

# Sobre el comercio bilateral entre China y México y sobre el tema de la inversión

HÉCTOR HUERTA NAVA<sup>12</sup>

Como representante de la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, el Dr. Héctor Huerta Nava agradeció a la Universidad veracruzana la oportunidad de asistir al seminario, pues las diversas perspectivas de los conferencistas permiten un amplio margen de debate sobre los temas abordados.

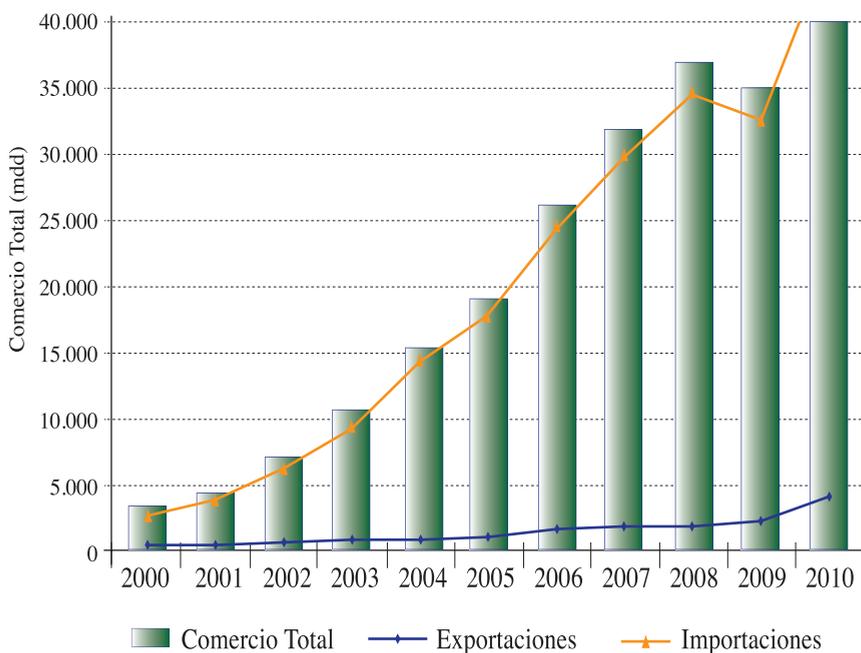
Aclaró que, sin ser precisamente un experto en China, su trabajo lo ha mantenido en Asia por muchos años, específicamente en Hong Kong, y que actualmente, ya radicado en México, su actividad se sigue enfocando en esa región, en el área de las relaciones económicas bilaterales con Asia-Pacífico. Por lo tanto, dice, “mi perspectiva, contextualizándola, quisiera comentarlo con ustedes, es la perspectiva de los números y de las gestiones que desde el gobierno federal se hacen para avanzar, estudiar, desmenuzar nuestra relación económica bilateral con Asia-Pacífico y, por supuesto, con nuestro principal socio que es China. Y lo que yo ayer comentaba en la inauguración de este seminario: el espacio chino, que no es únicamente la República Popular China sino que es el espacio económico que incluye las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao y la economía de la provincia de Taiwán”.

---

<sup>12</sup> Licenciatura en Relaciones Internacionales, Universidad de las Américas Puebla. Ha fungido como Cónsul Encargado a. i. en el Consulado General de México en Hong Kong, RAE, RPCH; Primer Secretario del SEM, Cónsul Adscrito en el Consulado General de México en Hong Kong, RAE, RPCH; Director General para el Pacífico y Asia, Secretaría de Relaciones Exteriores, México D.F; Segundo Secretario del SEM adscrito a la Embajada de México en Singapur y acreditado como Consejero Económico. Actualmente es Director de Relaciones Económicas Bilaterales con Asia-Pacífico en la Dirección General de Relaciones Económicas Bilaterales de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

El Lic. Huerta recalcó que para la Secretaría de Relaciones Exteriores son muy importantes las cifras y los números porque permite ubicarse para poder realizar los análisis comparativos pertinentes. Mencionó que, desde 2009, China desplazó a Japón como nuestro principal socio comercial y es por ello que se debe revisar el déficit que en ese rubro tiene México, pues el 93% de todas las transacciones comerciales está constituido por importaciones chinas y difiere del comercio tradicional que China mantiene con los demás países de América Latina es necesario, dijo, construir una relación comercial más equilibrada.

Gráfica 1. Comportamiento del comercio bilateral México-China



Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México, con información de la Secretaría de Economía (SE)

“Es la gráfica de nuestro comercio que sin duda aumenta, pero aquí el foco amarillo, o más bien diríamos el foco rojo, desde la perspectiva de la SRE, es el tremendo déficit comercial que seguimos acumulando con China. Respecto a las políticas públicas o el consenso que pudiera desarrollarse para corregir este déficit creo que es un tema complejo, más allá de la plática del día de hoy, pero sin duda reconocemos que parte de esta nueva mirada china tiene que ser el cambio estructural de nuestro comercio”.

Ese déficit, dijo, no se va a revertir continuando con la exportación primaria. La actividad comercial “...tiene que integrarse en cadenas de valor, y en eso tiene mucho que ver también la posibilidad y la calidad de la inversión china que llegue a México y, por supuesto, el desempeño de nuestras empresas en el propio mercado chino”.

### Balanza comercial México-China (Millones de dólares)

Año	Comercio Total	Δ%	Exportaciones	Δ%	Importaciones	Δ%	Saldo
2000	3,190.1	52.3	310.4	78.2	2,879.6	49.9	-2,569.2
2001	4,415.1	38.3	384.9	24.0	4,027.3	39.9	-3,642.4
2002	6,928.3	57.0	653.9	69.9	6,274.4	55.8	-5,620.5
2003	10,375.0	49.7	974.4	49.0	9,400.6	49.8	-8,426.2
2004	15,360.2	48.1	986.3	1.2	14,373.8	52.9	-13,387.5
2005	18,831.9	22.6	1,135.6	15.1	17,696.3	23.1	-16,560.8
2006	26,125.6	38.7	1,688.1	48.7	24,437.5	38.1	-22,749.4
2007	31,687.8	21.3	1,895.9	12.3	29,791.9	21.9	-27,896.0
2008	36,801.4	16.1	2,046.9	8.0	34,754.5	16.7	-32,707.5
2009	34,744.6	-5.6	2,215.6	8.2	32,529.0	-6.4	-30,313.4
2010*	49,805.3	43.3	4,197.8	89.5	45,607.6	40.2	-41,409.8
2010**	21,606.3		1,722.1		9,884.2		-18,162.1
2011**	26,586.3	23.0	2,571.5	49.3	24,014.8	20.8	-21,443.3

Fuente: Elaborado por la DGREB, con base en datos de la Secretaría de Economía

\*/ Cifras preliminares correspondientes a cierre de periodo

\*\*/ Cifras correspondientes al primer semestre.

En el Cuadro 1, el ponente muestra cómo durante el primer semestre de 2011 el comercio bilateral entre México y China registró operaciones por 26,586.3 millones de dólares, lo que representa un incremento del 23.0% respecto al mismo periodo del año anterior. La balanza comercial registró un déficit de 21,433.3 millones de dólares.

Tras presentar las cifras globales del comercio bilateral, el Lic. Huerta mencionó la importancia del tipo de productos que se comercian entre ambos países. “¿Qué vendemos a China y qué nos vende China?”, es la pregunta de la que surge una importante área de debate al interior de la propia cancillería. Las gráficas presentadas al respecto son reveladoras de la disparidad que existe en este rubro.

### Comercio México-China Principales productos exportados de México hacia China Miles de dólares

Fracción	Descripción	Valor 2010	%
<b>Total Exportado</b>		<b>4,197,768</b>	<b>100.0</b>
27090001	Aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso	714,745	17.0
26030001	Minerales de cobre y sus concentrados	611,268	14.6
87032301	Demás vehículos con motor de émbolo, cilindrada entre 1,500 y 3,000 cm <sup>3</sup>	555,236	13.2
74040099	Los demás desperdicios y desechos de cobre	241,671	5.8
26070001	Minerales de plomo y sus concentrados	146,692	3.5
74040001	Desperdicios y desechos de cobre, aleados, excepto ánodos	143,625	3.4
26011101	Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar	142,162	3.4
29337101	6-hexanolactama (epsilon caprolactama)	128,710	3.1
85176202	Unidades de control o adaptadores	107,483	2.6
74032999	Las demás aleaciones de cobre (excepto las aleaciones madre de cobre)	106,007	69.0
<b>Principales 10 productos</b>		<b>2,897,600</b>	<b>69.0</b>

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores con datos de la Secretaría de Economía.

## Comercio México-China

### Principales productos importados de México provenientes de China

Miles de dólares

Fracción	Descripción	Valor 2010	%
<b>Total Exportado</b>		<b>45,607,557</b>	<b>100.0</b>
85299010	Ensamblajes de pantalla plana, p/aparatos recept. de t.v. y videoproyectos	3,400,071	7.5
84713001	Máquinas procesadoras de datos digitales, portátiles, de peso < a 10Kg	1,997,420	4.4
84733002	Circuitos modulares para máquinas automáticas procesadoras de datos	1,881,620	4.1
85171201	Aparatos emisores con dispositivos receptor incorporado, móviles con frecuencias ...	1,723,267	3.8
90138099	Demás dispositivos, aparatos e instrumentos de cristal líquido y para óptica	1,541,788	3.4
84733099	Demás partes y accesorios de máquinas p/tratamiento o procesam. d/datos	1,221,889	2.7
85177001	Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos reconocibles exclusivamente	1,185,028	2.6
84733001	Partes y accesorios de máquinas para registro de datos sobre soporte	800,365	1.8
85171299	Demás aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de	687,013	1.5
85299006	Circuitos modulares para aparatos emisores, receptores y radares	665,849	1.5
<b>Principales 10 productos</b>		<b>15,104,310</b>	<b>33.1</b>

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores con datos de la Secretaría de Economía.

El ponente subrayó que hay una notoria diferencia que se basa en el valor agregado de los productos; es evidente que las exportaciones chinas tienen tecnología incorporada, mientras la mayoría de las exportaciones mexicanas son de carácter primario, principalmente recursos naturales no renovables.

Aunado a esto, mencionó que en industrias como la textil y la de confección de ropa, entre otras, las exportaciones de China ya ha desplazado a México en uno de los más importantes mercados, como lo es Estados Unidos.

El otro aspecto mencionado es el de la inversión extranjera en México, en el que se observa que la inversión china, con la capacidad que posee, está muy por debajo del potencial que tiene para México,

particularmente cuando existe una amplia gama de sectores en los que se podría impulsar la colocación de inversión y/o coinversión.

#### Cuadro 4. Inversión extranjera en México

	Inversión por país de origen (millones de dólares)	Total 1999-2011
1	Estados Unidos	141,244.5
2	España	40,149.0
3	Países Bajos	37,851.9
4	Canadá	11,030.6
5	Reino Unido	7,850.9
6	Suiza	5,472.4
7	Islas Vírgenes	5,377.5
8	Alemania	4,896.8
9	Japón	2,369.8
10	Luxemburgo	2,096.4
32	China	138.2
33	Austria	130.0
34	Portugal	118.1
35	Nueva Zaelanda	100.0
36	Costa Rica	94.4
37	Noruega	91.7
38	Uruguay	77.5
39	India (La)	57.5
40	Guatemala	41.0
	Total	273,877.5

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores con datos de la Secretaría de Economía.

“De acuerdo a nuestras cifras, China se ubica en el lugar 32 como inversionista en México. (...) En general, la inversión china en México se dedica a los servicios y al comercio. Vemos, en varias ciudades de México, cada vez más comerciantes chinos que se establecen en las ciudades para vender productos”. Al respecto, el ponente aporta los siguientes datos:

- Al primer semestre de 2011, se cuenta con registro de **664** empresas con capital chino en territorio nacional.
- Dichas empresas se dedican al **comercio** (43.6% del total invertido por China), la industria manufacturera (31.9%), servi-

cios varios (14.7%), construcción (8.2%), industria extractiva (1.2%) y comunicaciones y transportes (0.4%).

- Las empresas chinas se encuentran ubicadas en su mayoría en el Distrito Federal, Estado de México, Yucatán, Tabasco, Chihuahua y Guanajuato.

“Estos son los datos que yo retomo del estudio de la CEPAL -que ya han sido citadas también por el Dr. Dussel- simplemente para demostrar la importancia que China adquiere cada vez más para México y para los países latinoamericanos. Los números que siguen y las gráficas que siguen solamente nos dan una conclusión que es la importancia cada vez mayor que tiene China para América Latina”.

**Cuadro 5. Tasas de crecimiento del comercio de China con sus principales socios regionales, 1990-2009 (Tasas promedios anuales)**

Socios comerciales / regiones	Concepto	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009 *
América Latina y El Caribe	Exportaciones	32.2	17.8	26.8	26.1
	Importaciones	14.5	12.7	37.6	22.8
Asia y El Pacífico **	Exportaciones	26.5	9.3	20.3	11.6
	Importaciones	32.4	12.2	23.9	7.1
Estados Unidos	Exportaciones	36.7	16.1	25.6	10.2
	Importaciones	19.7	6.8	16.8	10.2
Unión Europea	Exportaciones	26.3	15.0	28.8	14.9
	Importaciones	18.2	7.6	18.8	14.4
Resto del Mundo	Exportaciones	8.6	7.1	26.6	14.3
	Importaciones	11.2	13.4	26.8	14.5
Mundo	Exportaciones	19.1	10.9	25.0	13.4
	Importaciones	19.9	11.3	24.0	11.7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas. Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y DOTS (FMI).

\*Corresponde a datos DOTS de enero a noviembre y estimaciones con promedios móviles para diciembre.

\*\*Incluye ASEAN, Australia, República de Corea, Japón y Nueva Zelanda.

Como se aprecia, el mayor crecimiento del comercio internacional se ha dado precisamente en la región de América Latina y El Caribe.

“Uno de los grandes retos actuales en las áreas por discutir, entre México y China, es la cuestión de las tensiones comerciales. Efectivamente, México ha llevado a China a diversos paneles de la OMC y ha iniciado también investigaciones *antidumping* en el caso de productos chinos. De los últimos que han caído por nuestra oficina son algunos productos químicos como la amoxicilina; sabemos la cuestión del acero, también sabemos de materiales raros como se les llama junto con Estados Unidos y países europeos, y recientemente terminó el antidumping impuesto durante más de 15 años a la mezclilla proveniente de Hong Kong. Es decir, la relación comercial entre nuestro país y china ha pasado y pasa actualmente por este tipo de tensiones”.

“Quisiera rescatar aquí lo señalado de manera correcta por el Dr. Dussel respecto a los eventos que vendrán en diciembre próximo, cuando terminen las cuotas compensatorias de diversas fracciones arancelarias (para los productos provenientes de China). Por supuesto ya hay una reacción de preocupación por parte de la iniciativa privada mexicana y hay declaraciones del Secretario de Economía respecto a este asunto. La realidad es que no hay más que levantar las fracciones, porque ese es un acuerdo que tiene que honrarse dentro de la OMC. ¿Cuánto tiempo más van a pedirnos las industrias para protegerse en este caso de las importaciones chinas? En mi opinión, pueden pedir 10 ó 15 años más, pero la situación va a ser la misma”.

“Efectivamente, también como lo señaló el Dr. Dussel, algo en donde la parte china tiene pensar y comentar es en las inversiones que China hace en América Latina. Ahí están precisamente las dos islas que el Dr. Dussel señalaba, que son las Caimán y las Islas Vírgenes británicas, a donde va más del 95% de la inversión china en América Latina, de acuerdo a la CEPAL”.

**Cuadro 5. Ranking de destinos de IED China  
en América Latina y el Caribe, acervo a finales de 2008.  
(En millones de dólares, porcentaje total)**

País/región	Acervo de IED China, a fines de diciembre 2008	Flujos de IED China en el extranjero en 2009	Acervo de la IED China a fines de 2009 (estimados)	Porcentaje en el acervo regional a fines de 2009
Total al mundo	184.000	43.300	220.000	
América Latina y el Caribe	32.240	8.939	41.179	100.0
Islas Caimán	20.327	7.354	27.682	67.2
Islas de Virgnes de Británicas	10.477	1.330	11.807	28.7
Brasil	217	72	289	0.7
Perú	194	85	279	0.7
Argentina	173	39	213	0.5
Venezuela	156	20	176	0.4
México	173	2	175	0.4
Ecuador	89	1	90	0.2
Panamá	67	10	77	0.2
Cuba	72	0	72	0.2
Guyana	70	0	70	0.2
Surinam	68	0	68	0.2
Chile	58	5	63	0.2
Bolivia	29	5	34	0.1
San Vicente y Granadinas	32	0	332	0.1
Paraguay	5	15	20	0.0
Colombia	14	1	15	0.0
Granada	8	0	8	0.0
Barbados	3	0	3	0.0
Jamaica	2	0	2	0.0
Uruguay	2	0	2	0.0
Antigua y Barbados	1	0	1	0.0
Trinidad y Tobago	1	0	1	0.0
Dominicana	1	0	1	0.0
Bahamas	1	0	1	0.0
Belice	0	0	0	0.0
República Dominicana	0	0	0	0.0
Honduras	0	0	0	0.0

Fuente: China, Ministerio de Comercio (MOFCOM): abril 2010.

## Conclusiones

El Lic. Héctor Huerta Nava se refirió a la Secretaría de Relaciones Exteriores de México como uno de los prismas a través de los cuales puede verse la compleja relación de México con lo que denomina el espacio chino. Desde ahí, lo que ha hecho el gobierno federal es abrir los canales de comunicación a diversos niveles con China. Concluyó su ponencia con lo siguiente:

“Es uno de los prismas, porque no es el único. Existen complejas interacciones de México y sus diversos grupos de interés y grupos productivos o grupos académicos, grupos culturales y universitarios, que interactúan con China y de manera ordenada y desde hace mucho tiempo. La Dra. Cao ya ha mencionado algunas de las diversas comisiones que existen, como grupos de trabajo y reuniones de alto nivel. En muchos de ellos participa el sector privado, en algunos participa también el sector académico, como es el caso del Grupo de Alto Nivel que preside la Secretaría de Economía, y es donde creo que se da el contexto para que cada sector pueda aportar una visión sobre las señales, sobre todo, los focos rojos y amarillos que existen en nuestra relación con este importante socio.

Desde la perspectiva de Relaciones Exteriores esta es una manera de contribuir a que los canales de comunicación permanezcan abiertos. Sin duda ha existido a lo largo de estos tres años una especie de frustración por la manera tan lenta en que se ha avanzado, por ejemplo, en los sistemas de acceso al mercado con la República Popular China, específicamente en la cuestión de los cárnicos, de las legumbres, de las frutas, que es un interés muy específico de los sectores productivos mexicanos para que el mercado chino se abra.

De repente también nos preguntamos en Relaciones Exteriores, en la SAGARPA y en la Secretaría de Economía, qué van a hacer nuestros productores cuando el mercado chino se abra en el sentido de la demanda que puedan tener. Muchas veces ni siquiera logramos

llenar las cuotas que tenemos exteriormente con Japón y con Corea, por ejemplo. ¿Qué va a pasar cuando se abra el mercado chino? ¿A qué le están apostando? ¿En qué tipo de cadena de valor va a entrar este tipo de productos a ese mercado?

Existen otros productos muy emblemáticos otra vez, importantes sin duda como la industria tequilera en donde se trabaja con el gobierno chino para que se ajuste su norma sanitaria de manera que el tequila mexicano pueda entrar a ese mercado. Actualmente tiene restricciones por el grado de metanol que se permite a las bebidas en China, pero, otra vez, además de estos productos, creo yo que el debate y el punto de reflexión es ¿qué más vamos a hacer con China como país? ¿Qué más vamos a articular con esa tremenda economía para poder realmente comenzar a revertir el déficit comercial y, además, para traer inversión productiva, subrayo, inversión productiva china, a nuestro país?

Podría también comentar que estos mecanismos están vigentes, que el próximo año hay una celebración del cuarenta aniversario como señalaba la Dra. Cao. En cancillería se plantea no darle a esta celebración únicamente un carácter protocolario, un carácter de oportunidad de foto como señalaba el Dr. Dussel, sino que sea un carácter en donde se reflexione sobre los tremendos retos y la complejidad de nuestra relación con este país y la manera en que podemos plantear una estrategia que sea también una estrategia entendida por parte de China y que sea una estrategia en la cual podamos caminar de manera conjunta.

Algo a lo que nos enfrentamos muy seguido en Relaciones Exteriores, y lo cual queremos, sin duda, superar, es este lugar común también y esta manera, podría decir yo, fácil, de que cuando algo no avanza con China decimos que es culpa o razón de que los chinos hacen las cosas a su modo, “the China’s way” o “el modo chino”. No obstante, estamos hablando de una relación bilateral importante. El reto es no buscar el modo chino, pero tampoco que nosotros nos centremos en el modo mexicano, sino que encontremos, creo yo,

el modo chino y mexicano para avanzar en temas tan importantes como la relación comercial, que son temas además que bajan a la preocupación cotidiana de nuestras sociedades y de nuestro sector productivo, y también en el tema de la inversión.

Como les comentaba, la relación es estructuralmente enorme y muy diversa. Yo solamente quise comentar una de las partes económicas y comerciales de esta sin duda interesante y muy importante relación que tenemos con el espacio chino. Así la vemos desde la cancillería y desde el Gobierno Federal”.