos oficiales el 2 de noviembre de 1989, y en 2005 se firmó un Acuerdo Comercial –que entró en vigor en 2008– para facilitar el intercambio económico y comercial, así como para estimular las inversiones de empresas coreanas en las diez economías que componen este organismo.

Con el paso de los años y el crecimiento del mercado de Corea del Sur y de las economías que conforman ASEAN, también crece la interdependencia en el movimiento de mercancías, y sus vínculos son más estrechos. En 2009, para conmemorar los 20 años de relaciones, los coreanos organizaron una cumbre en la isla de Jeju, donde los líderes de los países que conforman ASEAN se reunieron con el presidente Coreano Lee Myung-bak, fortaleciendo la dinámica comercial y de inversiones coreanas en la región del sudeste asiático.

En el trabajo se plantean los diálogos para la cooperación y los asuntos referentes a la riqueza generada, así como la participación de exportaciones e importaciones, que coadyuvan en una integración comercial de Corea del Sur y ASEAN en la primera década del siglo XXI.

2. Diálogos para favorecer la cooperación entre ASEAN y Corea del Sur

Los avances tecnológicos generan mayor apertura en las economías e incrementan el comercio mundial. Balassa, desde la década de los sesenta, explicaba la dinámica comercial bajo diferentes formas de cooperación entre los países; dependiendo del grado de cooperación se logra la integración económica, que consiste en la eliminación de fronteras entre una o más economías.

Balassa (1980), plantea que la integración económica puede adoptar cualquiera de las siguientes formas: área o zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica e integración económica total.

El área de libre comercio se presenta al reducir o eliminar tasas arancelarias con países que integran el área; de igual manera tienen derechos para mantener diferentes montos arancelarios con países no participantes. Con la unión aduanera, además de quitar aranceles entre países miembros, éstos adoptan un arancel común respecto de las importaciones procedentes de países que no pertenecen al área. En lo que respecta al mercado común, éste fortalece la integración al permitir el movimiento del capital y el trabajo. La unión e integración económica total consolida la integración económica de cada uno de los países miembros, debido a que ajustan sus políticas monetarias y fiscales a una autoridad supranacional con el propósito de seguir incrementando los flujos de comercio, así como de las inversiones. En el caso de Corea del Sur, los intercambios económicos que mantiene con los países de ASEAN han tenido una dinámica creciente, contribuyendo a lo largo de los años a construir área de libre comercio. Esto ha hecho crecer la participación de oferentes y demandantes, al igual que los niveles de bienestar de los países que conforman dicha área (Balassa, 1980).

Las Relaciones de Diálogo Sectorial entre ASEAN y Corea del Sur iniciaron el 2 de noviembre de 1989 en Yacarta, Indonesia, concentrándose inicialmente en áreas de comercio, inversión y turismo, con la posibilidad de ser ampliado a otros rubros, como la transferencia de tecnología y el desarrollo de recursos humanos (ASEAN, 2013).

Para lograr el éxito en el Diálogo Sectorial establecieron una Comisión Mixta, la cual fue conformada por funcionarios gubernamentales de alto nivel, teniendo entre sus objetivos estimular el comercio y las inversiones del sector privado, así como fortalecer el turismo en la región.

La dinámica del comercio y la inversión –generada gracias al Diálogo sectorial– permitió que para la 24 Reunión de ASEAN Ministerial, celebrada en julio de 1991, se concediera a Corea del Sur el estatus de Compañero de Diálogo, y para el año de 1997 la relación se elevó a nivel de Cumbre, trayendo consigo un incremento en los flujos de comercio y de inversión.

A partir de ese avance hubo una mayor interacción en sus diálogos, lo cual permitió disipar oportunamente los desacuerdos que iban surgiendo en la parte económica y comercial para favorecer el crecimiento de las transacciones entre ASEAN y coreanos. Con ello se crearon sinergias y exigencias que agilizaron el intercambio entre las empresas.

El 30 de noviembre de 2004, en el marco de la 8ª Cumbre, celebrada en Vientiane (centro económico de Laos), ASEAN y Corea del Sur firman la Declaración Conjunta sobre la Sociedad de Cooperación Comprensiva. Ahí se propuso un Plan de Acción para continuar fortaleciendo sus lazos de amistad y para tener una mayor cooperación económica, comercial, de inversiones y de turismo. Dicho Plan se puso en práctica en la Declaración Conjunta que hicieron en la 9ª Cumbre, celebrada el 13 de diciembre de 2005 en Kuala Lumpur, Malasia (ASEAN, 2013).

En lo referente a la cooperación económica, el compromiso asumido es apoyar proyectos que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad en la región. Para ello, los coreanos y los países de ASEAN establecieron las siguientes acciones (ASEAN, 2013):

- Programa de Capacitación de la ASEAN para las PyMES.
- ASEAN-Corea Red de Mujeres PyMES de Cooperación.
- Estudios y visitas a Corea del Sur por parte de funcionarios de la ASEAN para favorecer cuatro áreas relacionadas con el medio ambiente: Gestión de Residuos Sólidos, Tecnología Ecológicamente Racional y de Producción Limpia, Biodiversidad, y Sensibilización y Educación Ambiental

- ASEAN-Corea del Sur, Cooperación y Facilitación del Comercio de Servicios de Radiodifusión en la economía digital.

Con estas acciones Corea del Sur mostró su compromiso con las naciones de ASEAN para transferir parte de sus conocimientos a la región e impulsar con ello el crecimiento de la economía y del comercio, cuidando de tener un bajo impacto en el medio ambiente.

Los compromisos asumidos por los coreanos crean condiciones de certidumbre y hacen florecer sinergias con los líderes de ASEAN. En Kuala Lumpur, el marco de la 9ª Cumbre, se firmó el Acuerdo básico sobre la Cooperación Comprensiva Económica, comprometiéndose a que, para el año 2008, se tendría un comercio libre entre los países de ASEAN y Corea del Sur. En este acuerdo se tuvo el cuidado de proteger a sus sectores más vulnerables ante la competencia (tal es el caso del sector agropecuario en Corea del Sur y del industrial en ASEAN), para lo cual se estableció cierta flexibilidad, es decir, la posibilidad de implementar medidas proteccionistas ante los competidores en caso de que dichos sectores fueran afectados.

Además de establecer este acuerdo con los países de ASEAN, los coreanos tejieron relaciones de tipo bilateral, sobre todo con aquellos con los que mantienen un mayor intercambio comercial, tal es el caso de Singapur, país con el cual firmó un Tratado de Libre Comercio en 2006, o el proceso de negociaciones para firmar con Indonesia y Vietnam; de igual manera tienen en consideración firmar con Malasia. (MOFAT, 2013). Con estos acuerdos y negociaciones con miras a lograr una mayor apertura al flujo de bienes y servicios, Corea del Sur va adquiriendo mayor presencia en su integración comercial con ASEAN.

Es tanta la importancia adquirida por Corea del Sur ante la ASEAN que los días 1 y 2 de junio de 2009, como ya se mencionó, los coreanos fueron anfitriones de los líderes de gobierno de las economías que integran la asociación, a quienes recibieron en la isla de Jeju para celebrar el 20 Aniversario de sus Relaciones de Diálogo.

En correspondencia a la recepción en Jeju, y como resultado del crecimiento de sus relaciones económicas, políticas y comerciales, los países de la ASEAN, en la 13a Cumbre, realizada el 29 de octubre de 2010 en Hanói, Vietnam, elevaron la relación de Diálogo y Cooperación Comprensiva entre ASEAN y Corea del Sur, a la categoría de Sociedad Estratégica; con ello sus mercados se hicieron más estrechos y, para los años de 2011 y 2012, las transacciones comerciales entraron en una dinámica que les ha permitido ir consolidando su integración económica y comercial.

Con su vanguardia económica y tecnológica, Corea del Sur apoya fuertemente la integración de los países de ASEAN; canaliza recursos humanos y financieros que incentivan sinergias entre las naciones para que sus sectores productivos sean más competitivos y contribuyan al incremento del ingreso per cápita de sus ciudadanos, lo cual amplía el mercado de consumidores. Con ello también se procura beneficiar a las empresas coreanas, ya representa una oportunidad para expandir las ventas de sus bienes y servicios en la región.

Corea del Sur es el segundo mayor contribuyente de la ASEAN. Para lograr la integración de los países que la conforman contribuyó con 5 millones de dólares en el periodo 2003-2007, destinados a financiar programas de asistencia técnica; de igual manera aportó otros 5 millones de dólares para el período 2008-2012, y se comprometió con 5 millones de dólares más para los años 2013-2017 (ASEAN- Republic of Korea Dialogue Relations, 2013).

2. Población y riqueza generada por países de ASEAN y Corea del Sur

En el año 2000 la población de ASEAN representó el 8.5% de la población mundial, con 517.9 millones de habitantes; en 2009, el 8.7%, con 591.9 millones; y en 2010, con 599.5 millones de habitantes, los países de ASEAN concentraban al 8.8% de la población

mundial (Cuadro 1). Por su número de habitantes, ASEAN es un mercado importante para el resto de los países del mundo.

Los países más poblados de ASEAN, en orden de importancia, son: Indonesia, que en 2010 contó con 237.6 millones de habitantes; Filipinas, con 94 millones; Vietnam, 88.3 millones; Tailandia 63.9 millones; Myanmar 61.2 millones; Malasia, 28.3 millones; Camboya 14.3 millones; Laos, 6.4 millones; Singapur 5.2 Millones, y Brunei, con 400 mil habitantes (Cuadro 1).

Cuadro 1. Población de Corea del Sur y países de la ASEAN

País/Región	2000		2009		2010	
	Millones de personas	% del mundo	Millones de personas	% del mundo	Millones de personas	% del mundo
Mundo	6,086.0	100	6,829.0	100	6,854.1	100
Corea del Sur	47.0	0.8	48.8	0.7	48.9	0.7
ASEAN	517.9	8.5	591.9	8.7	599.5	8.8
Brunei	0.3	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0
Camboya	12.6	0.2	15.0	0.2	14.3	0.2
Indonesia	205.8	3.4	231.4	3.4	237.6	3.5
Laos	5.1	0.1	6.1	0.1	6.4	0.1
Malasia	23.5	0.4	28.3	0.4	28.3	0.4
Myanmar	50.1	0.8	58.8	0.9	61.2	0.9
Filipinas	76.9	1.3	92.2	1.4	94.0	1.4
Singapur	4.0	0.1	5.0	0.1	5.2	0.1
Tailandia	62.2	1.0	66.9	1.0	63.9	0.9
Vietnam	77.6	1.3	87.7	1.3	88.3	1.3

Fuente: Elaboración propia con información de estadísticas anuales de ASEAN y Korea en cifras año 2010 pág. 19 y 2011, pág. 21.

De estos países el que tiene un mayor ingreso per cápita entre su sociedad es Singapur con 43,116 dólares, Brunei con 29,674 dólares, Malasia 8,423 dólares en el resto de los países sus habitantes no alcanzan los 8 mil dólares, y el que menores ingresos tiene es Myanmar, con 742 dólares anuales (cuadro 2).

A pesar de contar ASEAN con ingresos tan dispares, su participación en el mundo en cuanto a bienes y servicios generados, se incrementa. En el año 2000 tuvieron una participación en la producción mundial de 1.9%, Corea del Sur por su parte en este año alcanzó el 1.7%, es decir su población de 47 millones de habitantes, casi igualó la producción de 517.9 millones de habitantes de ASEAN. En el año 2009, la producción de ASEAN se incrementó y lograron tener una participación de 2.6% en la producción mundial, por su parte Corea del Sur alcanzó el 1.4% en el Producto Interno Bruto (PIB) mundial, afectada su economía por la crisis financiera que se presentó en Estados Unidos, uno de sus principales socios comerciales. Para el 2010 ASEAN generó el 2.9% y Corea del Sur el 1.6% de la producción mundial (cuadro 2), mostrándose una mayor participación en la generación de bienes y servicios que son ofertados en la sociedad global.

De los países de ASEAN que tienen una mayor participación en la generación de bienes y servicios son Indonesia, Tailandia, Malasia, Singapur, Filipinas, Vietnam, Myanmar, Camboya, Brunei y Laos (cuadro 2). De éstos los que tienen una mayor integración comercial con Corea del Sur, de acuerdo al valor de lo que compran y venden, son Singapur, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam (cuadro 5).

Cuadro 2. Producto Nacional Bruto (GDP, Nominal)

País Región	GDP (billones de dólares estadounidenses, % de participación en el mundo						GDP per cápita dólares		
	2000		2009		2010		2000	2009	2010
Mundo	32,113.5	100	57,937.5	100	62,911.2	100	5,291.5	8,552.3	9,240.1
Korea	533.4	1.7	832.5	1.44	1,014.4	1.61	11,346.7	17,074.3	20,756.2
ASEAN	602.0	1.9	1,479.8	2.60	1,865.3	2.97	50,463.3	81,702.5	3,111.3
Brunei	6.0	0.0	10.5	0.02	12.3	0.02	18,476.9	26,325.5	29,674.8
Camboya	3.7	0.0	10.8	0.02	11.6	0.02	288.1	775.0	813.8
Indonesia	165.5	0.5	539.4	0.93	706.7	1.12	806.9	2,329.4	2,974.0
Laos	1.6	0.0	5.6	0.01	6.4	0.01	310.6	878.0	1,003.7
Malasia	93.8	0.3	191.5	0.33	237.9	0.38	4,029.7	6,896.7	8,423.1
Myanmar	8.9	0.0	27.6	0.06	45.4	0.07	177.6	459.4	742.4
Filipinas	75.9	0.2	161.0	0.29	199.5	0.32	986.6	1,745.6	2,123.0
Singapur	92.7	0.3	177.1	0.35	222.7	0.35	23,018.7	37,293.4	43,116.6
Tailandia	122.7	0.4	263.9	0.51	318.9	0.51	1,966.8	3,939.6	4,992.4
Vietnam	31.2	0.1	92.4	0.16	103.5	0.16	401.6	1,059.9	1,173.5

Fuente: Elaboración propia con información de estadísticas anuales de ASEAN y Korea en Cifras 2010 pág. 22 y 2011 pág. 26

3. Principales socios comerciales de Corea del Sur y ASEAN

Los socios comerciales más importantes de Corea del Sur, son China con el que comercia más del 20%, ASEAN entre el 11 y 12%, con Japón de 9 y 10%, cifras similares se presentan con Estados Unidos y la Unión Europea que representan entre un 9 y 10%, en dichas áreas se concentró en 2009 el 63.1%, en 2010 el 64%, en 2011 y 2012 el 60%, sumando su valor en millones de dólares para 2009 en \$445, 196, en 2010 \$566, 951, en 2011 \$657, 584, en 2012 \$651,498 de lo que se compra y vende con el exterior (cuadro 3 y 4). El resto del comercio de los coreanos que corresponde al 36 y 39%, y que en valor en 2009 sumó la cantidad de \$259,974, en 2010 \$318, 717, en 2011 \$423,305 y en 2012 \$416,869 millones de dólares, se concentra en las economías de Hong Kong, México, India, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Australia, Qatar y Kuwait, los cuales con el paso de los años van adquiriendo una mayor participación. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010 y 2013).

Cuadro 3. Principales socios comerciales de Corea del Sur
Millones de dólares y porcentaje de participación

	Exportaciones				Importaciones				Comercio			
	Totales		%		Totales		%		Total		%	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Mundo	355,724	461,613	100	100	349,445	424,055	100	100	705,169	885,668	100	100
ASEAN	41,104	51,826	11.6	11.2	37,926	50,592	10.9	11.9	79,030	102,418	11.2	11.6
China	93,183	125,476	26.2	27.2	59,003	75,692	16.9	17.8	152,186	201,168	21.6	22.7
EU	40,547	44,135	11.4	9.6	33,123	35,968	9.5	8.5	73,670	80,103	10.4	9.0
Japan	19,987	26,044	5.6	5.6	51,961	68,497	14.9	16.2	71,948	94,541	10.2	10.7
USA	36,858	45,993	10.4	10.0	31,504	42,728	9.0	10.1	68,362	88,721	9.7	10.0
Others	124,045	168,139	34.9	36.4	135,929	150,578	38.9	35.5	259,974	318,717	36.9	36.0

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las estadísticas anuales de ASEAN & Korea in figures 2010 pág. 38 y 2011, pág. 43.

Cuadro 4. Principales socios comerciales de Corea del Sur
Millones de dólares y porcentaje de participación

	Exportaciones				Importaciones				Comercio			
	Totales		%		Totales		%		Total		%	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Mundo	554,384	546,773	100	100	526,505	521,594	100	100	1,080,889	1,068,367	100	100
ASEAN	71,915	79,339	12.9	15.0	53,111	52,015	10.0	9.9	125,026	131,354	11.5	12.2
China	134,205	134,372	24.2	24.5	86,426	80,697	16.4	15.4	220,631	215,069	20.4	20.1
EU	55,736	49,529	10.0	9.0	47,406	50,349	9.0	9.6	103,142	99,878	9.5	9.3
Japan	39,713	39,008	7.1	7.1	68,302	64,366	12.9	12.3	108,015	103,374	9.9	9.6
USA	56,203	58,492	10.1	10.6	44,567	43,331	8.4	8.3	100,770	101,823	9.3	9.5
Others	196,612	186,033	35.4	34.0	226,693	230,836	43.0	44.2	423,305	416,869	39.1	39.0

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las estadísticas anuales de ASEAN-Korea Centre <http://www.aseankorea.com/eng/rs/RS010201.do>

ASEAN fue el segundo socio comercial más importante de Corea del Sur, y de acuerdo a las relaciones de Diálogo y Cooperación que se mantienen con este grupo de países, las exportaciones e importaciones se percibe seguirán creciendo, dado que Corea del Sur es un país que produce bienes y servicios con un alto contenido tecnológico, los cuales son requeridos por ASEAN para incrementar sus niveles de competitividad en su estructura empresarial. Por su parte Corea del Sur necesita comprar de los países de ASEAN, petróleo, gas natural, materias primas y alimentos, para seguir teniendo una dinámica positiva en el crecimiento de su producción (ASEAN & Korea in figures, 2010 y ASEAN-Korea Centre, 2013).

Cuadro 5. Comercio de los países de ASEAN con Corea del Sur
Millones de dólares y porcentaje de participación

	Exportaciones				Importaciones				Comercio			
	Totales		%		Totales		%		Total		%	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Brunei	1,124	987	13.9	12.0	69	64	2.7	2.1	1,193	1,050	11.3	9.3
Cambodia	11	12	0.3	0.3	283	266	4.1	2.7	295	277	2.7	1.9
Indonesia	6,350	12,575	5.4	8.0	6,491	7,703	5.5	5.7	12,840	20,278	5.5	6.9
Laos	42	20	2.7	0.9	51	78	1.8	2.2	93	98	2.1	1.7
Malaysia	6,170	7,614	3.5	3.2	5,621	7,280	4.1	3.8	11,791	14,894	3.8	3.5
Myanmar	92	90	1.7	1.3	235	567	3.4	5.8	327	657	2.6	4.0
Philippines	2,103	2,382	4.6	4.1	2,668	4,248	4.5	5.6	4,771	6,630	4.5	5.0
Singapore	12,570	14,398	4.6	4.1	14,061	18,030	5.7	5.8	26,631	32,428	5.2	4.9
Thailand	2,809	3,608	1.8	1.8	5,462	8,162	4.1	4.4	8,271	11,770	2.9	3.1
Vietnam	1,561	2,622	2.8	3.7	6,182	8,860	7.3	8.9	7,743	11,482	5.5	6.7

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de las estadísticas anuales de ASEAN & Korea in figures 2010 pág. 39 y 2011, págs. 43-44.

Como fue mencionado en el párrafo anterior los países de ASEAN forman parte de los socios más importantes de Corea del Sur, y en el caso de Brunei, sus 10 principales socios comerciales a los que máeees les exporta, en orden de importancia son Japón, Indonesia, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda, India, China, Tailandia, Singapur y Filipinas, sumando el total de sus exportaciones 8,064 y 8192 millones de dólares en los años de 2009 y 2010, de las cuales fueron destinadas a Corea del Sur 1,124 y 987 millones de dólares, representando el 13.9% y 12% en 2009 y 2010. Por su parte a los 10 países que más les compra del exterior, son Singapur, Malasia, Japón, China, Tailandia, Estados Unidos, Reino Unido, Corea del Sur, Alemania e Indonesia, teniendo un valor en las compras realizadas al exterior por 2,449 y 3,106 millones de dólares en 2009 y 2010. Corea del Sur vendió 69 y 64 millones de dólares, que representan el 2.7% y el 2.1% de los bienes que ingresan al mercado de Brunei, país que exporta más de lo que importa, obteniendo un superávit en su balanza comercial con el mundo de 5,615 y 5,086 millones de dólares, que le permiten seguir fortaleciendo su planta productiva, así como su capacidad de exportación y de importación con los principales mercados del mundo. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010 y 2011).

La producción de Brunei se concentra en la extracción de petróleo y gas natural, bienes que representan más del 50% del PIB, y más del 90% de sus exportaciones. Sus importaciones se conforman por maquinaria, transporte, bienes manufacturados, productos químicos y alimentos. Por las propias necesidades de su economía, Brunei con abundantes recursos energéticos, y Corea del Sur con necesidades de petróleo y gas para empujar el crecimiento de su industria automotriz, naval entre otras, ambos países van tejiendo lazos que los integran económica y comercialmente, y con ello favorecen el dinamismo bilateral de ASEAN. (ASEAN-Korea Centre, 2013 y The World Factbook, 2013).

En el caso de Camboya, a los 10 países que más exporta son Estados Unidos, Singapur, Alemania, Reino Unido, Canadá, Vietnam, España, Japón, Tailandia, Francia. En total Camboya vendió

al exterior 4,024 y 4,621 millones de dólares en 2009 y 2010, en los mismos años compró del exterior 6,991 y 9,713 millones de dólares, siendo los 10 países más representativos para sus importaciones Tailandia, Vietnam, China, Singapur, Hong Kong, Corea del Sur, Malasia, Estados Unidos, Indonesia y Japón. Al mercado de los surcoreanos hicieron compras por 283 y 266 millones de dólares, que representan el 4.1% y 2.7% (cuadro, 5). Camboya, tuvo un déficit en su balanza comercial con el mundo de 2,997 y 5,092 millones de dólares (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010 y 2011).

La producción de Camboya tiene una concentración en los servicios con el 45.2%, la agricultura el 33.4% y la industria el 21.4%, en este país la población se emplea principalmente en la agricultura que absorbe el 57.6% de los cerca de 9 millones de trabajadores con que cuenta, los servicios emplean al 26.5% y la industria sólo el 15.9%. Por la estructura de su empleo, sus exportaciones se concentran en bienes generados en el sector agrícola, pesquero, silvícola y en algunas manufacturas que fabrican ropa y calzado, en este aspecto Corea del Sur no es un socio importante para los camboyanos, como si lo es para sus importaciones, ya que Camboya compra del exterior bienes con un alto contenido tecnológico, entre ellos, vehículos, maquinaria, productos derivados de petróleo, materiales para construcción y de productos farmacéuticos, en los cuales los coreanos son muy competitivos. (ASEAN-Korea Centre, 2013 y The World Factbook, 2013).

Indonesia por su parte, con los 10 países que mantiene una mayor interacción en lo que respecta a las exportaciones, son Japón, Singapur, Estados Unidos, China, Corea del Sur, India, Malasia, Australia, Tailandia, Alemania, teniendo exportaciones al mercado global por un valor de 118,329 y 157,791 millones de dólares en 2009 y 2010, de los cuales comercializó con Corea del Sur 6,350 y 12,575, que representan el 5.4% y 8% (cuadro, 5). Asimismo Indonesia realizó compras del exterior procedentes de Singapur, China, Japón, Malasia, Corea del Sur, Estados Unidos, Tailandia, Australia, Arabia Saudita e India, que sumaron 116,982 y 135,691

millones de dólares en 2009 y 2010 (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010), Corea del Sur participó con 6,491 y 7,703 millones de dólares que equivalen al 5.5% y 5.7%, teniendo Indonesia un super ávit en su balanza comercial, que los incentiva a tener una mayor participación en los mercados, y han iniciado diálogos para establecer un TLC con la economía de Corea de Sur, tratando con ello de incrementar la integración comercial entre los dos países.

En Indonesia la producción se concentra en la industria con el 46.4%, los servicios el 37.1% y la agricultura el 16.5%, esta país posee la mayor población de las naciones que conforman ASEAN, y tiene aproximadamente 117 millones de empleados, los cuales se concentran en los servicios el 48.9%, la agricultura el 38.3% y la industria el 12.8%. Los bienes que más exporta, son petróleo y gas, aparatos eléctricos, productos textiles, productos de madera, así como caucho, por su parte las importaciones las concentra, en la compra de maquinaria, combustibles, vehículos, y vienen con un alto contenido tecnológico, por ello la economía de Indonesia tiene una mayor integración con la economía de Corea del Sur, y representa para los coreanos el segundo socio comercial más importante de los países de ASEAN. (ASEAN-Korea Centre, 2011 y The World Factbook, 2013).

El país de Laos, en 2009 y 2010 realizó exportaciones por un valor de 1,539 y 2,217 millones de dólares, destacando entre sus 10 principales socios comerciales Tailandia, China, Vietnam, Reino Unido, Alemania, Corea del Sur, Estados Unidos, Japón, Bélgica y Holanda, a los coreanos sólo les vendió 42 y 20 millones de dólares, teniendo una participación de 2.7% y 0.9% en 2009 y 2010 (cuadro, 4). En lo que corresponde a las compras realizadas por Laos con el exterior, fueron por 2,823 y 3,582 millones de dólares durante los años 2009 y 2010, siendo sus socios más destacados Tailandia, China, Vietnam, Japón, Francia, Corea del Sur, Singapur, Bélgica, Estados Unidos y Hong Kong, las compras provenientes de Corea sumaron 51 y 78 millones de dólares, representando el 1.8% y el 2.2% durante 2009 y 2010. En general el país de Laos tiene ventas menores a lo que com-

pra con el exterior, por lo cual su balanza de pagos tiene un déficit de 1,284 y 1,365 millones de dólares en los años de 2009 y 2010. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010).

Para el país de Laos, sus actividades productivas más importantes se concentran el 38.5% en los servicios, 31.7% en la industria y el 29.8% en la agricultura, de su población ocupada correspondiente a 3.7 millones de habitantes, el 75.1% se emplea en la agricultura, reflejó del escaso desarrollo tecnológico alcanzado, y por ello sus bajos niveles de integración comercial con Corea del Sur, país al que al año le vende un cantidad inferior a los 50 millones de dólares y les compró mercancías por un valor que no alcanza los 100 millones de dólares anuales (cuadro, 5). Las exportaciones más representativas de Laos, son la venta de cobre, oro, estaño, productos de madera y café, por su parte las importaciones corresponden a la compra de maquinaria, vehículos, combustibles y otros bienes de consumo. (ASEAN-Korea Centre, 2011 y The World Factbook, 2013).

Malasia, de acuerdo a su volumen comercial, es el segundo país más importante de ASEAN. Exportó 174,020 y 237,325 millones de dólares en 2009 y 2010, siendo sus 10 principales compradores China, Singapur, Estados Unidos, Japón, Tailandia, Hong Kong, Corea del Sur, India, Australia y Holanda, a la economía de Corea del Sur le vendió 6,170 y 7,614 millones de dólares que representó el 3.5% y 3.2% (cuadro, 5). En el caso de sus importaciones sumaron 137,315 y 189,455 millones de dólares, las cuales fueron provenientes de los países de Singapur, China, Japón, Estados Unidos, Tailandia, Corea del Sur (5,621 millones de dólares, que representan el 4.1%, ver cuadro 4) Indonesia, Alemania, Hong Kong y Australia, con Corea del Sur alcanzan los 5,621 y 7,280 millones de dólares y representan el 4.1 y 3.8% (cuadro, 5) de participación en el mercado en 2009 y 2010. La dinámica de las exportaciones, permiten al país de Malasia tener un superávit en su balanza, así como tener una mayor integración comercial con la economía mundial. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010).

En el caso de Malasia, su producción se concentra 49.3% en servicios, 41.6% en la industria y 9.1% en la agricultura. La ocupación de su población tiene un comportamiento similar, empleándose el 51% en los servicios, el 36% en la industria y el 13% en agricultura. Sus exportaciones se concentran en equipamiento electrónico, petróleo, gas natural, madera y productos derivados, aceite de palma, productos textiles y químicos. Por su parte las importaciones son de bienes electrónicos, maquinaria, productos derivados del petróleo, vehículos, químicos, así como productos de hierro y acero. Dicha situación genera una mayor integración comercial de Malasia con la economía de Corea del Sur, y con los países que gozan de un mayor desarrollo tecnológico. Malasia es el tercer socio comercial más importante de Corea del Sur, de los países que conforman la ASEAN. (ASEAN-Korea Centre, 2011 y The World Factbook, 2013).

En el caso de Myanmar tiene exportaciones por 5,567 y 6,769 millones de dólares en 2009 y 2010, sus 10 socios más importantes para las ventas con el exterior son Tailandia, India, China, Japón, Malasia, Singapur, Corea del Sur, Alemania, Bangladesh y Vietnam, al mercado surcoreano exportó 97 y 90 millones de dólares, cuya participación en su mercado fue de 1.7% y 1.3% (cuadro 5). Por su parte importó 6,819 y 9,836 millones de dólares en su mayor parte provenientes de las compras de bienes en los mercados de China, Tailandia, Singapur, Malasia, Corea del Sur, Japón, India, Indonesia, Alemania y Corea del Norte, Corea del Sur vendió a Myanmar 235 y 567 millones de dólares, que representó el 3.4% y 5.8% en 2009 y 2010. Las cifras de las exportaciones e importaciones muestran que Myanmar con el paso de los años tiene una mayor participación en los mercados, así como un déficit en su balanza comercial. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010).

Myanmar, al igual que Laos y Camboya, son los países que tienen un menor flujo de comercio con Corea del Sur (cuadro 5), de igual

manera en estos tres países, se tiene una alta participación de la agricultura en el PIB. En Myanmar, la agricultura representa el 43.2% del PIB, los servicios el 36.8% y la industria el 20%, misma situación se presenta en la población ocupada que corresponde a 31.68 millones de habitantes, donde la agricultura emplea al 70%, los servicios el 23% y la industria sólo el 7%. Las exportaciones son gas natural, productos de madera, textiles, gemas, así como frijol, arroz y pescado, por lo que toca a las importaciones se componen de petróleo crudo, productos de petróleo, maquinaria, equipo de transporte, materiales de construcción, fertilizantes, alimentos y aceites comestibles. (ASEAN-Korea Centre, 2011 y The World Factbook, 2013).

Filipinas por su parte exportó 45,457 y 57,756 millones de dólares en 2009 y 2010, siendo su principal destino China, Estados Unidos, Japón, Singapur, Hong Kong, Corea del Sur, Alemania, Tailandia, Holanda y Malasia, a los coreanos vendió 2,103 y 2,382 millones de dólares cuya participación fue de 4.6% y 4.1% (cuadro 5). En el caso de sus importaciones sumaron en 2009 y 2010 la cantidad de 59,807 y 76,026 millones de dólares, y las cuales se concentraron con los mercados de Japón, China, Estados Unidos, Singapur, Tailandia, Arabia Saudita, Corea del Sur (2,668 millones de dólares, representando el 4.5%, ver cuadro 4), Malasia, Hong Kong y Vietnam, teniendo Corea del Sur ventas por 2,668 y 4,248 millones de dólares que representaron el 4.5% y 5.6%. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010).

El país de Filipinas tiene una mayor integración comercial, con Corea de Sur. Su producción se concentra con el 54.8% en los servicios, el 31.3% en la industria y 13.9% en agricultura, la población ocupada de 38.9 millones de habitantes, se emplea principalmente en los servicios que absorbe al 52% de los trabajadores, la agricultura el 33% y la industria el 15%. Las exportaciones se componen de semiconductores y productos electrónicos, equipo de transporte, productos del petróleo, productos de cobre, textiles, aceite de coco y frutas, las importaciones son de productos electrónicos, maquina-

ria y equipo de transporte, hierro, acero, productos textiles, químicos, plásticos y granos. (ASEAN-Korea Centre, 2011 y The World Factbook, 2013).

Singapur es el país de ASEAN más importante en lo que se refiere a las transacciones comerciales, en 2009 y 2010 sumaron sus exportaciones 270,998 y 353,644 millones de dólares, tuvo entre sus 10 principales socios a Hong Kong, Malasia, China, Indonesia, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Australia, Tailandia e India, a la economía de Corea del Sur exportó 12,570 y 14,398 millones de dólares que representan el 4.6% y 4.1% (cuadro 5). En lo que corresponde a las importaciones, éstas fueron por un valor de 246,014 y 310,885 millones de dólares, provenientes de Estados Unidos, Malasia, China, Japón, Indonesia, Corea del Sur, Francia, Tailandia, Arabia Saudita y Alemania, participando Corea del Sur con 14,061 y 18,030 millones de dólares que representan el 5.7% y 5.8% de participación. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010).

En Singapur su producción es más alta en los servicios que aporta el 72.7% al PIB, la industria el 27.2% y la agricultura el 0.1%, cuenta con 3.075 millones de trabajadores y el 69.7% se emplea en los servicios, el 27.2% en la industria y el 0.1% en la agricultura. Sus exportaciones son de productos con un alto contenido tecnológico, sobresaliendo la venta de maquinaria, equipo electrónico, productos farmacéuticos, químicos, combustibles y bienes de consumo. Por su parte compra del exterior, maquinaria y equipo, combustibles, alimentos y bienes de consumo. Singapur es el principal socio comercial de Corea del Sur, por el volumen comercial que manejan (cuadro 5), dicha situación ha generado una mayor integración comercial entre estos dos países, reflejándose en la firma de un Tratado de Libre Comercio que entró en vigor en el mes de marzo de 2006. (ASEAN-Korea Centre, 2011 y The World Factbook, 2013).

En lo que respecta al país de Tailandia, por sus transacciones comerciales es la tercera economía más importante de ASEAN, después de Singapur y Malasia. Sus exportaciones en 2009 y 2010

fueron por 151,971 y 195,364 millones de dólares y se concentran en, Estados Unidos, China, Japón, Hong Kong, Australia, Malasia, Singapur, Vietnam, Indonesia y Suiza. Por su parte las importaciones proceden de Japón, China, Malasia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Singapur, Corea del Sur, Arabia Saudita, Indonesia y Australia, a los coreanos les compró 5,462 y 8,162 millones de dólares, teniendo una participación de 4.1% y 4.4%. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea en cifras, 2010).

Tailandia concentra su producción en la industria que representa el 44.7% del PIB, los servicios el 42.9% y la agricultura el 12.4%. Su fuerza de trabajo comprenden 38.7 millones de empleados, de los cuales la agricultura ocupa el 42.4%, los servicios el 37.9% y la industria el 19.7%. Las exportaciones son automóviles, computadoras, aparatos eléctricos, textiles, calzado, productos de pescado, arroz y caucho, compra del exterior bienes de capital, bienes intermedios para las manufacturas, materia prima, combustibles y bienes de consumo. Tailandia representa el cuarto socio comercial de Corea del Sur, de los países que constituyen ASEAN, con lo cual se observa que la integración comercial entre estos países seguirá fortaleciendo por medio del intercambio de bienes y servicios. (ASEAN-Korea Centre, 2013 y The World Factbook, 2013).

Por su parte Vietnam, exportó 55,659 y 70,912 millones de dólares en 2009 y 2010, teniendo entre sus principales socios a los Estados Unidos, Japón, China, Australia, Alemania, Singapur, Filipinas, Malasia, Corea del Sur y Reino Unido, vendiendo al mercado surcoreano 1,561 y 2,622 millones de dólares, cuya participación fue de 2.8% y 3.7% (cuadro 5). En lo que toca a las importaciones a lo que más compra en orden de importancia son a China, Singapur, Japón, Corea del Sur, Tailandia, Hong Kong, Estados Unidos, Malasia, India y Alemania, del mercado de Corea del Sur Vietnam hizo compras por 6,182 y 8,860 millones de dólares cuya participación fue de 7.3% y 8.9%. (IMF, 2011 y ASEAN & Korea in figures, 2010).

En lo que corresponde a la economía de Vietnam, el sector industrial tiene una participación de 41.1% en el PIB, los servicios de 38.3% y la agricultura de 20.6%. De sus 46.21 millones de trabajadores, el 53.9% se emplea en la agricultura, el 25.8% en los servicios y el 20.3% en la industria. Las exportaciones se concentran en petróleo crudo, productos electrónicos, maquinaria, textiles, zapatos, productos marinos, productos de madera y arroz, en el caso de los bienes importados, consisten en maquinaria, productos de petróleo, productos de acero, automóviles, electrónicos, plásticos, así como materia prima para vestimenta y calzado. Vietnam es el quinto socio comercial más importante de Corea del Sur, de los países que conforman la ASEAN, dada la abundancia de recursos naturales con que cuenta Vietnam, y sus necesidades de bienes con un alto contenido tecnológico, la integración económica y comercial con los coreanos dinamizará más el intercambio de bienes y servicios producidos en las dos naciones. (ASEAN-Korea Centre, 2013 y The World Factbook, 2013).

Es así, que vemos en el caso de las exportaciones, 8 países de ASEAN tienen entre sus 10 mercados principales el de Corea del Sur. Para Brunei representó el tercero, el quinto en Indonesia, el sexto en Laos, Filipinas y Singapur, el séptimo en Malasia y Myanmar, y el noveno en Vietnam, sólo Camboya y Tailandia no tienen entre los 10 principales socios para sus exportaciones a Corea del Sur. Con referencia a las importaciones los 10 países de ASEAN compran productos de Corea del Sur, para Vietnam es el cuarto mercado más importante en las compras que se hacen al exterior, quinto para Indonesia y Myanmar, Sexto para Camboya, Laos, Malasia y Singapur, Séptimo para Filipinas, así como Tailandia, y octavo para Brunei.

En el caso de las exportaciones, los 10 principales socios comerciales de Corea del Sur, en orden de importancia son China, Estados Unidos, Japón, Singapur, Hong Kong, Alemania, México, India, Indonesia, Vietnam. Para las importaciones son China, Japón, Estados Unidos, Arabia Saudita, Singapur, Emiratos Árabes Unidos, Australia, Alemania, Qatar y Kuwait.

4. Reflexiones finales

Después de China, ANSEA es el socio comercial más importante de Corea del Sur.

Las relaciones de Corea del Sur con ASEAN, han pasado de un Diálogo sectorial en 1989, al de Compañero de Diálogo en 1991, y en 1997 se elevó a nivel de Cumbre su relación, lo cual fortaleció las transacciones comerciales.

En 2004, establecieron la Sociedad de Cooperación Comprensiva, con lo cual se propuso un Plan de Acción, fortaleciendo lazos de amistad y de cooperación en la parte económica, comercial, de inversiones y de turismo en la región. De igual manera contemplan que en el año 2008, tendrán un comercio libre entre ASEAN y Corea del Sur.

En 2009, Corea del Sur fue anfitrión de recibir a líderes de ASEAN, y conmemorar el 20 aniversario de las relaciones de Diálogo. En correspondencia a la recepción, y al crecimiento en las relaciones económicas, políticas y comerciales, ASEAN, en la treceava Cumbre, realizada el 29 de octubre de 2010 en Hanói, Vietnam, elevaron las relaciones de Diálogo y Cooperación Comprensiva, a la de Sociedad Estratégica.

Con el crecimiento de los flujos comerciales pactan un acuerdo de libre comercio, lo cual integra sus economías, generando complementariedad en los sectores productivos, que requieren del conocimiento y de los procesos tecnológicos de Corea del Sur, para poder explotar sus recursos naturales, a la vez dinamizan al mercado surcoreano que invierte en el exterior e interior, incrementando la acumulación de capital fijo, así como sus niveles de competitividad en la región. Asimismo, crea condiciones para mejorar los niveles de ingreso en la población.

5. Referencias bibliográficas y electrónicas

- BALASSA, Bela (1980), *Teoría de la integración económica*, México, D.F. Ed. UTEHA.
- ASEAN (2013), recuperado de <http://www.aseansec.org/20192.htm>
- ASEAN-Republic of Korea Dialogue Relations (2013), recuperado de <http://www.asean.org/news/item/asean-republic-of-korea-dialogue-relations>
- ASEAN-Korea Centre, (2013), recuperado de <http://www.aseankorea.org/main/index/index002.jsp>.
- ASEAN & Korea in figures, (2010), recuperado de <http://www.akfta.net/eng/rs/RS010301.do>
- ASEAN & Korea in Figures, (2010), recuperado de http://www.akfta.net/download4.jsp?fnm=publication/2010_ASEAN_Korea_in_Figures.pdf
- Association of Southeast Asian Nations, (2011), recuperado de <http://www.aseansec.org/20164.htm>
- ASEAN-Korea Centre, (2011), recuperado de <http://www.aseankorea.org/main/index/index002.jsp>
- ASEAN- Korea Centre (2013), recuperado de <http://www.aseankorea.org/main/publish/view.jsp?menuID=002001007003>
- ASEAN-Korea Centre (2013), recuperado de <http://www.aseankorea.com/eng/rs/RS010201.do>
- ASEAN-Korea Commemorative Summit 2009 <http://asean.korea.net/asean/relations.asp>
- IMF, International Monetary Fund (2011) recuperado de <http://www.imf.org/external/index.htm>
- IMF, International Monetary Fund, (2011), recuperado de <http://www.imf.org/external/country/index.htm>
- MOFAT, (2013), recuperado de <http://www.mofat.go.kr/ENG/main/index.jsp>
15 de febrero.
- MOFAT (2013), http://www.mofat.go.kr/ENG/policy/fta/status/overview/index.jsp?menu=m_20_80_10
- The World Factbook, 2013, recuperado de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>.