

La internacionalización de las Mipymes de Costa Rica desde la perspectiva de la Cadenas Globales de Valor*

Li YAN¹

Resumen: Con el desarrollo de la globalización económica, cada vez mayor número de Mipymes están participando en la cadena de valor global y Costa Rica, país situado en América Central se incorpora a tal proceso. Este artículo tiene por objetivo analizar el nivel de internacionalización de las Mipymes costarricenses en los últimos años, sobre todo, durante el periodo 2000-2012, a través de los siguientes cuatro indicadores: el número de exportaciones, el valor de las exportaciones, los destinos y los tipos de los productos exportados. El artículo concluye que el nivel de internacionalización de las Mipymes de este país ha aumentado de manera constante. Motivos favorables como el apoyo gubernamental, la identificación adecuada de la posición de las empresas, la elección de los apropiados modelos de internacionalización y el aprovechamiento de las ventajas de los conglomerados industriales han contribuido a que las Mipymes de Costa Rica avancen desde la parte baja a media de la cadena de valor global hacia la parte alta, logrando así su internacionalización.

Palabras clave: Cadena de valor global, micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), Internacionalización

Abstract: With the development of economic globalization, an increasing number of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) are participating in the global value chain, and Costa Rica, a country located in Central America, is joining this process.

* This paper is supported by fund for building world-class universities (disciplines) of Renmin University of China.

¹ Profesora de español, Universidad Renmin de China. olivialinyan@ruc.edu.cn

This article aims to analyze the level of internationalization of Costa Rican MSMEs in recent years, especially during the period from 2000 to 2012, through the following four indicators: the number of exports, the value of exports, export destinations, and types of products exported. The article concludes that the level of internationalization of MSMEs in this country has increased steadily. Favorable factors such as government support, proper identification of the companies' position, the selection of appropriate internationalization models, and the exploitation of the advantages of industrial clusters have contributed to the advancement of Costa Rican MSMEs from the lower to the middle part of the global value chain, and towards the higher end, thus achieving their internationalization.

Key Words: Global value chain, micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs), Internationalization

Aunque actualmente no existe una definición unificada de internacionalización empresarial a nivel internacional, el modelo de Uppsala es uno de los más influyentes, considerando que la internacionalización empresarial es un proceso gradual, que se manifiesta principalmente en una inversión creciente en los mercados extranjeros. Por lo general, el proceso de internacionalización implica una evolución desde la exportación directa hasta la exportación indirecta, el establecimiento de filiales de ventas y la producción directa en el extranjero. Sin embargo, desde la década de 1990, la participación en la cadena global de valor se ha convertido en una nueva forma de internacionalización empresarial.

Según la definición de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la cadena de valor global (CVG) se refiere principalmente a las diversas actividades que experimentan los productos o servicios en el sistema de producción internacional, desde la concepción del diseño hasta la llegada a las manos del usuario final. Estas actividades están dispersas en todo el mundo y las empresas de cada país participan en diferentes etapas del sistema de producción internacional en función de su posición. La cadena abarca todas las industrias y proporciona excelentes oportunidades para las empresas de todos los países, especialmente para las Mipymes, en términos de conexiones ascendentes y descendentes relacionadas con la cadena de valor global. Al mismo tiempo, con la globalización económica, la reducción de los costos de innovación y la internalización de la información, la participación en la cadena de valor global llega a ser tendencia importante para la internacionalización de las Mipymes.

I. Situación actual del desarrollo de la internacionalización de las Mipymes en Costa Rica

Según la convención en la investigación académica nacional e internacional, se suelen definir las Mipymes de un país desde dos enfoques: uno cualitativo y el otro cuantitativo. El primero se enfoca en el grado empresarial de autonomía, el método de gestión y la posición en los sectores, mientras que el segundo abarca básicamente indicadores como el número de empleados, el tamaño de los activos fijos y los ingresos anuales de la empresa.

En Costa Rica, las Mipymes se definen como unidades productivas que gestionan recursos humanos y operan en actividades industriales, comerciales o de servicios, ya sea como personas físicas o jurídicas. El Sistema Costarricense de Información Jurídica (SCIJ) ha desarrollado fórmulas específicas, por sectores, para clasificar a las empresas. Estas fórmulas se basan en tres variables principales: el promedio de trabajadores, el valor de las ventas anuales netas y el valor de los activos. Por lo tanto, se dispone de la siguiente información:

•Para el sector industrial:

$$P = ((0.6 \times pe/100) + (0.3 \times van/\text{¢}600.000.000) + (0.1 \times afe/\text{¢}375.000.000)) \times 100.$$

•Para los sectores de comercio y servicios:

$$P = [(0.6 \times pe/30) + (0.3 \times van/\text{¢}1.200.000.000) + (0.1 \times ate/\text{¢}375.000.000)] \times 100.$$

Donde:

P: puntaje obtenido por la empresa.

Pe: personal promedio empleado, durante el último periodo fiscal.

Van: valor de las ventas anuales netas de la empresa, en el último periodo fiscal.

Afe: valor de los activos fijos de la empresa, en el último periodo fiscal.

Ate: valor de los activos totales de la empresa, en el último periodo fiscal.

De acuerdo con puntaje obtenido por la empresa se clasifican en microempresa.

($P \leq 10$), pequeña ($10 < P \leq 35$) y mediana ($35 < P \leq 100$).

Así que de acuerdo con las estadísticas del reporte del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)², en el año 2012 se ha registrado en total 137, 378 empresas en el país, con las microempresas representando en promedio 19.1 % del tejido empresarial, las pequeñas y medianas 60.6%, y las grandes 20.3 %. Las pymes han representado casi 80 % en promedio del total de empresas de Costa Rica.

² Según los datos de MEIC, entre 2015 y 2019 se ha registrado en total 137, 378 empresas en el país, con las microempresas representando en promedio 80.94 % del tejido empresarial, las pequeñas y medianas 12.5 % y 4.1 %, y las grandes 2.5 %. Las pymes han representado 97.4 % en promedio del total de empresas de Costa Rica.

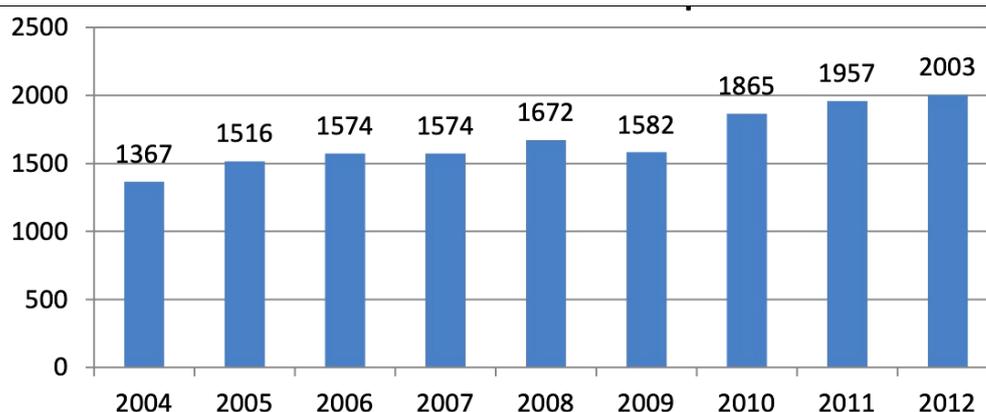
Se observa que, en el mismo año, las Microempresas del sector agropecuario o pesquero representan en promedio el 12 % del sector empresarial, el sector industrial el 7 % del total, mientras que el sector de comercio y el de servicio mantienen una participación de 24% y 52 %, respectivamente. Otros sectores del país en conjunto sólo alcanzan a representar el 5% de la estructura empresarial.

A partir de la década de los 90 del Siglo XX, Costa Rica empezó a establecer la estrategia de desarrollo económico que se basa en la apertura comercial, el aumento de las exportaciones, la diversificación de la producción y la atracción de la inversión extranjera. Esta estrategia se ha convertido en un ejemplo de éxito para los países latinoamericanos, lo que contribuye a que los productos costarricenses se exporten a múltiples países del mundo, participando en cadenas de valor globales. En general, en los últimos años, el nivel de internacionalización de Mipymes en el país ha aumentado constantemente, destacándose en los siguientes aspectos: un aumento en el número de Mipymes dedicadas a la exportación, y el incremento en el valor de las exportaciones de las pymes, diversificación de destinos y productos exportados, y un desempeño exportador relativamente estable³.

En cuanto al número de empresas exportadoras, Costa Rica ha experimentado un aumento continuo en el número de Mipymes dedicadas a la exportación. Según datos de la Oficina de Promoción de Exportaciones de Costa Rica (PROCOMER) entre 2004 y 2012, a excepción del impacto de la crisis financiera en 2008, el número de Mipymes dedicadas al comercio de exportación en Costa Rica ha aumentado constantemente. El número de Pymes exportadoras pasó de 1367 en el año 2004 a 2003 en el año 2012, lo que representa un crecimiento de casi el 50% en el número de empresas. En 2012, las Mipymes exportadoras representaron el 77% de la totalidad de empresas exportadoras del país.

Gráfico 1 Cantidad de las Mipymes exportadoras de Costa Rica

³ Paola Omedeo Cubero, Lizette Brenes Bonilla: El sistema de Información y conocimiento de Mipymes: Innovación en el monitoreo estratégico de las MIPYMES, EUNED, 2010,1.



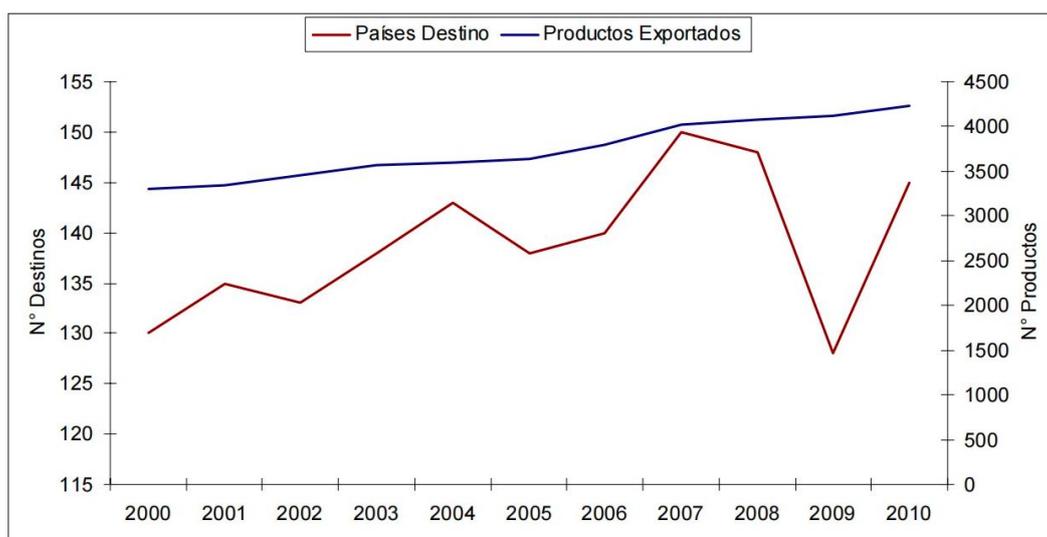
Fuente: Elaboración propia con base en datos de PROCOMER

El grado de internacionalización de las Pymes también está relacionado con la proporción de sus exportaciones en el total de exportaciones del país. Cuanto mayor sea esta proporción, mayor será el grado de internacionalización de las empresas. Aunque en comparación con las grandes empresas, en 2012 las Pymes exportadoras de Costa Rica representaron el 80% del total de empresas exportadoras del país, su volumen de exportación solo representó el 14% del total de exportaciones nacionales; las grandes empresas, que constituían el 20% de la totalidad de empresas nacionales, contribuyeron el 86% del total de exportaciones. Es decir, en términos globales las Mipymes son mayoría dentro del conglomerado de empresas exportadoras, el aporte que hacen al valor total exportado es pequeño, pues las Mipymes aportan un 13% y las microempresas un 1%. Sin embargo, según los datos de exportación de PROCOMER de 2005 a 2010, las exportaciones de las Mipymes de Costa Rica aumentaron constantemente, con valores anuales de \$721 millones, \$854 millones, \$934 millones, \$1.297 millones, \$1.389 millones y \$1.406 millones, respectivamente.

En cuanto a los destinos y los tipos de productos de exportación, las Mipymes de Costa Rica han visto un aumento gradual en la variedad de sus productos de exportación y una tendencia hacia una mayor diversificación en sus destinos de exportación. Como se muestra en el Gráfico 2, debemos reconocer que las exportaciones de las Pymes del país se vieron afectadas por la crisis financiera mundial de 2008. Sin embargo, desde 2000 hasta 2010, los destinos de exportación de las Mipymes de Costa Rica han ido aumentando, manteniéndose en un nivel de aproximadamente 130 destinos en todo el mundo. Asimismo, para el año 2000 se exportaba a 118 países, mientras que para el 2010 eran 150. Al analizar las exportaciones de bienes, se observa una diversificación

significativa en el número de productos exportados del país, pasando de 3,500 tipos en 2000 a aproximadamente 4,300 tipos en 2010, lo que representa un aumento de aproximadamente el 22.8%.

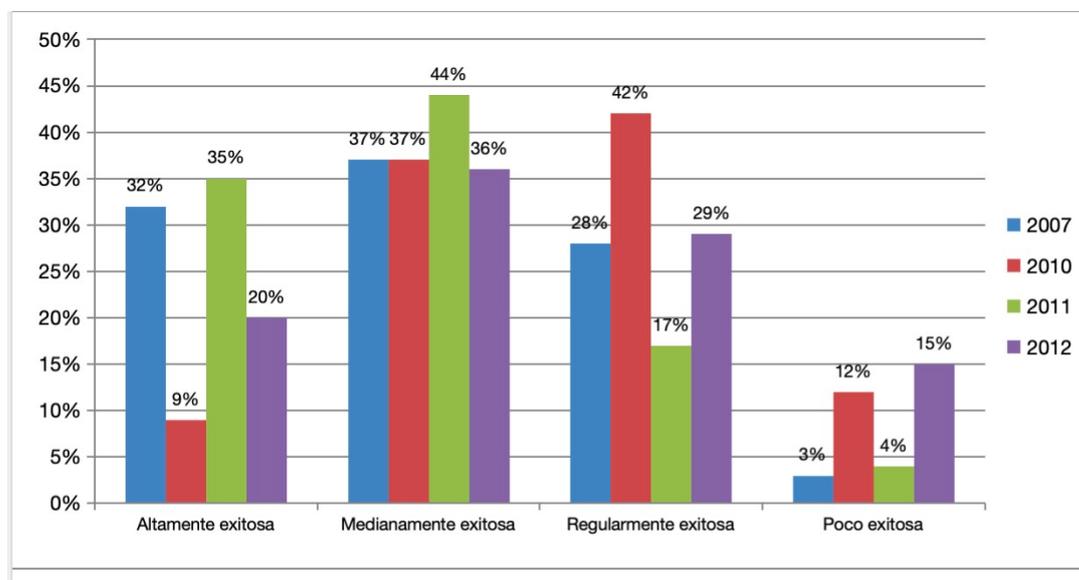
Gráfico 2 Costa Rica: Número de Productos Exportados y Número de Países Destino de las Exportaciones



Fuente: Elaboración propia con base en datos de PROCOMER.

El Índice de Éxito en Exportaciones (IEE) es un indicador importante para medir la internacionalización de las Pymes. Este indicador está compuesto principalmente por cuatro tipos de índices: la Continuidad exportadora (ICEx), el Dinamismo exportador (IDEx), la Diversificación de mercados (IDivx) y las Condiciones de acceso a los mercados externos (ICAM).

Gráfico 3 Desempeño exportador de las Mipymes en Costa Rica entre 2007 y 2010-2012



Fuente: Elaboración propia con base en datos de PROCOMER.

Analizando el desempeño reciente de las Mipymes exportadoras de Costa Rica entre 2007 y 2012, se puede ver que en general las Mipymes de Costa Rica han tenido un buen desempeño, a excepción del año 2010. En el año 2010, las Mipymes registran un desempeño medianamente exitoso. El porcentaje de las Mipymes exportadoras del país ha mantenido un nivel superior al 50%, y el desempeño es especialmente notable en el año 2011, donde el porcentaje de empresas altamente y medianamente exitosas en las exportaciones alcanzó un impresionante 79%. (Como se ve en el Gráfico 3)

II Posición de las Mipymes de Costa Rica en la cadena de valor global

No se puede negar que el nivel de internacionalización de las Mipymes en América Latina es inferior a la de otras regiones del mundo. De acuerdo con los datos publicados por el Banco Mundial de 2012, la tasa de exportaciones directas e indirectas de las Mipymes en esta región es solo la mitad de la de Europa y dos tercios de la de los países del Este Asiático⁴. Sin embargo, las microempresas de Costa Rica demuestran un desempeño notable en cuanto a su internacionalización, y esta tendencia de

⁴ 经济合作与发展组织中心，联合国拉美经委会：《2013 年拉丁美洲经济展望：面向结构调整的中小企业政策》，北京：知识产权出版社 2013 年版，第 174 页。

internacionalización se ha fortalecido en los últimos años. Según las estadísticas de la Oficina del Consejero Económico y Comercial en Costa Rica, en cuanto a la distribución regional de las exportaciones, los productos de las empresas costarricenses se exportan a una amplia gama de destinos, que van desde todo el continente americano hasta mercados geográficamente más distantes como Europa y Asia. En cuanto a la diversificación de productos y servicios exportados, la industria abarca un amplio espectro que incluye productos tradicionales como productos agrícolas y ganaderos, productos manufacturados como plásticos, productos químicos, productos de papel, productos de caucho, así como industrias de alta tecnología como instrumentos de precisión y maquinaria.

El concepto “la curva de la sonrisa” fue acuñado en 1992 por el ingeniero electrónico de Taiwán de China y el fundador de Acer, Stan Shih, quien divide la cadena de valor global en tres etapas: la etapa de tecnología, la etapa de producción y la etapa de investigación y de comercialización. Según la capacidad de valor agregado de cada etapa, cada una ocupa una posición diferente en “la curva de la sonrisa” de la cadena de valor. La etapa de tecnología se encuentra en una posición de alto valor agregado de la cadena de valor global, por lo tanto, se halla en la parte superior de la “curva de la sonrisa”. La etapa de producción se puede subdividir en la producción de componentes clave en la fase inicial y la producción de procesamiento en la fase final.

La capacidad de valor agregado en la producción de componentes clave es superior a la de la producción de procesamiento, ubicándose cerca de la parte alta de la cadena de valor global, mientras que la etapa de investigación y de comercialización está en una posición de alto valor agregado. Generalmente, las empresas de países en desarrollo se apoyan en ventajas laborales para participar en la cadena de valor global, y solo logran ingresar a la etapa de procesamiento de bajo valor agregado en la cadena industrial global, participando en la distribución de beneficios en la parte baja de la cadena de valor global. El caso de las Mipymes de Costa Rica es diferente., ya que las Mipymes tecnológicas de este país, a través de un proceso gradual y escalonado de internacionalización, han comenzado a participar en etapas estratégicas de la cadena de valor global, pasando de la producción inicial de componentes clave en la etapa de producción a la etapa de investigación y de comercialización. Las Mipymes han logrado elevarse desde la parte baja y media de la cadena de valor global hasta la parte alta,

aproximándose de los “segmentos estratégicos” de la “curva de la sonrisa”. Se puede afirmar que el éxito de las Mipymes de Costa Rica es un ejemplo destacado de la internacionalización de las Mipymes en la región latinoamericana, y esto se debe a los siguientes factores:

En primer lugar, el pleno apoyo del gobierno constituye una garantía importante del exitoso proceso de internacionalización de las Mipymes de Costa Rica. A lo largo de los últimos 30 años, Costa Rica ha implementado políticas para promover las exportaciones tanto de productos nacionales como de aquellos producidos por empresas multinacionales en el país. Estas políticas, junto con otras adoptadas desde mediados de los años 80 como parte del proceso de apertura económica, han favorecido la diversificación de las exportaciones y promovido un crecimiento estable. Por un lado, el gobierno costarricense proporciona asesoramiento e información de investigación de mercado a las Mipymes, facilitando su ingreso al mercado internacional mediante la simplificación de los procedimientos de exportación, la mejora de las condiciones de transporte y la provisión de medios de financiamiento. Por otro lado, se han desarrollado estrategias específicas para promover la mejora de la competitividad de las Mipymes locales, y se les brinda el apoyo técnico necesario. Durante el mandato de la presidenta Chinchilla, se han aplicado una serie de reformas, entre las cuales la reforma económica ha sido un aspecto importante, centrándose en el desarrollo de industrias de alta tecnología y alto valor agregado. Además de establecer políticas preferenciales para atraer la inversión de empresas extranjeras de alta tecnología, el gobierno también ha destinado una gran cantidad de fondos al sector educativo para satisfacer la demanda de talento especializado por parte de las empresas de alta tecnología. En 2013, el gasto público en educación en Costa Rica, junto con la inversión privada en educación social, representó el 7% del Producto Interno Bruto, lo que ha proporcionado una gran cantidad de talentos altamente calificados a las empresas de alta tecnología. Lo más importante consiste en que el gobierno de Costa Rica ha promovido activamente la cooperación a largo plazo y estable con las Mipymes locales y las empresas multinacionales, mejorando constantemente la capacidad de suministro y la competitividad externa de las Mipymes locales para elevar su posición en la cadena de valor global. Para lograr esto, el gobierno ha lanzado el “Proyecto para Desarrollar Proveedores para las Empresas Multinacionales de Alta Tecnología”, y se realiza una

evaluación y ajuste necesario después de la implementación del proyecto.

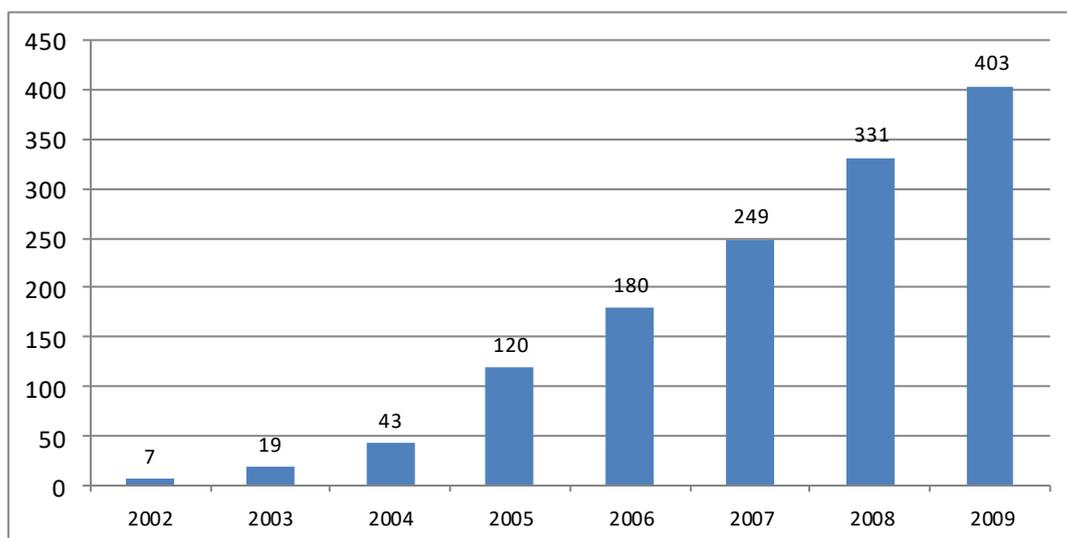
En la década de 1990, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico interno, el gobierno de Costa Rica implementó políticas de atraer la inversión extranjera directa (IED) en los sectores farmacéutico, electrónico de alta tecnología y de servicios. A pesar de que durante este período se establecieron más de 200 empresas multinacionales en Costa Rica, el valor de los bienes exportados por estas empresas representaba solo el 7% del total de las exportaciones del país, muy por debajo del 70% al 75% en otros países donde operaban las multinacionales⁵. En respuesta a esta situación, a finales de 1999, el gobierno lanzó el “Proyecto para Desarrollar Proveedores para las Empresas Multinacionales de Alta Tecnología” para promover el desarrollo de proveedores locales de Pymes mientras se aumentaba el valor agregado de las empresas multinacionales de alta tecnología en el país, y se mejoraba la competitividad internacional de las Mipymes. Este proyecto, con un fondo inicial de \$1.5 millones, fue financiado conjuntamente por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el gobierno de Costa Rica, y se implementó desde el año 2002 hasta 2005. Estuvo compuesto principalmente por el diseño de proyectos de demostración de suministro, el establecimiento de un sistema integrado de información (SIProvee) y la creación del Centro Nacional de Desarrollo de Proveedores, bajo la dirección de PROCOMER. Según las estadísticas, antes de la implementación del proyecto en 2001, solo una empresa en todo el país mantenía relaciones comerciales con empresas multinacionales. Sin embargo, tres años tras el inicio del proyecto (2002-2004), ya se establecieron relaciones comerciales entre 43 empresas locales y multinacionales, y para 2005, este número había aumentado a más de 120 empresas. Hacia el año 2009, el número de empresas locales que establecieron relaciones comerciales con multinacionales se elevó a 403⁶(Como se ve en el Gráfico 4). Durante el período de 2001 a 2008, la participación de las Mipymes en PROCOMER y el aumento en el número de Mipymes exportadoras contribuyeron significativamente al incremento de las exportaciones. En el período de 2002 a 2004, el valor total de las exportaciones de las Mipymes fue de \$4 millones. Para 2005, hubo un aumento significativo, alcanzando \$105 millones en 2008, lo que

⁵ Erick Valdelomar: Undécimo Informe sobre el Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, 2004, p8.

⁶ Thelmo Vargas Madrigal, Oswald Céspedes Torres, Carlos Gonzalez Alvarado, Fernando Ramirez Hernández: Informe Final de la Evaluación de Impacto del Proyecto para Desarrollar Suplidores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología en Costa Rica, 2010, p4.

impulsó considerablemente el nivel de internacionalización de las Mipymes.

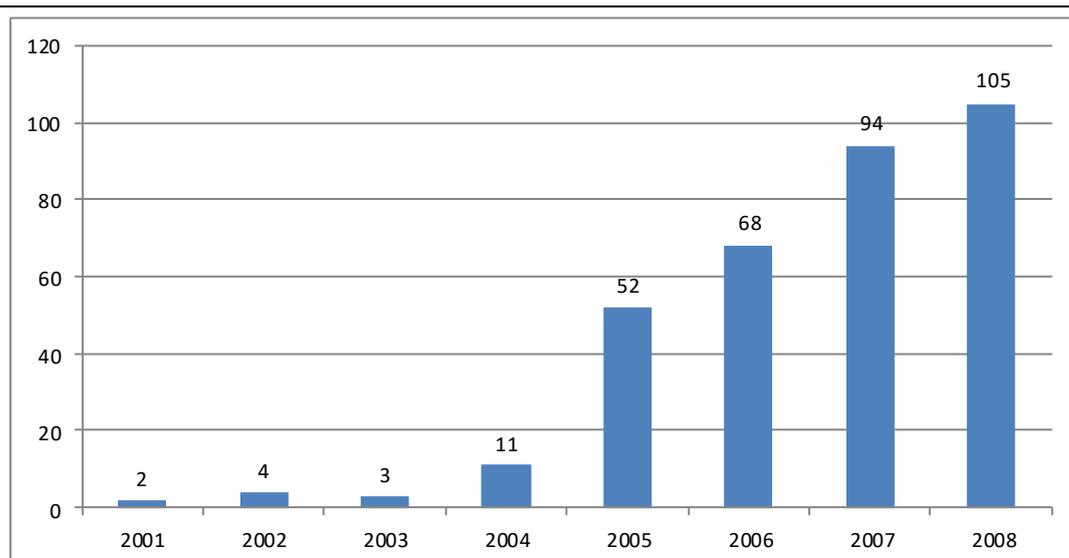
Gráfico 4 Cantidad de Mipymes que establecieron relaciones comerciales con multinacionales 2002-2009



Fuente: Elaboración propia con base en datos de CRProvee.

Gráfico 5 Volumen de exportación de Mipymes que participaron en el proyecto CRprovee 2001-2008

(Unidad : en millones de dólares estadounidenses)



Fuente: Elaboración propia con base en datos de CRProvee.

Además, el exitoso proceso de internacionalización de las Mipymes de Costa Rica está estrechamente relacionado con un marco institucional en el que se lleva a cabo la estrategia nacional y la coordinación de esfuerzos en el área pública desde el Consejo Presidencial de Competitividad e Innovación (CPCI). El diseño de políticas lo realiza el ministerio encargado de las exportaciones (COMEX). A su vez, la implementación de estas políticas o esfuerzos de apoyo a las exportaciones lo lleva a cabo la Promotora de Comercio de Costa Rica. En la implementación de políticas, las autoridades costarricenses coordinan esfuerzos con otras entidades públicas y privadas, como la Agencia de Promoción de Inversiones de Costa Rica (CINDE) y las cámaras empresariales, tanto de manera formal (mediante la participación de estos actores en el CPCI) como informal (a través del trabajo de los mandos medios de los distintos actores)⁷.

En segundo lugar, las Mipymes en Costa Rica han demostrado ser hábiles para aprovechar las oportunidades y encontrar su posición en la cadena de valor global. Desde la década de 1990, la globalización económica combinada con la revolución tecnológica de la información ha promovido la globalización industrial. Las empresas multinacionales comenzaron a configurar, ajustar y reorganizar la cadena de valor a

⁷ Ricardo Monge-González: Innovar para la exportación en las pymes de Centroamérica y la República Dominicana: Principales programas de apoyo públicos y privados, Documentos de Proyectos (LC/TS.2019/97), Santiago, CEPAL, 2019, p38.

nivel mundial. Las Mipymes en Costa Rica han sido perceptivas al reconocer esta oportunidad y han basado su internacionalización en la estabilidad del entorno macroeconómico nacional y en la alta calidad del talento local y el proceso de internacionalización se realiza de forma gradual y por etapas. En la primera etapa, las Mipymes establecieron relaciones con multinacionales para convertirse en proveedores a largo plazo de productos y servicios, integrándose así en la cadena de valor global. Luego, mediante la participación en la investigación y desarrollo de productos, y el diseño de productos de alta tecnología, han mejorado considerablemente su nivel de internacionalización, avanzando gradualmente hacia segmentos más altos de la cadena de valor global. Por ejemplo, la relación entre las Mipymes en Costa Rica y Intel Corporation es ilustrativa. Inicialmente, estas Mipymes se dedicaban a tareas intensivas en mano de obra, como el ensamblaje y la prueba de productos para Intel. Sin embargo, en 2005, con la creación del Centro Global de Servicios de Intel, ampliaron sus actividades para incluir la preparación de equipos, recursos humanos, atención al cliente y marketing. Y para 2011, con el establecimiento del Centro de Desarrollo de Ingeniería de Intel en Costa Rica, estas Mipymes participaron en actividades de diseño, prueba y validación de hardware y software en áreas como la medicina, la ciencia y el entretenimiento, alcanzando así segmentos estratégicos de la cadena de valor global.

En tercer lugar, las Mipymes en Costa Rica han optado por diversas formas de internacionalización que se adaptan a sus propias circunstancias de desarrollo. Las formas de internacionalización empresarial son diversas, incluyendo tanto la exportación directa como la indirecta. En el Gráfico 6 se listan algunos ejemplos más representativos de Mipymes costarricenses ya incorporadas al proceso de internacionalización, las cuales presentan una gran diversificación tanto en los productos y servicios exportados, como en los alcanzados mercados internacionales y en sus experiencias de internacionalización.

Gráfico 6 Experiencias de internacionalización de las Mipymes costarricenses

Empresas	Exportaciones /ventas	Sector	Productos /servicios	Principales servicios	Experiencias de internacionalización
Corporación BBG	90%	Industria química	Pegamentos. Estuco. Pinturas. Recubrimiento para paredes.	Jamaica Guyana Haití	Exportar materias primas a los distribuidores de Jamaica que tienen relaciones de cooperación para que realicen el empaquetado de los productos en Jamaica.
Fortech	Gran parte de bienes se producen en la zona franca	Servicios de alta tecnología	Productos químicos. Electrodeposición Desechos de materiales peligrosos.	Exportación indirecta	Estrategia de exportación vinculada a las multinacionales
Heliconias del Caribe	100%	Agrícola	Flores tropicales y follajes. Bouquets.	Francia Inglaterra Suiza Estados Unidos Canadá	Conocer las necesidades de satisfacer las con productos de calidad y entregas puntuales
Marte Studio	ND	Servicios audio-visuales	Producción animada (comerciales, documentales) Diseños	México Guatemala Nicaragua Colombia	La creatividad y la tecnología; principales insumos para incursionar con

			de efectos y filmación. Animación 3D	Suiza	éxito en el sector de animación.
New Smile	20%	Servicios médicos	Odontología general. Cosmética dental Implantes dentales.	Estados Unidos Potenciales : Canadá y países europeos	Ofrecer servicios con alto valor agregado a precios relativamente menos que los se cobran en los mercados meta
Northek	Gran parte de bienes se producen en la zona franca	Servicios en la industria del software	<i>Outsourcing.</i> Software a la medida. Soluciones preconstruidas	Estados Unidos	Vincularse desde los inicios a empresas grandes de la Zona Norte, donde se ubica la empresa. Proceso de producción orientado al cliente y con énfasis en la calidad
Kitty	25%	Industria de alimentos	<i>Snacks/frituras</i> (papas, plátanos, tortillas, yucas) en más de 30 presentaciones	Guatemala Nicaragua Panamá EL Salvador Honduras	La alianza con una cadena de supermercados de alcance internacional
Serpimetal	35% a Zonas Francas 60% empresas	Industria metal -	Servicios de pintura en polvo. Metalmecánica (troquelado,	Exportación indirecta	Estrategia de exportación vinculada a las multinacionales

	exportadora s	mecánica	estampado,cort e, desarrollo piezas metálicas) .		
--	------------------	----------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia con base en datos de Juan Carlos Leiva Bonilla: Apotes para la Internacionalización de la MIPYMES en Costa Rica, 2010.

Por último, las Mipymes en Costa Rica aprovechan al máximo las ventajas de los *clústers* industriales para impulsar su proceso de internacionalización. En comparación con las empresas individuales, los *clúster* industriales, por un lado, permiten a las empresas reducir los costos de producción, compartir el mercado laboral y obtener ventajas de escala externa en la venta de productos y precios, por otro, fomentan el intercambio de información entre empresas y otras organizaciones, reduciendo así el grado de asimetría de la información en los procesos de transacción y facilitando a las empresas obtener información sobre proveedores en la cadena de valor, competidores, canales de comercialización y clientes, lo que les permite satisfacer mejor las demandas del mercado y mejorar su competitividad externa. Bajo la forma de *clústers* industriales, a las empresas les resulta más fácil expandir sus mercados de ventas al extranjero. Los circuitos integrados y los chips electrónicos producidos por el *clúster* de tecnología de la información de las Mipymes en Costa Rica se exportan a varios países y regiones, como los Estados Unidos, Asia y la Unión Europea, con exportaciones totales de \$666 millones, \$1.14 mil millones y \$429 millones, respectivamente. Estos montos representan el 15%, 25% y 20% del total de las exportaciones de Costa Rica a Estados Unidos, Asia y la Unión Europea respectivamente, convirtiéndose en los productos de exportación más importantes de Costa Rica a estos países o regiones. En 2012, las exportaciones de circuitos integrados y chips electrónicos de Costa Rica alcanzaron los \$2.243 millones, con un aumento del 19.5% respecto al año anterior, lo que representa aproximadamente el 20% del total de las exportaciones del país. Además, los programas de software producidos por las fábricas en Costa Rica ya representan el 27% de la producción mundial de Intel Corporation⁸.

⁸ 驻哥斯达黎加经商参处：《哥斯达黎加集成电路和电子芯片产业》，2013-09-05。
<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/nbgz/201309/20130900286596.shtml>

IV. Reflexiones finales

Según los datos de PROCOMER, desde 2011, China llega a ser el tercer lugar como destino de exportación para los productos costarricenses, consolidándose como un aliado comercial importante, ya que las ventajas comerciales de las Mipymes costarricenses son cruciales para establecer negocios con China. Desde la entrada en vigor del TLC en 2011 entre ambos países, el 99,6% de los productos costarricenses ingresan a China sin pagar aranceles⁹. Casi ocho años después de la entrada en vigencia del TLC entre Costa Rica y China, las Pymes son las que más exportan a China, cincuenta y ocho fueron Pymes que representan un 53% de la totalidad de empresas exportadoras al mercado chino¹⁰.

En resumen, considerando el número de Mipymes exportadoras, la proporción de las exportaciones empresariales, los destinos de exportación, la diversidad de productos exportados y el desempeño exportador de las empresas, podemos concluir que las Mipymes en Costa Rica están integrándose activamente en la era de la globalización y su nivel de internacionalización sigue aumentando. Con el pleno respaldo del gobierno costarricense, estas empresas están aprovechando las oportunidades proporcionadas por la reconfiguración de la cadena de valor global, encontrando su posición en ella, seleccionando modelos de internacionalización que se ajustan a sus propias circunstancias, y aprovechando al máximo los beneficios de los *clusters* industriales para impulsar su proceso de internacionalización. Como resultado, las Mipymes en Costa Rica están avanzando de manera exitosa hacia la parte alta de la cadena de valor global, lo que representa un verdadero logro en la internacionalización de las empresas locales.

⁹ Karen noelia vargas nuñez: Estrategias de entrada para las pequeñas y medianas empresas costarricenses para incursionar en el mercado de china, seminario de graduación para optar por el grado de licenciatura en negocios internacionales, 2017.

<https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/6106/000845.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁰ Gerardo Ruiz R. :Mayoría de empresas ticas exportan a China son pequeñas y medianas, 2019-7-22.

<https://www.crhoy.com/nacionales/mayoria-de-empresas-ticas-que-exportan-a-china-son-pequenas-y-medianas/>

Referencias bibliográficas :

- [1] 经济合作与发展组织发展中心, 联合国拉美经委会. 2013 年拉丁美洲经济展望: 面向结构调整的中小企业政策, 北京: 知识产权出版社, 2013 年 4 月。
- [2] 孙明华.从全球价值链的视角看我国中小企业国际化, 对外经济贸易实务, 2009,6。
- [3] 唐晓芹.哥斯达黎加缘何取得经济与社会的协调发展, 拉丁美洲研究, 2001, 4。
- [4] 驻哥斯达黎加经商参处:《哥斯达黎加集成电路和电子芯片产业》, 2013-09-05。
<http://www.mofcom.gov.cn/article/i/dxfw/nbgz/201309/20130900286596.shtml>
- [5] Chávez, G. y O. Segura. Aportes para la Internacionalización de las MIPYME en Costa Rica, San José, FUNDES, enero de 2010.
- [6] Erick Valdelomar. Undécimo Informe sobre el Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, San José, 2004.
- [7] Juan Carlos Leiva Bonilla. La internacionalización de las PYMES en Costa Rica, @Revista, San José, 2013,37.
- [8] Karina Fernandez-Stark. II Diálogo Interamericano de Altas Autoridades de MIPYMEs Políticas Públicas para Promover la Competitividad, Innovación e Internacionalización de las MIPYMEs:Inserción de las PyMEs en las Cadenas Globales de Valor, Nueva Orleans de los Estados Unidos, septiembre de 2012.
- [9] Luis Rivera. Mipymes y Exportaciones: Algunos Temas de Discusión, FUNDES, San José, septiembre de 2012.
- [10] Marlon Yong Chacón, Geovanny Castillo Artavia. Pequeñas y Medianas Empresas Exportadoras de Costa Rica: el camino hacia la superación de obstáculos, San José, EUNED, abril de 2006.
- [11] Paola Omedeo Cubero, Lizette Brenes Bonilla. El sistema de Información y conocimiento de MiPYMES: Innovación en el monitoreo estratégico de las MIPYMES, San José, EUNED, 2010,1.
- [12] Thelmo Vargas Madrigal, Oswald Céspedes Torres, Carlos González Alvarado, Fernando Ramirez Hernández. Informe Final: Evaluación de Impacto del Proyecto para Desarrollar Suplidores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología en Costa Rica, San José, Academia de Centroamérica, Octubre de 2010.
- [13] Ricardo Monge-González: Innovar para la exportación en las pymes de Centroamérica y la República Dominicana: Principales programas de apoyo públicos y privados, Documentos de Proyectos, Santiago, CEPAL, 2019, p38.