

# A cinco años de la creación del Centro de Estudios China Veracruz

EQUIPO DE CECHIVER-UV<sup>1</sup>

El Centro de Estudios China-Veracruz fue creado por resolución del Consejo Universitario General el 23 de Septiembre de 2008 con la misión de ser un espacio permanente de investigación, análisis, discusión, promoción y difusión de propuestas de intercambios científico, académico, cultural y económico de México, en especial del estado de Veracruz, con la República Popular China.

Para ello, realizó diversas actividades y proyectos que permitieron un acercamiento con ese país asiático en beneficio de la actividad científico-tecnológica y cultural de la Universidad Veracruzana, teniendo como centro de su desempeño tanto la formación de estudiantes involucrados con la nueva fase por la que discurre la vida económica del mundo como la contribución a la sociedad, transmitiendo nuevas perspectivas e instrumentos a los pequeños y medianos empresarios mexicanos con la finalidad de estimular la generación de empleos y mayores ingresos para el conjunto.

Cumple con las siguientes funciones:

- Investigaciones multidisciplinarias referidas a la cultura china, incluyendo entre otros temas, el estudio de su idioma, literatura, historia, etnias, migraciones, la cuestión agraria, relaciones laborales.
- Investigaciones sobre el impacto en México y Latinoamérica de las políticas y la economía china, las regiones económicas

---

<sup>1</sup> Este documento fue elaborado por Rubi del Angel Herrera, en colaboración con Rosalía Alavez Cornejo, Laura Patricia Pérez Ruiz, Mario Alberto Santiago, Nadia Cristina García González, Juan Fernando Romero Cervantes y María Teresa Torres Chaires.

de China y su entorno, las inversiones extranjeras, las relaciones bilaterales.

- Intercambio académico con instituciones de educación superior de México y con universidades y otras instituciones de la República Popular China interesadas en el estudio de los diversos aspectos de la sociedad china y de su Interrelación con México y América Latina.
- Realización de cursos, coloquios, foros, ciclos de conferencias y publicaciones relacionadas con los temas de investigación.
- Evaluación de oportunidades para los pequeños y medianos empresarios, en materia de inversiones, comercio, y cooperación con sus pares de la República Popular China.
- Colaboración con otras instancias académicas de la Universidad Veracruzana para la enseñanza del idioma chino, así como de su cultura, ciencia, tecnología y evaluación de los procesos económicos y sociales.

#### Objetivos del Centro de Estudios China-Veracruz:

- Crear los espacios multidisciplinarios para la investigación sobre China y su impacto en nuestra sociedad.
- Impulsar la confianza, la comprensión y la cooperación científica, cultural y económica entre Veracruz y China.
- Promover la distribución social del conocimiento sobre las experiencias económicas y sociales de China.

Desde su creación ha llevado a cabo una intensa actividad consistente en diversas acciones que hacen de este centro de estudios un puente entre dos culturas.

Un hecho relevante es la participación en la creación del Centro de Estudios de América Latina y México “Sergio Pitol”, en las ins-

talaciones de la Universidad de Ciencia y Tecnología de la ciudad de Chongqing (CQUST), el 30 de Septiembre de 2011.

## Características del Centro de Estudios de América Latina y México “Sergio Pitol”

Promueve el conocimiento de la lengua española y la cultura latinoamericana; es un espacio para la enseñanza del idioma español, con la finalidad de que los egresados de CQUST tengan un dominio de ese idioma que les permita acceder a la crecientemente importante producción científica que utiliza nuestra lengua como forma de expresión.

Fue inaugurado por las autoridades de CQUST en una ceremonia a la cual asistió el propio escritor veracruzano Sergio Pitol, así como el rector de la Universidad Veracruzana Raúl Arias Lovillo. Se trata del primer centro latinoamericano con las características mencionadas en China.

Esto genera responsabilidades para la UV, tratándose concretamente de formar generaciones de estudiantes chinos en lengua española; es un espacio donde conocerán los valores culturales del mundo latinoamericano.

En este Centro se lleva a cabo una importante y activa participación en el intercambio académico y estudiantil. Alumnos y docentes de la UV, de diferentes programas educativos, realizan estancias en Chongqing cada año para aprender el idioma chino y enseñar el idioma español, respectivamente; asimismo, docentes y estudiantes de Chongqing se encuentran en nuestra universidad con el mismo propósito, para enseñar idioma chino y estudiar español.

La presencia de la UV en esta provincia del interior de China, marca sin duda la pauta para el incremento de las relaciones científicas, tecnológicas y culturales de nuestra universidad, con esa región del mundo.

## Participación del Centro en Convenios específicos de colaboración con instituciones de China

CECHIVER comenzó las relaciones académicas con instituciones chinas en meses previos a su creación, en septiembre de 2008 e, inmediatamente después de su creación formal, con organismos nacionales. Aquí se muestran algunos de los acuerdos significativos:

16/11/2012	Convenio de cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Nanjing y la Universidad Veracruzana. Nanjing, China.
27/09/2011	Convenio de cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad del Pueblo de China (Renmin Daxue) y la Universidad Veracruzana. China.
27/09/2011	Convenio de cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU) y la Universidad Veracruzana. Beijing, China.
15/06/2011	Convenio específico de colaboración entre la Universidad de Colima a través de su Centro Universitario de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico - Centro de Estudios APEC y la Universidad Veracruzana, a través de su Centro de Estudios China-Veracruz. México.
03/06/2011	Acuerdo general para cooperaciones e intercambios académicos entre Los Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China (CICIR) y la Universidad Veracruzana. Beijing, China.

---

21/05/2011	Convenio específico de colaboración con la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing-CECHIVER-UV. Chongqing, China.
06/04/2011	Programa de intercambio estudiantil entre la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing y la Universidad Veracruzana.
25/01/2011	Convenio general de cooperación CECHIVER-CANACINTRA, para mejorar el desarrollo empresarial de las PyMES industriales a nivel nacional. México, DF.
24/09/2010	Convenio de cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing y la Universidad Veracruzana. China.
12/04/2010	Encuentro de cooperación académica entre la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing y la Universidad Veracruzana. Chongqing, China.
05/06/2008	Convenio de cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU) y la Universidad Veracruzana. Beijing, China.
04/06/2008	Acuerdo de cooperación académica, científica y cultural entre la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing y la Universidad Veracruzana a través del Centro de Estudios China-Veracruz. Beijing, China.

---

## Contribución a la formación académica en el área de competencia

El Centro, a través de la Universidad Veracruzana, también ha contribuido a la formación de recursos humanos al interior de la institución a través del apoyo a diez de sus miembros entre los que se incluyen funcionarios, profesores y trabajadores, para que desarrollen estudios en el Máster Internacional en Cultura, Sociedad y Economía de China, hecho que representa un esfuerzo de integración de un equipo con formación específica de alta calidad y reconocimiento internacional sobre la Civilización China.

Ello habilita a la UV, y particularmente al Centro, para cumplir con las demandas e inquietudes de la sociedad ante el incremento de las relaciones con China en el plano social, económico y cultural con los recursos humanos preparados para la interacción cada vez más creciente de nuestro país y del estado de Veracruz con el gigante asiático, a fin de ser competitivos en diferentes áreas, saber interpretar y aprovechar las ventajas que surgen de estas relaciones.

## Diplomado de “Negocios entre China y México”

Desde el año 2009 y con periodicidad anual, se realiza el Diplomado de “Negocios entre China y México”, del cual, hasta este año (2013) han concluido cuatro ediciones. En el mes de septiembre del presente año se realizará por quinta ocasión. Esta actividad, además de darle a los alumnos saberes acerca de geografía económica, economía, comercio exterior, cultura y negocios de China, tiene la finalidad de contribuir al desarrollo de conocimientos y habilidades que le permitan al participante elaborar un plan de negocios orientado hacia el mercado Chino. Dicho plan que se va creando durante los siete meses de duración del diplomado, buscando el establecimiento de alianzas estratégicas con fines de

comercialización y/o coinversión entre las empresas veracruzanas y las empresas chinas. Hasta la fecha, hemos tenido la participación de alrededor de 80 alumnos.

### Curso corto presencial “Cultura y Negocios en China”

Iniciado también en 2009, este curso es una actividad complementaria del diplomado (no obligatoria) que se efectúa anualmente en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU). Está dirigido especialmente a empresarios interesados en establecer relaciones comerciales con sus pares de China. Quienes asisten al curso conviven durante más de dos semanas con los estudiantes del diplomado en la ciudad de Beijing, en un programa de actividades académicas, culturales, recreativas y empresariales que brindan la oportunidad de conocer de cerca las particularidades de los protocolos de negocios en China. Hasta 2013, cinco cursos se han efectuado, y se prepara ya la sexta edición para el mes de abril de 2014. Tanto el diplomado como el curso corto presencial, comparten la importante característica de ser autofinanciables; se desarrollan con los recursos que aporta cada participante. Esto ha permitido al Centro de Estudios China-Veracruz, generar ingresos que exceden los costos directos incurridos por estas actividades en cada una de sus ediciones.

Ambas experiencias, están dirigidas a empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración pública o privada, especialmente a quienes pertenezcan a empresas e instituciones relacionadas con el comercio exterior. En este contexto, el Centro se ha constituido en una plataforma para lograr un acercamiento que permita aprovechar la extraordinaria gama de oportunidades que ofrecen la cultura y el desarrollo científico-tecnológico de la República Popular China.

“Cultura y Negocios en China”, tiene la importante misión de permitir a empresarios y emprendedores nacionales, especialmente

veracruzanos, la presentación de sus productos y planes de negocios a distribuidores, importadores, exportadores y consultoras para negociar actividades comerciales y/o asociaciones estratégicas con empresarios chinos a través de encuentros de negocios organizados por la Universidad, así como de dar a conocer a sus participantes los aspectos sociales y legales de las actividades empresariales en China y enfrentarlos de manera directa a la realidad de cómo es y se vive en una de las ciudades más importantes del gigante asiático: Beijing. Una gran experiencia de vida. El curso tiene como sede la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing, en donde se imparten las clases y se brinda alojamiento, y a él que han asistido trabajadores, diferentes funcionarios, y el propio Rector de la Universidad Veracruzana.

## Relación con organismos de la Universidad Veracruzana

Se han sumado a esta experiencia académicos y alumnos de diferentes facultades de la Universidad, especialmente de los campus de Coatzacoalcos-Minatitlán, Veracruz y Xalapa.

CECHIVER ha apoyado a que diversas instituciones dentro de la Universidad Veracruzana logren vínculos con sus pares en el país asiático participando en eventos propiciados por CECHIVER, como los que a continuación se mencionan:

- IIESES. Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales
- CIRES. Centro de Investigación en Recursos Energéticos y Sustentables
- Facultad de Administración Campus Veracruz
- Facultad de Contaduría Campus Veracruz
- Especialidad de Comercio Exterior de la Facultad de Contaduría de Xalapa

CECHIVER ha promovido sus acciones y propuestas en todos los Campus de nuestra Universidad, desde donde se han podido transmitir a distintos estamentos de la sociedad las grandes oportunidades que surgen de la relación cultural y económica entre Veracruz y China.

## Cooperación con Mipymes

Asimismo, nos han acompañado diversas empresas en nuestras visitas a China, participando en rondas de negocios y recibiendo capacitación acerca de las particularidades del mercado chino. Entre ellas podemos mencionar:

- Construcciones Aguayo, S.A. de C.V.
- Impulsora Empresarial Gapea, S.C.
- El Café-tal Apan
- Asociación de Industriales del Estado de Veracruz, A.C. (AIEVAC)
- Grupo Empresarial Prado del Río S.A. de C.V.
- Secretaría de Desarrollo Económico Veracruz
- Flow Control & Measurement, S.A. de C.V.
- Campamento Eco-Turístico Valle del Uxpanapa
- Mole Xiqueño
- Imperial Bebidas, S.A. de C.V.
- Sistemas Integrales de Compresión (SICCORP)
- ELKON, S. A. DE C. V.
- Distribuciones SANVER S.A. de C.V.
- Comercializadora e Industrializadora Agropecuaria, S.A. de C. V. (CIASA)
- Tabacos en rama del valle de San Andrés, S. P. R. de R.I.
- Servicios Edsegovi S.S. de C.V.
- Grupo Zapata, S.A. de C.V.
- Servicios Logísticos Gava, S.C.

- Comerin, S.A. de C.V.
- Fierro Viejo “El Cigüeñal”
- Importadora y Exportadora Youyi Zhi Men
- Insumos Industriales y Empaquetaduras, S.A. de C.V.
- Cerma Automotriz, S.A. de C.V.
- Farfan Estudio de Arquitectura
- Súper Servicio Los Mangos, S.A. de C.V.
- Capital Bravo, S.A. de C.V.
- Salsas Ail-Mar
- Mallas Ray, S. DE R.L. DE C.V.
- Arquitectos Feroza & Diseño y Construcción
- Consorcio AT, S.A.
- Grupo Verde Balam
- Puros Santa Clara, S.A. de C.V.
- Desarrollo Rural Eko-Agro S.C.
- Marhermex S.A. de C.V.
- DIM SUM KING Cocina Oriental
- Centro de Innovaciones Empresariales A.C.
- Mezcal Embajador S.P.R. de R.I
- Fundación Produce de Veracruz
- Tiburón Software, S.A. de C.V.

## Vinculación entre la UV e instituciones educativas chinas para intercambios académicos y estudiantiles

Este Centro de Estudios ha estado presente en la gestión de los diferentes convenios que la UV ha signado con diversas instituciones educativas de China a lo largo de cinco años de labores. Como resultado de esta vinculación y en cumplimiento a convenios específicos, veintiún alumnos de diversas facultades de la UV, procedentes de distintos campus, han aprendido el idioma chino mandarín de manera presencial mediante estancias de un año en

universidades chinas. También como parte de esos convenios, hasta ahora cinco académicos de nuestra universidad han impartido la enseñanza del idioma español a estudiantes chinos en aquel país. En reciprocidad, siete académicos y veintisiete estudiantes procedentes de China han venido a Veracruz a enseñar chino mandarín y a estudiar español, respectivamente. Esta experiencia ha resultado enriquecedora para todos los involucrados y ha significado para nuestros estudiantes la oportunidad de tener acceso a nuevas áreas laborales relacionadas con los conocimientos adquiridos en China.

### Seminarios Internacionales celebrados entre Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas (CICIR) y la Universidad Veracruzana (UV)

Los Seminarios Internacionales celebrados entre Los Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas (CICIR) y la Universidad Veracruzana, con sede en las ciudades de Xalapa, Veracruz, Beijing, China y Boca del Río, Veracruz, han generado un espacio, a través de mesas de trabajo, para la exposición, discusión y análisis de temas relevantes para la comunidad estudiantil y académica y para la sociedad en general.

El impacto de China en la economía mundial y las relaciones que establece con diversos países de América son los temas centrales de esta actividad, cuyas ponencias confluyen, por lo general, en propuestas sobre formas de colaboración institucional y académica que contribuyan al desarrollo de las sociedades de ambas regiones.

El *I Seminario Internacional sobre Relaciones Económicas de China con México y otros países de América* se efectuó los días 22 y 23 de septiembre de 2011, en la ciudad de Xalapa, Veracruz. Ese primer evento reunió a investigadores de universidades mexicanas, chinas y de EEUU, quienes ofrecieron ponencias sobre los desafíos

para el crecimiento de la relación económica entre China y América Latina, destacando el papel de Estados Unidos en este vínculo y la estrategia de beneficio mutuo que debe seguirse.

El II Seminario Internacional CICIR-UV tuvo por título “Fortalecer la asociación estratégica de China con México en la nueva situación internacional de comercio entre América Latina y China: función de las instituciones académicas para la inserción de las MyPyMES. Tuvo como sede la ciudad de Beijing, China, a la que asistió una delegación de la Universidad Veracruzana encabezada por el rector Raúl Arias Lovillo, en abril de 2012.

El III Seminario se programó para el mes de mayo de 2013; en él se abordará el tema de la sustentabilidad, como elemento clave de la cooperación internacional.

CECHIVER también ha participado en diversos seminarios y congresos que se detallan a continuación:

## Seminarios

27/08/2012	Seminario autogestivo: Adam Smith y la nueva era asiática. Organizado conjuntamente por las facultades de Sociología y de Antropología UV, CECHIVER y el Colegio de Veracruz. Facultad de Sociología UV. Xalapa-Ver. México.
29/05/2012	Primer Seminario Internacional China, América Latina y El Caribe: Condiciones y retos para el Siglo XXI. Comercio entre América Latina y China: Función de las Instituciones Académicas para la inserción de las My Pymes, UNAM. México-DF.
12/04/2012	Seminario de Comunicación sobre la Situación Comercial entre Chongqing y Veracruz. CQUST-UV, Chongqing, China.

---

08/2008	Seminario de profesores de chino, dictado por la Universidad BISU, participantes UV: Mtro. Esteban Zottele e I.Q. Gina Armendáriz. Beijing, China.
---------	--

---

## Congresos

---

04/11/2012	<b>3er Conferencia Mundial De Sinología</b> , Contribution to the analysis of recent economic changes: China and Latin America in the world economic order. 3er Conferencia Mundial de Sinología, Beijing, China.
12/10/2011	<b>XXV Congreso de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, A.C. (AMEI)</b> Relaciones Económicas con China, Nacional.
04/ 2010	<b>Congreso de las Américas sobre Educación Internacional</b> (OUI-IOHE/CONAHEC/CBIE. BCEI) Diálogo China-Américas. Calgary, Canadá.
18 Y 19 /09/2009	<b>Congreso de Investigación de Academia Journals.</b> La necesidad de consolidar la relación turística entre México y China. Comercio exterior China-México-Veracruz. Estética e Interculturalidad: Oriente-Occidente, investigación y enseñanza, Universidad Veracruzana. Veracruz-Ver, México.

---

## Participaciones en foros y otras actividades

27 y 27/11/2012	Actividades de promoción de CECHIVER en la Caravana del Emprendedor, organizada por Secretaría de Economía, Veracruz, México.
30/10/2012	Visita académica a la Universidad de Hubei, Wuham, China.
18 y 19/10/2012	Actividades de promoción de CECHIVER en el Primer Foro Estatal del Bambú, organizado por INECOL, México.
19-21/08/2012	Encuentro académico y cultural con la Universidad del Pueblo de China (Renmin Daxue). Universidad Veracruzana, México.
05/06/2012	Participación en conversatorio “Cultura y Negocios con China” Consejo Dominicano de Relaciones Internacionales (CDRI) (FUN-GLODE), República Dominicana.
05/12/2011	Encuentro de cooperación académica entre la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing y la Universidad Veracruzana, UV, Xalapa, Ver, México.
16 y 17/11/2011	Actividades de promoción de CECHIVER en la Caravana del Emprendedor, organizada por Secretaría de Economía, México.
9 y 10/11/2011	Actividades de promoción de CECHIVER en la Expo PyME, organizada por CANACINTRA, México.

10/2011	Participación en el 60 aniversario de Nanjing Aeronautics University. Nanjing, China.
09/2011	Participación en el 60 aniversario de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing. China.
09/2011	Alianza estratégica con la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing. China.
Agosto-Diciembre /2011	Organización de estancia de becarios en China en las instalaciones de la “University of International Business and Economics” (UIBE) de acuerdo al convenio de colaboración no. icytdf/06/2011. UNAM. México, DF.
Mayo-Agosto/2011	Preparación de becarios para estancia en China de acuerdo al convenio de colaboración no. icytdf/06/2011. UNAM. México, DF.
25/01/2011	Convenio general de cooperación CECHIVER-CANACINTRA, para mejorar el desarrollo empresarial de las PyMEs industriales a nivel nacional. México, DF.
03/01/2011	Acuerdo de colaboración entre la Especialización en Comercio Exterior UV y el Centro de Estudios China-Veracruz. Xalapa, Ver.
30/03/2010	Proyecto de intercambio estudiantil para 2010-2011 entre la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing y la Universidad Veracruzana. Beijing. China.

---

9/03/2010	Organización del evento cultural “Belleza Nacional. Bellos sonidos del cielo”, Danzas y cantos tradicionales de China. CECHIVER-Dirección General del Área Académica de Artes, UV. Xalapa, Ver.
04/02/2010	Foro de rectores México-China, IPN. México, DF.
25/02/2010	Presentación del libro: <i>China and Latin America Economic Relations in the twenty first century</i> de Enrique Dussel. UV, Xalapa, Ver. México.
04/12/2009	Convenio específico de colaboración CANACINTRA-CECHIVER UV. Xalapa, Ver.
06/02/2009	Convenio general de colaboración AIEVAC-CECHIVER UV. Xalapa, Ver.
04/11/2008	Acuerdo de fomento a la comunicación entre el Politécnico de Rizhao y la Universidad Veracruzana a través del Centro de Estudios China-Veracruz. Shandong, China.
24-26/10/2008	Actividades de promoción de CECHIVER en Expo Destino Veracruz, organizada por CANACO. México.
24-26/09/2008	Actividades de promoción de CECHIVER en Cumbre Empresarial Veracruz, organizada por AIEVAC México.

---

## Participación en la impartición de conferencias por integrantes del Centro de Estudios China-Veracruz en diferentes facultades de la Universidad Veracruzana, México D.F y China

---

27/05/2013	La construcción del mundo multipolar y la función de las universidades. USBI-Veracruz. Boca del Río, Veracruz.
07/ 03/2013	Oportunidades y retos en la relación América Latina-China. Ingeniería UV. Boca del Río, Veracruz.
16/02/2013	Oportunidades y retos en la relación América Latina con China. ECONOMÍA UV. Xalapa, Ver.
26/11/2012	Negocios entre México y China, Caravana del Emprendedor Veracruz 2012, Secretaría de Economía, Xalapa, Ver.
30/10/2012	La modernización de las Relaciones de China con América Latina, Universidad de Hubei, Wuham, China.
09/10/2012	La modernización en China y su impacto en América Latina, Colegio de Veracruz, Xalapa-Ver. México.
06/06/2012	La Modernización en China y su Impacto en América Latina, Colegio de Veracruz, Xalapa-Ver. México.
05/06/2012	Cultura y Negocios con China, FUNGLODE, Santo Domingo. República Dominicana

---

04/2012	La Modernización de las Relaciones entre China Y América Latina, Universidad de Hubei, Wuham, China.
04/2012	Distribución social del conocimiento, Universidad de Hubei, Wuham, China.
04/2012	Growing relationships, Universidad del Pueblo de China (Renmin Daxue). Beijing, China.
14/03/2012	Presentación del libro <i>China: Relatos del Nuevo Mundo</i> , de Aníbal C. Zottele, editado por CECHIVER-UV. UNAM, México, D.F.
17/11/2011	Negocios entre México y China, Caravana del Emprendedor Veracruz 2011, Secretaría de Economía, Xalapa, Ver.
17/10/2011	Relaciones económicas con China, Universidad Veracruzana, Xalapa-Ver. México.
13/10/2011	Relaciones económicas con China, Universidad de Quintana Roo, QR, México.
10/2011	Universidad Veracruzana en China, OUI-CEAIE, Beijing, China.
02/08/2011	Negocios Entre México y China. Universidad de Xalapa.
07/07/2011	Negocios Entre México y China. Escuela Superior de Comercio Internacional. Veracruz, Ver.
06/06/2011	Armonía Social, Universidad Veracruzana, Veracruz-Ver. México.
03/06 /2011	Cultura y Negocios en China, UV, Xalapa-Ver. México.

## Pláticas sobre actividades del Centro y la relación entre China y Veracruz en diversas facultades, institutos y campus de la UV, así como en instituciones empresariales

- CANACINTRA XALAPA
- AIEVAC
- CANACO VERACRUZ
- COPARMEX XALAPA
- Facultad de Contaduría, Veracruz
- Facultad de administración, Veracruz
- Escuela Superior de Comercio Internacional, Veracruz
- Vicerrectoría de Córdoba, Veracruz (2010)
- Asociación de Agentes Aduanales del Puerto de Veracruz (2011)
- Especialización en Administración del Comercio Exterior (2011)
- Facultad de Contaduría y Administración, Xalapa (2011)
- Caravana del emprendedor 2012 organizada por Secretaría de Economía

## Maestría sobre Economía y Sociedad de China y América Latina

Todos los cuerpos orgánicos de la Universidad Veracruzana, incluyendo su instancia superior, el Consejo Universitario General, aprobaron la creación de la Maestría sobre Economía y Sociedad de China y América Latina que se impartirá en forma virtual y cuya primera convocatoria está próxima a realizarse.

La creciente demanda de estudios de posgrado ha llevado a las Instituciones de Educación Superior (IES) a ofrecer una amplia gama de posibilidades para la formación profesional, cada vez más específicas en su diseño y más originales en herramientas y tipo de especialización. También ha sido necesario regionalizar

el enfoque de los planes de estudio, a fin de cubrir las necesidades específicas de la zona donde tienen su sede las universidades.

En la última década, como parte del proceso de mundialización de las economías, la presencia efectiva de China y su imparable expansión ha sorprendido a los latinoamericanos. La sorpresa inicial fue sustituida rápidamente por la constatación de la nueva magnitud que las inversiones y los intereses de estas dos regiones tienen en sectores clave de la economía mundial. En el mercado laboral nacional e internacional surgen nuevas áreas de oportunidad, relacionadas con la presencia china y con la emergencia de los países latinoamericanos, en las que se requiere capital humano –con preparación en competencias sobre economía, sociedad y cultura de China y de América Latina– a nivel de Maestría, capaz de satisfacer las necesidades actuales de los sectores público y privado.

Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) publicado en 2012<sup>2</sup>, señala que: *“En las últimas décadas, China –junto con las demás economías emergentes de Asia– se ha convertido en factor clave para entender la evolución y las perspectivas de la globalización. Por su destacado desempeño en cuanto a crecimiento económico, comercio internacional, inversión extranjera directa e innovación tecnológica y su papel como fuente de financiamiento internacional, China está modificando aceleradamente el mapa de la economía mundial”*.

América Latina tiene ante sí una oportunidad histórica para convertirse en actor destacado en el nuevo escenario económico mundial en el que China juega un papel protagónico. Impulsar un mayor acercamiento con ese país asiático resulta indispensable en la realidad actual para estimular el crecimiento y desarrollo socioeconómico de los países latinoamericanos.

---

<sup>2</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2012). *La República Popular China y América Latina y el Caribe. Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global*. Santiago de Chile: CEPAL, p. 3.

A la reflexión sobre el mercado laboral mundial y la necesidad de profesionales calificados se suma otra circunstancia que ofrece oportunidades para América Latina: existe una expansión dinámica de la clase media china con mayor poder adquisitivo, lo que está generando el crecimiento del consumo interno y la demanda, cada vez mayor, de productos de diversa procedencia. Muchos países están ya aprovechando los nichos de mercado que han surgido en China a partir de su apertura al exterior.

La República Popular China no sólo ha llegado a ser un referente alternativo de crecimiento y desarrollo económico, sino que también está formando un nuevo paradigma sobre la globalización. Se debe tener presente la importancia de sus indicadores económicos y demográficos; a modo de ejemplo, en el 2012 se ha convertido en el país que tiene el mayor volumen total de comercio mundial, importaciones y exportaciones sumadas.

En esa región de Asia está ahora el mayor crecimiento económico del planeta y las oportunidades –o amenazas– del futuro. Por tal razón es un referente económico-social a nivel global, como lo reconoce el Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, que puntualiza en las Premisas Básicas del documento *La China del Siglo XXI*:

- a) *El dinamismo de la economía de la República Popular China se ha convertido en uno de los componentes más importantes de la economía mundial, su posicionamiento tiende a crecer y con ello su importancia como variable para cualquier economía.*
- b) *La globalización plantea retos que ciertamente trascienden las fronteras nacionales. La participación de China en equilibrios globales y regionales, ha sido creciente. Mismo es el caso en áreas temáticas como cambio climático o crimen organizado en los que la participación de la República Popular China resulta fundamental (p.4)<sup>3</sup>.*

<sup>3</sup> Herrera Lasso, Luis et al (2008). *La China del siglo XXI. Reto y Oportunidad para México*. México:

Como se mencionó, la inserción de este país en la economía mundial está generando la construcción de un nuevo paradigma a partir de un mecanismo de relaciones internacionales, no sólo comerciales, sino políticas y sociales. Si bien la extraordinaria dinámica de la economía china se basó durante tres décadas en las exportaciones y en la inversión, en la segunda década del siglo XXI se transforma estructuralmente al fortalecer su propio mercado interno y al implementar nuevas formas de cooperación internacional a través de su participación en organismos regionales en diversas partes del mundo. Sus relaciones internacionales tienen como base la estrategia de “ganar-ganar” y promueven una menor dependencia de las instituciones financieras internacionales de Occidente. La medida en que esto puede beneficiar a Latinoamérica depende en parte del papel que desempeñen los grandes exportadores de manufacturas como México y Brasil, del posible flujo de inversiones sino-latinoamericanas que puedan apoyar el desarrollo del mercado con Estados Unidos y Canadá para aprovechar la cercanía geográfica (por supuesto en el caso de México) y de la disposición de los gobiernos y de las empresas e instituciones financieras de los países latinoamericanos para hacer frente a los desafíos de la crisis económica mundial desde nuevas perspectivas.

China es un país milenario, con extraordinarios tesoros culturales, artísticos y de pensamiento. El gobierno de la RPC ha declarado oficialmente en *La política de China hacia América Latina y el Caribe*, que estos países “están dotados de un gran potencial de desarrollo”, y reconoce que “China y América Latina se encuentran actualmente en fases similares de desarrollo y comparten las mismas tareas emanadas de éstas”<sup>4</sup>. El documento incluye propuestas sobre la manera en que puede fortalecerse la

---

Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI).

<sup>4</sup> Texto íntegro del documento emitido el 5 de noviembre del 2010; Xinhua (2011). Cuaderno de trabajo del Cechimex no. 3, mayo del 2011 *La política de China hacia América Latina y el Caribe*. México: UNAM.

cooperación entre ambas regiones en las áreas política, económica, cultural y social, y en asuntos relacionados con la paz, la seguridad y la justicia.

En su apertura al exterior, China ha profundizado su conocimiento sobre Occidente, en particular sobre América Latina, y es evidente que tiene una cada vez mejor comprensión de estas sociedades, sobre todo en la parte comercial. América Latina, en cambio, ha avanzado menos en ese camino. Frente a esta situación, la Universidad Veracruzana se propone un proceso de mejora continua y de innovación que emana de proyectos surgidos en colaboración con instituciones académicas del exterior. A través Centro de Estudios China-Veracruz, nuestra casa de estudios crea el programa educativo de posgrado *Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina*.

La Maestría, de carácter profesionalizante, brindará a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos específicos en relaciones internacionales, económicas y culturales entre China y América Latina.

Esta oferta académica permitirá socializar el conocimiento de la actual situación económica y social de las dos regiones (China y Latinoamérica) partiendo del estudio de sus respectivas culturas y trayectorias históricas.

El tema de las nuevas relaciones de negocios trasciende el limitado ámbito unidisciplinario y se vierte en un contexto social más amplio que rebasa el conocimiento tradicional académico en estas materias. Por ello, se reitera que existe una gran demanda de profesionistas multidisciplinarios, capacitados para enfrentar los nuevos retos.

En tanto al análisis de pertinencia y estudio de factibilidad, se puede agregar que en el tránsito del siglo XX al siglo XXI se han dado cambios muy importantes en la economía y sociedad global, al emerger Asia en general y China en particular como el polo más dinámico de crecimiento económico, transformando rápidamente el

mapa geopolítico mundial. El caso de la República Popular China es relevante no sólo por su dinámica económica, sino por la forma en que se relaciona diplomática y políticamente con los gobiernos de los demás países, por las relaciones sociales cotidianas que establecen millones de chinos con el resto del mundo y, especialmente, por el vínculo de esa nación con Latinoamérica.

Los modelos educativos tradicionales intentan dar explicaciones sobre esta realidad desde su propio enfoque unidisciplinario, mismo que hoy resulta insuficiente; es necesario adquirir una visión transdisciplinaria que abarque las dos regiones, a fin de articular hipótesis con las cuales se pueda explicar un presente que permanece opaco.

En la Universidad Veracruzana no existen posgrados con características similares a esta maestría, pues en ella se incorporan elementos de gran importancia para lograr un perfil profesionalizante dúctil y, a la vez, proclive a incorporar la mayor complejidad de variables involucradas en el proceso de encuentro entre las dos regiones. En este sentido, la Maestría que se propone es innovadora, además de que sigue la tendencia de enseñanza de los países desarrollados al incorporar las herramientas de la educación virtual.

En el aumento de las actividades económicas, específicamente de comercio e inversión, entre China y América Latina (ver Tabla 1), puede observarse que, en la última década, China ha escalado fuertemente posiciones como socio comercial de un gran número de países latinoamericanos. La carencia de un nuevo tipo de profesionales capacitados para resolver problemáticas asociadas a este fenómeno es cada vez más evidente; es posible que muchas alternativas de interés mutuo, y otras relacionadas con proyectos para el desarrollo a nivel local, sean dejadas de lado por esa limitación.

Las Instituciones de Educación Superior de América Latina están obligadas a cubrir esa carencia generando cuadros de profesionistas que se incorporen al mercado de trabajo que se ha abierto en el

presente siglo y que está en constante expansión, desde las grandes empresas latinoamericanas que ya tienen presencia en Asia –de manera especial en China–, hasta las pequeñas y medianas empresas (PyMES), quienes requieren del apoyo de personal calificado para generar las condiciones de acceso a los mercados asiáticos.

Tabla 1. Expansión de las Actividades Económicas en relación del comercio de China y Latinoamérica

Países de América Latina: lugar que ocupa China como socio comercial, 2000 y 2011<sup>a</sup>

	Exportaciones		Importaciones	
	2000	2011	2000	2011
Argentina	6	2	4	2
Bolivia (Estado Plurinacional de)	18	8	7	3
Brasil	12	1	11	2
Chile	5	1	4	2
Colombia	36	4	9	2
Costa Rica <sup>b</sup>	30	13	15	2
Cuba <sup>c</sup>	6	2	3	2
Ecuador	18	16	10	2
El Salvador <sup>d</sup>	49	44	23	4
Guatemala	43	28	19	3
Honduras <sup>d</sup>	54	11	21	5
México	19	3	7	2
Nicaragua	35	20	20	3
Panamá	31	31	25	1
Paraguay	15	23	3	1
Perú	4	1	9	2
Uruguay <sup>e</sup>	4	2	7	3
Venezuela (República Bolivariana de) <sup>f</sup>	35	2	18	2

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE), excepto para Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, el Uruguay y Venezuela (República Bolivariana de).

<sup>a</sup> Los países de la Unión Europea se consideraron de manera individual.

<sup>b</sup> En 2009 China fue el segundo mercado de destino de las exportaciones de Costa Rica.

<sup>c</sup> Los datos provienen de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) y corresponden a 2010.

<sup>d</sup> Los datos provienen del Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica (SEC) de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana.

<sup>e</sup> Los datos provienen de Uruguay XXI.

<sup>f</sup> Los datos de exportaciones provienen del Fondo Monetario Internacional, Direction of Trade Statistics (DOTS).

Por otra parte, la historia, la filosofía, las artes, la vida en sociedad, en general todos los elementos de esas culturas milenarias son aspectos a los que debemos acercarnos para favorecer una relación interregional más fluida y fructífera, no sólo en las actividades económicas, sino también en áreas estratégicas de la vida política global.

En este orden, es evidente el requerimiento de cuadros profesionales capaces de interpretar y transformar la realidad para aprovechar las oportunidades que la propia interrelación genera en los campos a) público: gobiernos locales, estatales y nacionales, instituciones y organismos internacionales; b) privado: empresas grandes, medianas y pequeñas, instituciones privadas; c) académico: intercambio profesoral, de investigadores y estudiantes; intercambio de estudios, proyectos, análisis y publicaciones; d) de la sociedad civil: organizaciones comunitarias, no gubernamentales, agrupaciones políticas e instituciones tradicionales. Tal es la composición del mercado de la Maestría en sus dos riberas: China y Latinoamérica.

La Maestría también se orienta a cubrir los cuadros para la aplicación de políticas públicas y estrategias nacionales de los países latinoamericanos con relación a China y a participar activamente en las universidades involucradas para definir y dar continuidad a la cooperación con organismos chinos en materia cultural, científica y tecnológica. Los profesionales egresados de esta Maestría estarán en condiciones de poner en valor estas ideas y propuestas, actualmente frustradas por la falta de una comunicación fluida. Así mismo, la Maestría permitirá la generación de cuerpos gerenciales con la especificidad, como ya bien se analizó, que demanda el hecho de que la expansión de las actividades económicas tiene un carácter exponencial; a modo de ejemplo, en el año de 1992 el comercio entre China y América Latina estaba en el orden de los 2,000 millones de dólares; se calcula que para el 2017 la cifra ascenderá a 400,000 millones de dólares<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2011). *Base de datos estadísticos sobre el Comercio de Mercaderías*. Naciones Unidas: CEPAL.

En una publicación de la Red Académica de América Latina y el Caribe, la investigadora Hernández Pedraza (2013)<sup>6</sup> destaca la importancia que China le está concediendo a la formación de recursos humanos en el extranjero. En este mismo sentido “según estadísticas del Ministerio de Comercio, China envió al extranjero un total de 452 mil personas de diversas profesiones relacionadas con la modalidad de cooperación con el exterior en 2011, cifra que supone un aumento de 41 mil personas en comparación con el año anterior. Concretamente, 243 mil trabajadores fueron enviados bajo la contratación de proyectos de obras, y otros 209 mil, como cooperación laboral”<sup>7</sup>.

Es oportuno destacar también que China está participando activamente en diferentes organismos y foros latinoamericanos, como se aprecia en la Tabla 2, elaborada de acuerdo a la información que proporciona la Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China, (González, 2013)<sup>8</sup>:

---

<sup>6</sup> Hernández Pedraza, Gladys Cecilia. *Evolución y retos de China ante la crisis global*. Artículo publicado en Enrique Dussel Peters (coord.). *América Latina y El Caribe – China. Economía, Comercio e Inversiones*. México: Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Estudios China-México. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, 2013.

<sup>7</sup> <http://spanish.mofcom.gov.cn/>

<sup>8</sup> González Peña, Juan Miguel. *China y América Latina y el Caribe en el nuevo milenio. Logros, retos, perspectivas y limitaciones de su patrón de especialización económico-comercial*. Artículo publicado en Enrique Dussel Peters (coord.). *América Latina y El Caribe – China. Economía, Comercio e Inversiones*. Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Estudios China-México. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, 2013, p. 359.

Tabla 2. Participación de China con diferentes Organismos y Foros Latinoamericanos

<b>Interacción de China en Organizaciones Internacionales de América Latina</b>			
<b>Organización</b>	<b>Miembro</b>	<b>Observador</b>	<b>Diálogos</b>
Grupo de Río		*	
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)		*	
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)		*	
Comisión Económica para América Latina (CEPAL)		*	
Organización de Estados Americanos (OEA)		*	
Parlamento Latinoamericano (PARLATINO)		*	
Banco del Desarrollo del Caribe	*		
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)			*
Comunidad Andina de Naciones (CAN)			*
<b>Promoción económico-comercial y de inversión</b>			
Foro de Cooperación Económica y Comercial China-Caribe			
Foro de Cooperación Asia Oriental-América Latina			
Cumbre Empresarial China-América Latina			

Fuente: Elaboración propia con datos de "China y América Latina y el Caribe en el nuevo milenio. Logros, retos, perspectivas y limitaciones de su patrón de especialización económico-comercial". Pág. 359.

También es importante mencionar que China ha seguido una política exterior de impulsar mayores vínculos de cooperación con diversas regiones del mundo, tal y como se manifiesta en los diferentes acuerdos comerciales que ha establecido con varios países, incluyendo tres países de América Latina (ver Tabla 3).

Tabla 3. Vínculos de cooperación entre China y diversas regiones del mundo

**Acuerdos comerciales de China, junio de 2012**

En vigencia	En negociación	Anunciados o en estudio
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerdo Comercial de Asia-Pacífico<sup>a</sup></li> <li>• ASEAN</li> <li>• Costa Rica</li> <li>• Chile</li> <li>• Nueva Zelandia</li> <li>• Pakistán</li> <li>• Perú</li> <li>• Provincia china de Taiwán</li> <li>• Singapur</li> <li>• Hong Kong (RAE de China)</li> <li>• Macao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Australia</li> <li>• Consejo de Cooperación del Golfo</li> <li>• Islandia</li> <li>• Noruega</li> <li>• Suiza</li> <li>• Unión Aduanera de África Austral (SACU)</li> <li>• República de Corea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ASEAN+3<sup>b</sup></li> <li>• ASEAN+6<sup>c</sup></li> <li>• India</li> <li>• Japón-República de Corea</li> <li>• Colombia</li> </ul>

**Fuente:** Organización Mundial del Comercio, Examen de las Políticas Comerciales de China (2012), <http://www.wto.org/spanish>

<sup>a</sup> Bangladesh, China, la India, República de Corea, República Democrática Popular Lao y Sri Lanka.

<sup>b</sup> Los 10 miembros de la ASEAN, China, el Japón y la República de Corea.

<sup>c</sup> Los participantes en ASEAN+3 más Australia, la India y Nueva Zelandia.

Respecto a la Educación del nivel Superior en China, con base a información de la Universidad Renmin de Beijing, China<sup>9</sup>, en este país el número de estudiantes de educación media y superior se ha incrementado en 26 veces entre 1978 y 2011, al pasar de 856 mil a 22.3 millones de estudiantes. Asimismo, entre 1998 y 2011 el número de universidades casi se ha duplicado al pasar de 590 a 1,112 universidades.

<sup>9</sup> Conferencia dictada por el Prof. CHENG Tianquan, Presidente del Consejo de Administración de la Universidad Renmin, durante el Encuentro Académico Universidad Veracruzana-Zhongguo Renmin Da Xue, celebrado en Xalapa, Ver. Méx, el 20 de agosto de 2012.

El país asiático le ha dado una gran importancia a impulsar la firma de convenios de colaboración de sus universidades con otras extranjeras, al suscribir 190 convenios. Ello ha permitido que 1.2 millones de estudiantes chinos hayan estudiado en universidades extranjeras y 160 mil estudiantes extranjeros hayan hecho lo mismo en 464 colegios y universidades chinas.

En cuanto a la Educación Superior en América Latina, según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) actualizados en su mayoría al año 2011, se estima que existen más de 20 millones de estudiantes, abajo del nivel de posgrado, en doce de los países latinoamericanos con mayor desarrollo educativo, de los cuales el mayor número (7.5 millones) se concentra en las áreas de humanidades, ciencias sociales, negocios y leyes (ver Tabla 4). Ello representa poco más de una tercera parte de las preferencias de estudio en la región, lo que constituye un mercado potencial para esta Maestría.

Tabla 4. Estudiantes en Programas de Educación Superior

<b>Países de América Latina</b>	<b>Año</b>	<b>Matrícula en todos los programas</b>	<b>Matrícula en humanidades y arte</b>	<b>Matrícula en ciencias sociales, negocios y leyes</b>
Cuba	2011	664,775	6,910	204,779
Argentina	2010	2,520,985	312,881	938,750
Venezuela	2009	2,123,041	18,045	650,309
Chile	2011	1,061,527	53,603	271,553
Uruguay	2010	163,156	7,718	65,415
Perú	2010	1,206,970	...	...
Colombia	2011	1,849,466	81,292	842,179
México	2011	2,981,313	138,761	1,247,139
Paraguay	2010	225,211	...	...
Brasil	2011	6,929,324	146,212	2,643,840
Costa Rica	2011	188,108	...	....
El Salvador	2011	160,374	10,776	64,203
<b>Totales</b>		<b>20,074,250</b>	<b>776,198</b>	<b>6,928,167</b>

Elaboración propia, basada en documento publicado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). La educación superior y el desarrollo económico de América Latina. Datos actualizados de UNESCO al año 2011.

El mayor número de estudiantes matriculados se encuentra en orden decreciente en siete países: Brasil, México, Argentina, Venezuela, Colombia, Perú y Chile.

La globalización y el aumento de la competencia internacional marcan la pauta a las universidades para innovar, por lo que la modalidad virtual en la que se ofrece este plan de estudios es acertada en estos tiempos por las múltiples ventajas que brinda, así como por su alcance extraterritorial.

Es importante señalar que los candidatos cursar la Maestría serán los egresados de las áreas académicas Económico Administrativa, Ciencias Sociales y Humanidades y los aspirantes de otras áreas que participen del curso propedéutico diseñado ex profeso; todos ellos estarán en condiciones de integrarse al programa.