

# Nueva realidad de relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina

LI MENG<sup>1</sup>

**RESUMEN:** Se verifican aumentos cuantitativos de la relación entre China y América Latina en el comercio bilateral; en las inversiones, en infraestructura; en los acuerdos de Libre Comercio, en la cooperación financiera. Ello implica una mayor escala de oportunidades y desafíos en los vínculos bilaterales. Entre las primeras se encuentran la atracción del mercado chino, la complementariedad de productos sino-latinoamericana y el gran espacio de cooperación. Entre los retos y desafíos están las demandas sobre antidumping y sanciones para productos chinos, la operación de inversiones chinas y las dificultades para la internacionalización de empresas chinas. La relación entre ambas regiones demanda una etapa de reajuste, en la que influirá el ambiente internacional.

**PALABRAS CLAVE:** Relaciones China-América Latina; comercio internacional; inversiones; financiamiento; desarrollo de infraestructura; TLC.

**ABSTRACT:** Quantitative raises are verified in the relation China-Latin-America in bilateral trade, in investments, in infrastructure, in free trade agreement, in financial cooperation. A greater level

---

<sup>1</sup> Li Meng. Egresada de la Facultad de Español y Portugués de la Universidad de Lenguas Extranjeras de Beijing, en 1991. Licenciada en Derecho por la Universidad de Relaciones Internacionales de China, donde estudió Política Internacional de 2004 a 2007. Desde 1991 trabaja en CICIR (Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China) en donde actualmente es investigadora asociada del Instituto de América Latina.

of opportunities and challenges in bilateral links are implied. Among these demands are attraction of the Chinese market, Chinese investments and the difficulties for the internationalization of Chinese enterprises. Relations between these two regions require an adjustment stage in which international environment will influence.

**KEYWORDS:** Relations China-Latin-America; international trade; investments; finance; infrastructure development; FTA (Free trade agreement).

## I. Aumento en los acuerdos bilaterales entre China y los países de AL

Durante estos últimos años, la región de América Latina y el Caribe presenta un gran dinamismo, potencializado por la configuración económica internacional. Según cifras estadísticas del FMI, en 2011 América Latina alcanzó un PIB de 5.6 billones de USD, con una tasa de crecimiento real del 4.5%; la renta per cápita se ubicó por encima de los 8 mil USD y la exportación e importación de mercancías se disparó a un billón de USD. En ese mismo año la inversión extranjera directa (IED) a América Latina ascendió a 128.2 mil millones de dólares, con una tasa de crecimiento del 68% interanual.

A pesar de la crisis financiera internacional y de la deuda soberana europea, América Latina sigue siendo una de las pocas regiones –junto con Asia Pacífico– que mantiene un crecimiento sostenible y, en un futuro escenario, tiene la posibilidad de convertirse en una potencia importante para la economía global.

En esta nueva época, las relaciones económicas y comerciales entre China y América Latina se aceleran y se caracterizan por cinco aumentos que se explican a continuación:

## 1. Aumento del volumen total de comercio bilateral

Entre 1949, año de la fundación de la República Popular China, y 1978, cuando China empezó a aplicar las políticas de Reforma y Apertura, el vínculo económico y comercial entre China y América Latina todavía era muy frágil, con un volumen comercial de 1.96 millones a 1.26 mil millones de dólares americanos. En el siglo XXI el comercio bilateral se ha incrementado notablemente; el valor total de las operaciones comerciales entre ambos países ascendió a 261.243 mil millones de USD en 2012, con una tasa de crecimiento del 8.2% interanual. La exportación de China hacia América Latina ha llegado a 135.22 mil millones de USD, registrando un 11.1% de crecimiento interanual, mientras la importación se ha disparado a 126.026 mil millones de USD, con un 5.3% de crecimiento interanual.

En la realidad, China se ha convertido en el tercer socio comercial de América Latina después de EEUU y la Unión Europea. China ya es el primer mercado de destino de las exportaciones del Brasil y Chile, y el segundo del Perú, Cuba, Argentina, México, Venezuela y Costa Rica. También es el tercer país entre los principales orígenes de las importaciones de América Latina y el Caribe, con un valor que representa el 13% del total de las importaciones de la subregión.<sup>2</sup>

## 2. Aumento de inversión bilateral

En los últimos diez años, la inversión de China hacia América Latina ha aumentado y los sectores relacionados se han ampliado. Según las estadísticas del Ministerio de Comercio de China, de 2003 a 2012 la inversión directa no financiera de China a América Latina ascendió desde 1.038 mil millones hasta 10.7 mil millones de USD,

---

<sup>2</sup> Osvaldo Rosales, Mikio Kuwayama: *China y América Latina y el Caribe Hacia Una Relación Económica y Comercial Estratégica*. CEPAL, marzo de 2012.

cifra que representa el 16% de la totalidad de inversión directa de China hacia el mundo, y el volumen acumulado de inversión alcanzó a 55.2 mil millones de USD. Los sectores principales de inversión son: equipos de aire acondicionado, motocicletas, equipos mecánicos, automóviles, petróleo, gas natural, pesquería, telecomunicaciones e información, entre otros.

Las zonas que reciben la IED de China se concentran en British Virgin Island, Brasil, Argentina, Chile, Perú, etc., con casi 800 empresas chinas; esto representa el 5% de la totalidad de compañías multinacionales chinas en todo el mundo.

Al mismo tiempo, muchas empresas relevantes de países latinoamericanos invierten en China. Por ejemplo, la empresa mixta Harbin Embraer Aircraft Industry Co. Ltda., de Brasil, que en enero de 2003 se estableció en la provincia de Heilongjiang de China, para la fabricación de aviones ERJ145. También se puede mencionar a Bimbo, la marca internacional de alimentación mexicana, que ya se encuentra en supermercados de Beijing, Así como a la empresa mixta BioTech Pharmaceuticals Co. implementada por Cuba en el polígono industrial de Beijing desde agosto de 2000.

### 3. Aumento de cooperación en infraestructura

Las compañías chinas dedicadas a plantas energéticas, aeropuertos, puertos, ferrocarriles y carreteras, etc., están siendo bien recibidas por países latinoamericanos. Hasta 2011, el monto total de contratación firmada entre China en América Latina para la construcción de infraestructura alcanzó los 61.6 mil millones de USD; los negocios realizados han llegado a 30 mil millones de USD.

### 4. Aumento del TLC entre China y América Latina

Hasta el momento, muchos países de América Latina y Caribe han reconocido el estatus de economía de mercado (MES) de China,

por ejemplo, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Barbados, Surinam, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Santa Lucía, Dominica, Jamaica y Venezuela, etc., y con varios ha firmado acuerdos comerciales.

En noviembre de 2004, China inició un Tratado de Libre Comercio con Chile. Ambos países firmaron oficialmente el Tratado el 18 de noviembre de 2005, después de cinco rondas de negocios, y entró en vigor el primero de octubre de 2006. El TLC entre China y Perú comenzó el 7 de septiembre de 2007, y estuvo en vigor desde el primero de marzo de 2010; es el primer Tratado de Libre Comercio integral alcanzado entre China y una nación de América Latina. Entre China y Costa Rica dio inicio en enero de 2009, y se puso en vigor el primero de agosto de 2011. Este fue el décimo TLC de China implementado con países del mundo. En mayo de 2012 se puso en marcha el estudio de viabilidad para lograr el TLC entre China y Colombia.

## 5. Cooperación financiera

Gracias al rápido desarrollo del comercio y la inversión entre China y América Latina, la cooperación financiera entre estas dos regiones se profundiza notablemente. Al mismo tiempo, la crisis financiera mundial acelera objetivamente este proceso. En 2009, China se convirtió en el miembro número 48 del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y hasta hoy en día ha firmado acuerdos de canje monetario con Brasil y Argentina<sup>3</sup>, acuerdos de canje de petróleo por préstamos crediticios con Brasil y Venezuela, y un Convenio para la creación de un Fondo de Financiamiento Conjunto Chino-Venezolano.

---

<sup>3</sup> “China y Brasil: acuerdo de canje monetario”. China y Brasil, miembros del grupo de países BRICS, anunciaron un acuerdo para usar sus propias monedas en operaciones de comercio internacional, por un equivalente de hasta 30 mil millones de USD por año durante un trienio. Deutsche Welle (DW), Agencia Alemana de información. <<http://www.dw.de/china-y-brasil-acuerdo-de-canje-monetario/a-16699509>>

Además, el Banco Central de Chile está estudiando la posibilidad de poner RMB<sup>4</sup> en su composición de monedas, como portafolio de inversión en reservas nacionales de divisas.

En junio de 2012, el ex primer ministro chino Wen Jiabao declaró en su discurso en la CEPAL que China se dispone a tomar la iniciativa para crear el Fondo de Cooperación China-América Latina y el Caribe, al cual instituciones financieras chinas aportarán como primer paquete 5.000 millones de dólares<sup>5</sup>. El Banco de Desarrollo de China liderará el otorgamiento de una línea de crédito especial de 10.000 millones de dólares, destinada a promover la cooperación en la construcción de infraestructuras, incluyendo ferrocarriles, carreteras, puertos, centrales y redes eléctricas e instalaciones de telecomunicación, entre otros sectores que tienen una estrecha vinculación con la producción y el bienestar de nuestros pueblos.<sup>6</sup>

A nivel de bancos comerciales, el Banco de China ha abierto oficina en Brasil; el Banco de Industria y Comercio de China (ICBC) va a iniciar actividades financieras en Brasil y Perú. Al mismo tiempo, los bancos de Chile, de Brasil y de Cuba han abierto también oficinas representativas en China.

---

<sup>4</sup> RMB: abreviatura de *renminbi*, (moneda del pueblo), nombre que también se le da al *yuan*, la unidad monetaria de China.

<sup>5</sup> “Primer Ministro de China propuso en la CEPAL foro de cooperación de alto nivel con América Latina y el Caribe”. CEPAL. Comunicados de Prensa. Junio 26 2012. Disponible en: <http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/5/47225/P47225.xml&>>

<sup>6</sup> Discurso del ex primer ministro chino Wen Jiabao en la sede de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Santiago de Chile, 26 de junio de 2012.

## II. Oportunidades y desafíos en la cooperación económica y comercial de China y América Latina

### 1. Oportunidades

#### 1.1 Atracción del gran mercado chino

China, como el mayor país en desarrollo del mundo, representa un mercado de enormes dimensiones y con un futuro próspero; se estima que durante los próximos cinco años la importación total de China se va a disparar a diez billones de dólares, convirtiéndose en el primer mercado de consumo mundial, por encima de EEUU.

#### 1.2. Complementariedad de productos

La diversificación de la estructura comercial es una muestra destacada de los cambios que se han dado durante estos últimos años. En el total de los productos importados por China, América Latina representa el 25% de mineral de hierro, 37% de materia de bronce, 48% de mineral de bronce y 7% de aceite de soja. El porcentaje de exportación latinoamericana hacia China ha aumentado de 1% en 2000 a 9% en 2011 del monto total de sus exportaciones hacia el mundo, con una tasa de crecimiento a 33.5% interanual, mientras China continúa aumentando la exportación de mercancías a esta región.

#### 1.3. Gran espacio de cooperación para el crecimiento económico

China está ajustando su estructura productiva, promoviendo la elevación y la transformación de la producción tradicional al cultivar nuevos sectores productivos estratégicos. La mayoría de los países latinoamericanos se encuentra todavía en la etapa inicial de indus-

trialización y de informatización, junto con un desarrollo en el que se incluye la energía renovable y verde, lo cual favorece que industrias como tecnología informática, ahorro energético, protección ambiental, medicina biológica y fabricación de maquinaria, entre otras, tengan un amplio espacio en este mercado regional.

## 2. Retos y desafíos

A medida que se incrementan las relaciones comerciales sino-latinoamericanas, la inversión de China hacia esta zona aumenta cada día más, y con frecuencia se presentan fricciones tanto en las actividades comerciales como en las inversiones más críticas.

### 2.1. Antidumping y sanciones para productos chinos

De acuerdo con la información estadística sobre subsidio comercial de China, desde 1979 hasta abril de 2010 países y regiones distintas del mundo han efectuado 1,375 investigaciones sobre subvenciones comerciales de China; entre éstas, 318 casos provienen de América Latina, representando el 23.1% de la totalidad. Desde 2008 hasta hoy en día se destacan las fricciones comerciales entre China y algunos países mayores de América Latina, tales como Brasil y México, que suscitan sanciones unilaterales para productos exportados de China como, como consecuencia de investigación antidumping. Esta tendencia va a acelerarse a largo plazo.

### 2.2. Menor competitividad para la operación e inversión china en América Latina

El gran mercado de América Latina ha sido ocupado por EEUU y Europa durante muchos años. En la actualidad, muchas empresas occidentales comercializan y facturan en esta región, especialmente durante la crisis financiera mundial. Frente a ellas, China no dispo-

ne de superioridad ninguna, no puede operar proyectos de explotación energética aprovechando la compra de acciones de compañías multinacionales extranjeras ni tampoco ser contratado principal para programas de obras públicas de infraestructura.

### 2.3. Obstaculización para la internacionalización de empresas chinas

Bajo la directriz de “ir hacia afuera” del gobierno chino, a muchas de las grandes compañías estatales y PYMES les entusiasma invertir en zonas emergentes como América Latina, sin embargo, encuentran enormes dificultades para hacer su sueño realidad. Existen diferencias radicales en aspectos tales como el idioma, la cultura, las normas de mano de obra y tecnología, etc.

## III. Conclusión y valoración

Luego de los diez años de crecimiento que propiciaron el salto de la relación económica y comercial entre China y América Latina, los vínculos entran en una etapa reajuste. A mediano plazo, el desarrollo de relaciones sino-latinoamericanas está supeditado al ambiente internacional y a los cambios del suministro y la demanda, así como a la garantía sistemática.

Sobre el ambiente internacional, la tendencia a la recesión económica de los países occidentales no se puede superar a corto plazo. Según el FMI, en el próximo lustro la economía internacional va a entrar en un período de recuperación moderada; como consecuencia, el ritmo de crecimiento de PIB tanto de China como de América Latina será lento. El vínculo comercial bilateral puede debilitarse, al enfrentarse a las barreras del proteccionismo comercial adoptado por algunos países competitivos.

Sobre el cambio del suministro y la demanda, la complementariedad de productos siempre será el motor para la extensión y la soste-

nibilidad del vínculo comercial sino-latinoamericano, sin embargo, como resultado de diez años de desarrollo, el espacio de mercado de ambas partes está cambiando. Es decir, a China todavía le quedan espacios para la exportación a la subregión, sobre todo a los países caribeños, pero hay indefiniciones para la importación de productos latinoamericanos debido a la desaceleración económica de China y la debilidad en la demanda de materias primas industriales.

Sobre la garantía sistemática, en junio de 2012, durante la visita oficial del ex primer ministro chino Wen Jiabao a América Latina, se lograron grandes consensos políticos gubernamentales y bilaterales, focalizados en la meta de cooperación económica y comercial a medio plazo: en el próximo lustro, las cifras de comercio y de productos agrarios sino-latinoamericanas van a crecer a 400 mil millones y 40 mil millones de dólares, respectivamente, hasta 2016; el volumen de comercio entre China y países del *Mercosur* se va a duplicar hasta 200 mil millones de dólares. Además, como arriba mencionamos, China está acelerando el establecimiento de Tratados de Libre Comercio con diversos países de la región; después de Chile, Perú y Costa Rica, la hoja de ruta del TLC sino-colombiana fue confirmada por el presidente de Colombia Juan Manuel Santos, durante su visita oficial a China. Se puede decir, a manera de síntesis, que los TLCs firmados por China con los países latinoamericanos van a facilitar el intercambio económico bilateral, así como a ofrecer condiciones favorables para la elevación integral del nivel del comercio sino-latinoamericano.

## Referencias bibliográficas

Xu Yingzhen, Directora General del Departamento de América y Océano Pacífico del Ministerio de Comercio de China. Discurso en el Seminario de Inversión Sino-Latinoamericana, 2012.

Qiu Yunxia, investigadora asociada, Sub-directora de la División de Teoría General de la Academia de Ciencias Sociales de China: “La Tendencia de desarrollo Comercial Sino-Latinoamericano en 2012”. Ponencia en el Seminario de Inversión Sino-Latinoamericana, 2012.

Dr. Dong Guohui, profesor titular del Centro de Estudios de América Latina, Universidad Nankai: “La Cooperación y el Conflicto en las Relaciones Económicas y Comerciales Sino-Latinoamericanas”. Revista Estudio de América Latina 2013, vol. 3.

