

Crecimiento del comercio y distribución de la inversión de China en México

Ángel Licona Michel¹

Marylin Alva Herrera²

Evelyn Hernández Medina³

Resumen

México y la República Popular China (China), son miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), así como de la Organización Mundial del Comercio (OMC), entre otras instituciones en las cuales se promueve la apertura de los mercados para lograr que sus economías tengan un mayor impulso en su crecimiento económico por medio del comercio. En esta investigación se analiza la relación bilateral y el crecimiento del comercio, así como la distribución de la inversión de China en México en las primeras dos décadas del siglo XXI, para ello trabajamos por medio de un análisis documental y de información que garantizara la recuperación selectiva de distintas fuentes para explicar la relevancia de China en el comercio de México, que le permite convertirse en el primer socio comercial de Asia-Pacífico y los flujos de inversión ganen presencia en el territorio mexicano en el siglo XXI.

Palabras clave

Comercio exterior, inversión, México, China, APEC

Abstract

Mexico and the People's Republic of China (China) are members of the Asia-Pacific Economic Cooperation Forum (APEC), as well as the World Trade Organization (WTO), among other institutions, in which the opening of markets promoted to ensure that their economies have a greater boost in their economic growth through trade. Thus, in the last decade of the 20th century an important evolution of the growth of trade with China is detected, which allows it to become the first commercial partner of Asia-Pacific in this 21st century, in the same way the flow of investment from Chinese companies have a greater presence in Mexican territory. The objective of this research is to analyze the bilateral relationship and trade growth, as well as the distribution of Chinese investment in Mexico in the first two decades of the 21st century.

Keywords International trade, investment, Mexico, China, APEC

¹ Profesor-investigador de la Facultad de Economía y del Centro de Estudios e Investigaciones sobre la Cuenca del Pacífico y Centro de Estudios APEC de la Universidad de Colima

² Estudiante de la Maestría en Gestión y Organización Empresarial en la Universidad de Estambul, Turquía marylinalvaherrera@ogr.iu.edu.tr

³ Licenciada en Negocios Internacionales por el Instituto Politécnico Nacional eve_hm@live.com

Introducción

La interacción que tienen los países a lo largo de la historia demuestra que quitar obstáculos al comercio contribuye en la expansión de los mercados, de igual manera permite que la población pueda disfrutar de una mayor oferta de bienes y de servicios. México, con un proceso de apertura económica y comercial a partir de su incorporación al Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT por sus siglas en inglés), ha permitido que cada día se oferte una mayor cantidad de productos provenientes de diferentes países, coadyuvando a la expansión del mercado.

La expansión de los mercados es resultado de un crecimiento en las transacciones comerciales, al igual que de un proceso de apertura económica y comercial, como sucede con los países de China y México que han logrado posicionarse por el valor de su producto interno bruto entre las 15 economías más grandes del planeta, lo mismo sucede con las exportaciones e importaciones que dinamizan la estructura productiva de estos dos países (Licona, 2020). En este contexto, países asiáticos como Japón, Corea del Sur y sobre todo China, dejan ver un crecimiento de la participación del comercio con la estructura productiva de los sectores económicos en el mercado mexicano (Dussel, 2017).

Para continuar dinamizando sus mercados, México y China, son miembros importantes de la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), así como de la Organización Mundial del Comercio (OMC), instituciones en las cuales se promueve la apertura de los mercados para lograr que sus economías tengan un mayor impulso en su crecimiento económico por medio del comercio (ONU, 2021; APEC, 2021; OMC, 2021).

México estableció relaciones diplomáticas con China el 14 de febrero de 1972, dando con ello una importancia estratégica a sus relaciones y al incrementó del comercio y la inversión, sobre todo después de los años 90 (Secretaría de Relaciones Exteriores, [SRE], 2021). En la última década del siglo XX se detecta una importante evolución del comercio con China, pero es hasta en la primera década del siglo XXI, en la cual se convierte en el socio comercial

más importante de Asia para México, de acuerdo con el valor de las transacciones comerciales.

México y China han firmado 42 tratados, convenios y acuerdos bilaterales, siendo éstos de cultura, comercio, servicios aéreos, cooperación económica, científica y técnica, impuestos y evasión fiscal, extradición, cooperación turística, promoción y protección recíproca de las inversiones, asistencia jurídica mutua en materia penal, y asistencia jurídica mutua en materia aduanera, (Licona y Rangel, 2014), los cuales han coadyuvado, para que exista con el correr de los años un mayor flujo de comercio y de inversiones, fortaleciendo la integración comercial. El comercio de México con China en 2010 alcanzó los 49 mil 790 millones de dólares y en 2020 los 81 mil 579 millones de dólares, por su parte la Inversión Extranjera Directa de China (IED) en México alcanzó de 2000 a 2020 los mil 412 millones de dólares. (Secretaría de Economía, [SE] 2021a y SE, 2021d).

El objetivo que se persigue en esta investigación es explicar las relaciones bilaterales y el crecimiento del comercio, así como la distribución de la inversión de China en México en las primeras dos décadas del siglo XXI.

En el trabajo se destaca la importancia de las relaciones bilaterales, así como del comercio y de la distribución de la inversión de China en México que les permita incrementar la exportación e importación de bienes y servicios. Se encuentra dividido en seis apartados, el primero es la introducción, el segundo las consideraciones teóricas, el tercero el comercio entre México y China, el cuarto los productos que se comercializan entre México y China, el quinto la IED de China en México, y al final se presentan las conclusiones.

Antecedentes del comercio e inversión de China en México

México y China, a lo largo de los años van teniendo una mayor participación en el comercio, estimulando las exportaciones e importaciones que impactan en el crecimiento de sus economías.

Desde que México estableció relaciones diplomáticas con China, dando con ello una importancia estratégica a sus relaciones que incrementó el comercio y la inversión extranjera, después de los años 90. En la última década del siglo XX se detecta una importante evolución

25

del comercio con China, pero es hasta en la primera década del siglo XXI que se convierte en el socio comercial más importante de Asia para México debido al incremento de las transacciones comerciales, los tratados, convenios y acuerdos bilaterales que se han firmado entre ambas naciones. Estos acuerdos son culturales, comerciales, de servicios aéreos, de cooperación económica, científicos y técnicos, de impuestos y evasión fiscal, de extradición, de cooperación turística, de promoción y protección recíproca de las inversiones, de asistencia jurídica mutua en materia penal, y de asistencia jurídica mutua en materia aduanera, (Licona y Rangel, 2014), lo que genera certidumbre para que exista con el correr de los años un mayor flujo de comercio e inversiones que favorece las exportaciones e importaciones entre los dos países.

Además de mantener relaciones diplomáticas, al igual que Acuerdos que facilitan la entrada y salida de productos, los dos países son miembros de instituciones como la Organización Mundial del Comercio, que tiene entre sus objetivos que las exportaciones e importaciones se dinamicen entre las economías. Con ello México y China muestran sus compromisos con la apertura comercial, reduciendo y también eliminando impuestos en productos que se comercializan entre ambas naciones (OMC, 2021).

El comercio de México con China en 2020 alcanzó los 81 mil 579 millones de dólares y la IED acumulada al año 2020 fue de mil 412 millones de dólares (SE, 2021a y 2021d). El crecimiento del comercio tiene su base en instituciones que proporcionan certidumbre creando normas, leyes y políticas que establecen condiciones para el nacimiento y fortalecimiento de empresas que compiten por ganar espacios en los mercados locales e internacionales (North, 1993), como lo hacen las empresas chinas y mexicanas exportando e importando más productos.

México y China, al ser miembros y estar integrados y adheridos en la OMC, así como en el *Asia-Pacific Economic Cooperation*, en español Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico, (APEC), (OMC, 2021 y APEC, 2021), además de tener entre ellos acuerdos que facilitan el comercio de manera bilateral y multilateral, se someten a un proceso en el cual sus instituciones de tipo económico crean leyes, normas y políticas que facilitan el comercio y las inversiones, para desplazar productos entre sus mercados con menores restricciones.

20

México desde mediados de los años 80, es un país que presenta un proceso de apertura económica y comercial que le permite amplios vínculos con la comunidad internacional; asimismo, cada día se ofertan en el mercado doméstico más productos provenientes de diferentes países, que hacen crecer el mercado y posicionan a la economía mexicana entre las 15 más grandes (Licona, 2020), situación que ha contribuido para que las economías del noreste asiático tengan más participación en el comercio exterior de México, como es el caso de China que se ha expandido vertiginosamente por medio de las importaciones en el comercio exterior, lo que ha impactado significativamente en la economía mexicana.

China es el segundo socio comercial de México, siendo más altas las compras que las ventas, lo que ha traído consigo un déficit en la balanza comercial (Licona, Rangel, 2018) que durante la segunda década del siglo XXI sigue creciendo. Ante este desequilibrio Hernández (2012) y Gallagher y Porzecansk, (2008) señalan que dado el crecimiento del comercio bilateral entre México y China, es necesario incrementar la competitividad de México, para favorecer las ventas en el exterior de los productos elaborados en territorio mexicano y se impulse la economía, porque la dinámica de crecimiento de las exportaciones y el Producto Interno Bruto (PIB) están vinculadas con las políticas comerciales y de inversión que cada nación implementa (Kehoe y Ruh, 2010).

Las políticas económicas y comerciales implementadas por China le han permitido a lo largo de los años, incrementar sustancialmente sus exportaciones manufactureras, y de igual manera ser un importante importador de insumos primarios a escala mundial (Hernández, Cervantes, Montoya y Montalvo, 2011). China cuenta con una sólida estrategia que fortalece su economía: atrae IED, aunque no ha sido determinante para el éxito alcanzado por su estructura productiva, dando resultados hasta principios de los 90, pasando de unos cuantos miles de dólares a miles de millones de dólares para finales de la década (Correa y Gonzales, 2003) y en el siglo XXI se ha convertido en el principal receptor de IED de las economías.

En la segunda década del siglo XXI, China se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de México, ocupando el segundo lugar (Usla, 2021), después de Estados Unidos. Aún sin tener un tratado de libre comercio entre ambos países, es el proveedor de una quinta parte de todos los productos que llegan del extranjero al mercado mexicano (Saldaña, 2021)

y el comercio sigue con una tendencia al crecimiento de las compras y ventas entre los dos países, tal es el acuerdo con México del Plan de Ajuste Arancelario 2021 con China, estableciendo la reducción arancelaria provisional para importación de productos de 883 fracciones arancelarias, beneficiando a productos de exportación mexicana (SE, 2021b).

Comercio México-China

Como mencionamos anteriormente, las relaciones económicas entre México y China iniciaron un proceso de rápido crecimiento a partir de 1990 debido al proceso de globalización y apertura económica que se presentó en estos años, lo cual favoreció el comercio bilateral teniendo tasas de crecimiento anual en el comercio total en 1996 de 43% en 1997 de 62%, en 1998 de 33%, en 1999 de 18% y en el año 2000 de 50% para continuar con tasas de crecimiento en las dos primeras décadas del siglo XXI, con excepción de los años de 2009, 2019 y 2020 que se tuvieron niveles de crecimiento negativos comparados con el valor del comercio total de los años anteriores (cuadro 1). Asimismo, han incrementado las inversiones entre los dos países, siendo China a partir del año 2010, el principal socio comercial asiático de México, Japón el Segundo y Corea del Sur el tercero (SE, 2021a).

Cuadro 1. Balanza Comercial de México con China (miles de dólares y porcentaje).

Año	Exportaciones	Tasa de crecimiento %	Importaciones	Tasa de crecimiento %	Comercio Total	Tasa de crecimiento %	Balanza Comercial	Tasa de crecimiento %
1993	44,777	-	386,442	-	431,219	-	-341,665	-
1994	42,162	-5.84	499,655	29.30	541,817	25.65	-457,493	33.90
1995	37,002	-12.24	520,580	4.19	557,582	2.91	-483,578	5.70
1996	38,277	3.45	759,704	45.93	797,981	43.11	-721,427	49.19
1997	45,882	19.87	1,247,376	64.19	1,293,258	62.07	-1,201,494	66.54
1998	105,977	130.98	1,616,494	29.59	1,722,471	33.19	-1,510,517	25.72
1999	126,338	19.21	1,921,057	18.84	2,047,395	18.86	-1,794,719	18.81
2000	203,586	61.14	2,879,620	49.90	3,083,206	50.59	-2,676,034	49.11
2001	281,774	38.41	4,027,253	39.85	4,309,027	39.76	-3,745,479	39.96
2002	653,913	132.07	6,274,381	55.80	6,928,294	60.79	-5,620,468	50.06
2003	974,369	49.01	9,400,591	49.82	10,374,960	49.75	-8,426,222	49.92
2004	986,304	1.22	14,373,843	52.90	15,360,147	48.05	-13,387,539	58.88

2005	1,135,544	15.13	17,696,338	23.11	18,831,882	22.60	-16,560,794	23.70
2006	1,688,107	48.66	24,438,279	38.10	26,126,386	38.73	-22,750,172	37.37
2007	1,895,338	12.28	29,743,656	21.71	31,638,994	21.10	-27,848,318	22.41
2008	2,044,750	7.88	34,690,310	16.63	36,735,060	16.11	-32,645,560	17.23
2009	2,207,788	7.97	32,528,967	-6.23	34,736,755	-5.44	-30,321,179	-7.12
2010	4,182,842	89.46	45,607,551	40.21	49,790,393	43.34	-41,424,709	36.62
2011	5,964,225	42.59	52,248,003	14.56	58,212,228	16.91	-46,283,778	11.73
2012	5,720,732	-4.08	56,936,129	8.97	62,656,861	7.64	-51,215,397	10.66
2013	6,468,508	13.07	61,321,376	7.70	67,789,884	8.19	-54,852,868	7.10
2014	5,964,143	-7.80	66,257,292	8.05	72,221,435	6.54	-60,293,149	9.92
2015	4,873,152	-18.29	69,988,130	5.63	74,861,282	3.66	-65,114,978	8.00
2016	5,411,256	11.04	69,521,795	-0.67	74,933,051	0.10	-64,110,539	-1.54
2017	6,712,580	24.05	74,150,446	6.66	80,863,026	7.91	-67,437,866	5.19
2018	7,428,917	10.67	83,510,571	12.62	90,939,488	12.46	-76,081,654	12.82
2019	7,136,161	-3.94	83,052,518	-0.55	90,188,679	-0.83	-75,916,357	-0.22
2020/1	7,969,751	11.68	73,609,278	-11.37	81,579,029	-9.55	-65,639,527	-13.54
Acumulado	72,374,404	686	845,598,357	637	917,972,761	634	-773,223,953	642
Promedio	2,680,533	25	31,318,458	24	33,998,991	23	-28,637,924	24

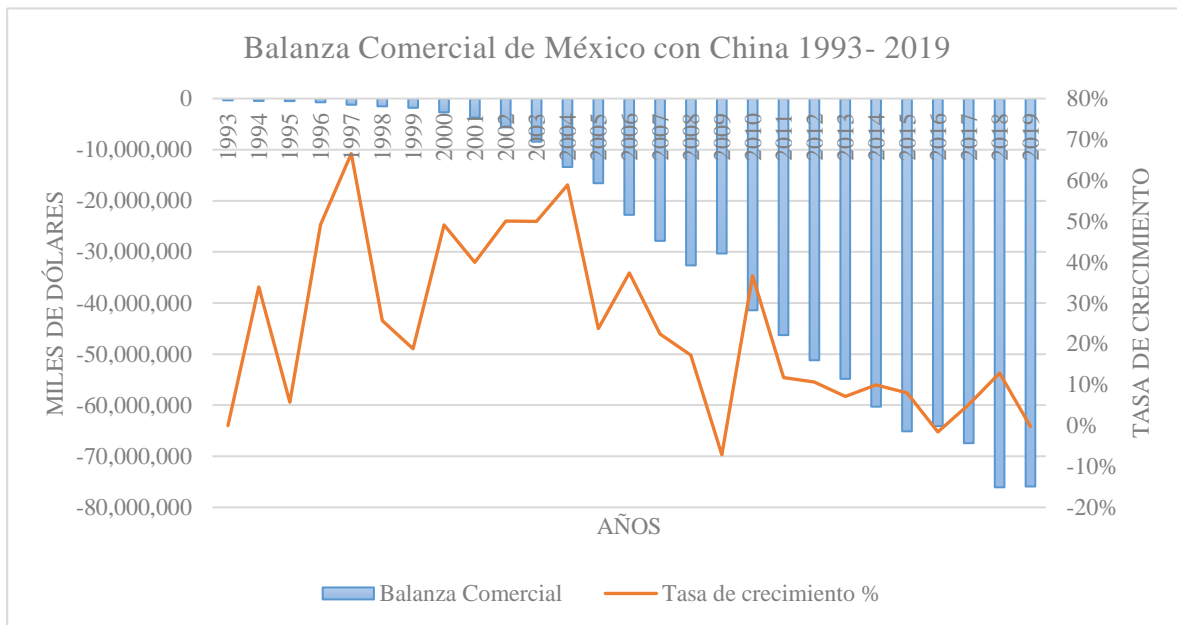
/1 Enero – diciembre

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía, (2021a)

http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/

El comercio de México con China en el año 2000 superó los 3 mil millones de dólares, en 2010 alcanzó los 49 mil 790 millones de dólares y en 2020 los 81 mil 579 millones de dólares. Con el país asiático México viene arrastrando un déficit permanente en la balanza comercial, situación que nos indica la relevancia de fortalecer e integrar la estructura productiva, para incrementar las ventas con este país, y con ello mitigar el déficit que provoca más salidas de divisas internacionales de las que entran en el territorio mexicano (cuadro 1 y gráfica 1).

Gráfica 1. Crecimiento y valor del saldo en la balanza comercial de México con China



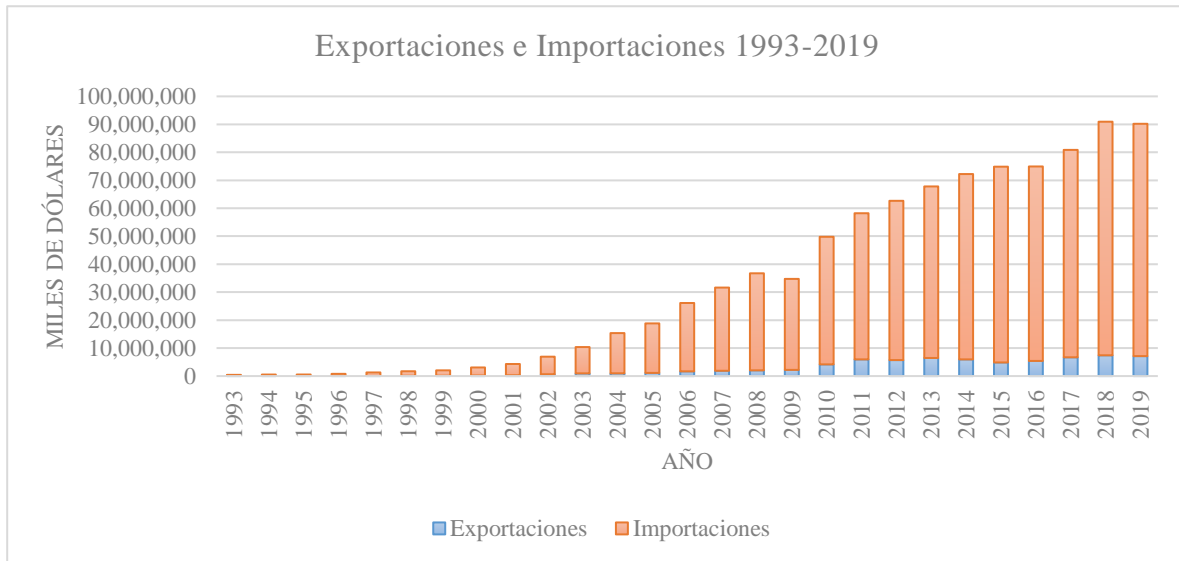
Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 1.

De acuerdo con los datos presentados en el cuadro 1 y gráfica 1, la balanza comercial que mantiene México con China desde el año de 1997 y hasta el 2003 presenta un déficit que supera los mil millones de dólares; de 2004 a 2005 tendrá un valor de diez mil millones de dólares que aumentará cada dos años en diez mil millones de dólares hasta alcanzar su pico en 76 mil 081 millones de dólares de 2018 a 2019, para bajar finalmente en el 2020 a 65 mil 639 millones de dólares.

En lo que respecta al valor de las exportaciones que hace México al territorio de China, de 1993 a 1997, fueron inferiores a los cincuenta millones de dólares, de 1998 a 1999 superan por poco los cien millones de dólares, de 2000 a 2001 logran rebasar los doscientos millones de dólares, de 2002 a 2004 superan los seiscientos millones de dólares, de 2005 a 2007 rebasan los mil millones de dólares, de 2008 a 2009 los dos mil millones de dólares, de 2010 a 2017 oscilan por arriba de los cuatro y seis mil millones de dólares, de 2018 a 2020 superan los siete mil millones de dólares. Si lo vemos en porcentaje el crecimiento promedio de las exportaciones de México a China es de 25% (Cuadro 1 y gráfica 2).

Por su parte el valor de las compras que hace México de China, desde el año de 1997 superan los mil millones de dólares y desde 2004 están por arriba de los 10 mil millones de dólares para llegar al año 2018 con montos de más de ochenta mil dólares en las importaciones que se hacen del mercado chino al territorio mexicano. Situación que muestra la interdependencia en bienes de consumo e intermedios que necesita la economía mexicana y la importancia como proveedor que tiene China, que en promedio sus importaciones han tenido un crecimiento de 24%. (Cuadro 1 y gráfica 2).

Gráfica 2. Exportaciones e importaciones de México con China (miles de dólares).



Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 1.

Como se puede detectar en el cuadro 1 y en las gráficas 1 y 2, México es un mercado importante para el mercado de China. De igual manera el mercado mexicano necesita de los procesos de producción chinos para que la economía mantenga una dinámica favorable, dado que el PIB de México está compuesto en más de 60% de la suma de las exportaciones e importaciones.

Principales productos exportados e importados entre México y China

China en el año de 1993 compró a México 44 millones 777 mil dólares, por su parte, nos vendió 386 millones 442 mil dólares en este mismo año; en 2000 el valor de lo que exportó de México fue de 203 millones 586 mil dólares y vendió 2 mil 879 millones de dólares al mercado mexicano; para el año 2010 sus ventas fueron por 45 mil 607 millones 557 mil dólares, México sólo vendió 4 mil millones 182 millones de dólares; en 2020 le compró a México 7 mil 969 millones de dólares y vendieron en territorio mexicano 73 mil 609 millones de dólares, cerrando la primera y segunda década del siglo XXI, con una diferencia en el comercio que supera en algunos años el 1000%, entre lo que se compra y se vende (Cuadro 1 y gráficas 1 y 2). Mostrando la relevancia adquirida entre ambos mercados, y que los diversos tratados, convenios y acuerdos que se han firmado crean condiciones favorables en los flujos de comercio. Asimismo, indica que la estructura productiva mexicana debe tener un mayor vínculo con las exportaciones que se hacen a este país asiático, para ir cerrando la brecha tan amplia que tenemos entre lo que vendemos y compramos.

Los principales productos exportados de México hacia el mercado de China, son aceites crudos de petróleo, minerales de cobre y sus concentrados, minerales de plomo y sus concentrados, minerales de plata y sus concentrados, unidades de control o adaptadores, circuitos modulares, minerales de zinc y sus concentrados, poli (butadieno-estireno), cajas de velocidades automáticas, convertidores catalíticos, harina, polvo y pellets de pescado o de crustáceos, conjunto diferencial integrado compuesto de caja de velocidades, diferencial con o sin flecha, langostas, aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móviles, partes troqueladas para carrocería, luces direccionales y calaveras traseras, cerveza de malta, aglomerados, chatarra o desperdicios de aluminio, cátodos y secciones de cátodos, acrilonitrilo, convertidores catalíticos, polietileno, algodón cardado o peinado y hulla bituminosa entre otros. (SE, 2021c).

En el caso de los bienes importados por México desde el mercado de China, corresponden principalmente a circuitos modulares, reconocibles para máquinas y aparatos, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, ensamblés de pantalla

plana, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, circuitos modulares, aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móviles, unidades de memoria, hojas o tiras o chapas en rollos con un contenido de aluminio igual o superior al 93%, insumos, materias primas, materias auxiliares, envases y empaques, circuitos integrados híbridos, receptor de microondas o de señales de vía satélite, aparatos emisores con dispositivo receptor, consolas de videojuegos, arneses y cables eléctricos, para conducción o distribución de corriente eléctrica en aparatos electrodomésticos o de medición, videocámaras que incluyen las de imagen fija y cámaras fotográficas digitales, así como máquinas de impresión, copia o fax, entre otros. (SE, 2021c).

Como hemos venido mencionando, se detecta un alto crecimiento de la compra de bienes que hace México al país de China, en este contexto, consideramos que se requiere en la estructura productiva mexicana una orientación y capacitación para que las actividades productivas con capacidad de exportación sumen esfuerzos y éstos vayan encaminados en la creación y consolidación de bienes y servicios que puedan tener una mayor demanda entre las empresas y consumidores chinos. Asimismo, necesitamos y debemos aprender qué es lo que hacen e hicieron los sectores económicos de China para tener una mayor integración con los mercados locales e internacionales y mantener volúmenes de comercio tan altos, que los convirtieron en los mayores exportadores del mundo cuyo PIB tiene el valor más alto.

La dinámica y fuerte penetración de productos chinos con alta competitividad en el mercado mexicano debe incentivar el aprendizaje para que los sectores económicos mexicanos puedan incrementar sus ventas con este país asiático, y con ello poder disminuir el déficit que se genera año con año por la diferencia entre las exportaciones e importaciones que se realizan entre México y China.

Otro aspecto a destacar es que el dinamismo comercial es más intenso en las dos primeras décadas del siglo XXI y contribuye para que en las empresas se presente un incremento en la demanda, trayendo consigo la necesidad de hacer crecer los niveles de producción para satisfacer al mercado, situación que lleva a los gobiernos al diálogo y mayor trabajo de coordinación, para continuar generando condiciones que favorezcan el intercambio de bienes y servicios.

IED de China en México y su distribución en el territorio mexicano

Como hemos mencionado, el comercio entre México y China ha tenido un aumento considerable en su valor y el crecimiento de los bienes importados de China dinamizó las transacciones de los productos que se intercambian entre los dos mercados. Asimismo, el flujo de las compras y ventas contribuye para que, con el paso de los años, más IED de China llegue al territorio mexicano, principalmente en la segunda década del siglo XXI, como se puede apreciar en el cuadro 2 y gráfica 3.

Cuadro 2. IED de China en México (millones de dólares y porcentaje).

Año	República Popular China	Total Mundial	Participación %	Tasa de crecimiento %
2000	11.14	18,247.37	0.06	0
2001	3.02	30,056.24	0.01	-72.85
2002	1.63	24,098.28	0.01	-46.10
2003	25.64	18,270.54	0.14	1473.01
2004	11.98	25,032.08	0.05	-53.25
2005	16.72	26,056.49	0.06	39.53
2006	23.59	21,248.16	0.11	41.08
2007	15.83	32,483.29	0.05	-32.88
2008	33.39	29,532.58	0.11	110.87
2009	75.75	17,854.83	0.42	126.87
2010	52.58	27,140.52	0.19	-30.58
2011	38.34	25,573.74	0.15	-27.09
2012	102.46	21,741.06	0.47	167.25
2013	54.87	48,216.15	0.11	-46.44
2014	100.67	30,462.50	0.33	83.46
2015	52.93	35,436.30	0.15	-47.42
2016	68.56	31,068.62	0.22	29.53
2017	203.50	34,200.41	0.60	196.80
2018	260.55	33,729.61	0.77	28.03
2019	85.46	34,096.93	0.25	-67.20
2020	173.43	29,079.43	0.60	102.93
Total	1,412.05	593,625.12	4.87	1976
Promedio	67	28,268	0.23	94.07

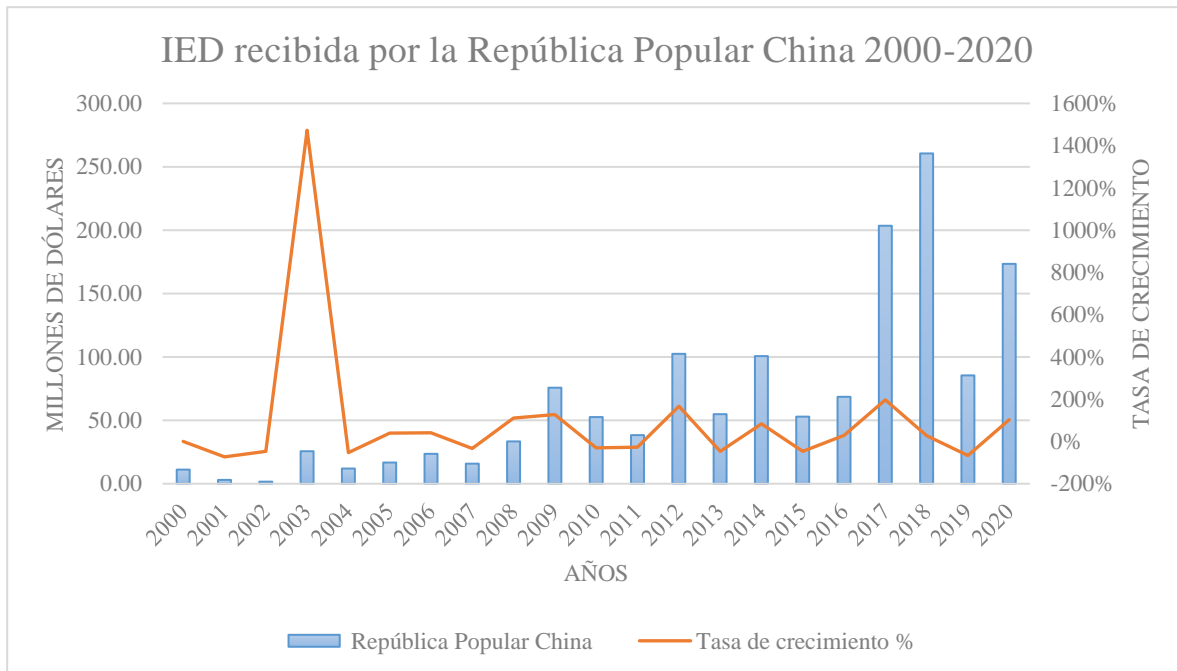
Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (2021d).

Si, bien la IED de China en México no tiene una alta participación de acuerdo con los montos totales que se reciben en el territorio mexicano, la cantidad acumulada de IED supera los mil millones de dólares que contribuyen al fortalecimiento de la estructura productiva. En este contexto es necesario mencionar que la IED en los primeros veinte años del siglo XXI ocupa

en promedio una participación de 0.23%, del total de la IED mundial que ha llegado al territorio mexicano (Cuadro 2 y gráfica 3).

Continuando con el análisis y como se puede observar en el cuadro 2 y la gráfica 3, durante los años de 2000 al 2020, la IED que llega de China a México, presenta una dinámica al alza, en 2000 la economía mexicana recibió 11 millones 14 mil dólares; para 2010 el monto fue de 52 millones 58 mil dólares y el acumulado de 2000 al 2010 alcanzó los 271 millones 28 mil dólares; para el año 2020 se invirtió capital chino por un monto de 173 millones 43 mil dólares, logrando un acumulado de 2000 al 2020 de mil 412 millones de dólares. Asimismo, el crecimiento de la IED ha tenido altas y bajas, pero en promedio del año 2000 al 2020 el crecimiento fue de 94%.

Gráfica 3. Crecimiento y valor de la IED de China en México

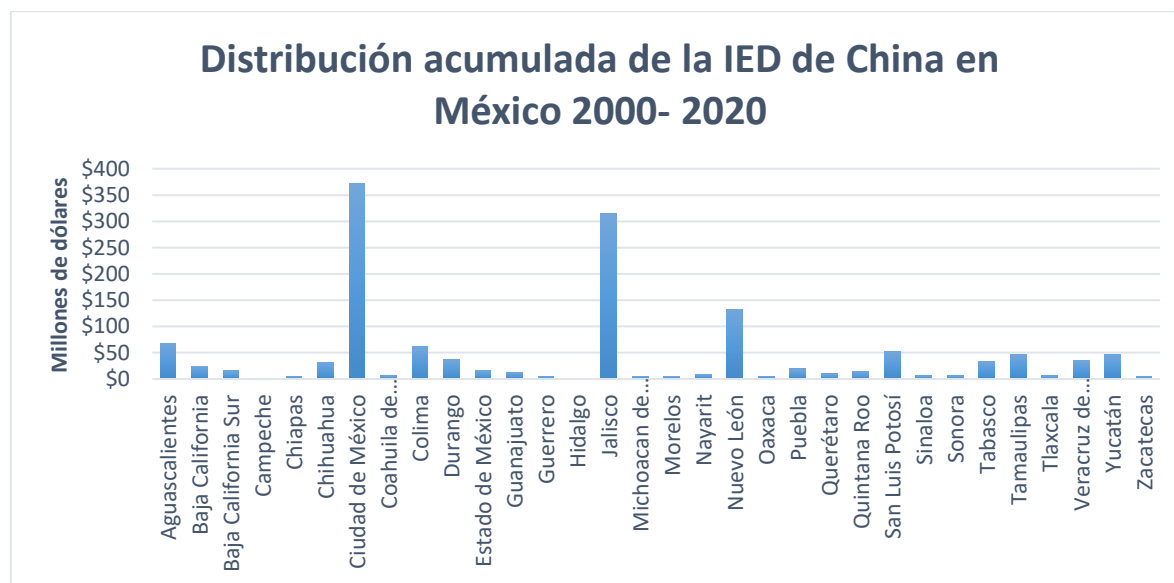


Fuente: Elaboración propia con base en datos del cuadro 2.

La IED acumulada de China, representa el 4.8% del total de las inversiones que se han recibido en México, de igual manera las inversiones chinas se han distribuido en el territorio mexicano de la siguiente manera, Ciudad de México 371 millones de dólares, Jalisco 315

millones de dólares, Nuevo León 133 millones de dólares, Aguascalientes 68 millones de dólares, Colima 61 millones de dólares, San Luis Potosí 52 millones de dólares, Tamaulipas 47 millones de dólares, Yucatán 46 millones de dólares, Durango 36 millones de dólares, Veracruz 35 millones de dólares, Tabasco 34 millones de dólares, Chihuahua 32 millones de dólares, Baja California 25 millones de dólares, Puebla 19 millones de dólares, Baja California Sur y Estado de México 16 millones de dólares, Quintana Roo 15 millones de dólares, Guanajuato 13 millones de dólares, Querétaro 10 millones de dólares, Nayarit 9 millones de dólares, Coahuila, Sinaloa, Sonora y Tlaxcala 7 millones de dólares, Chiapas, Guerrero, Michoacán, Morelos, Oaxaca y Zacatecas 5 millones de dólares, Campeche 1 millón de dólares e Hidalgo no registra IED, que en conjunto suman una IED acumulada hasta el año 2020 de 1,412 millones de dólares (Gráfica 4).

Gráfica 4. Distribución de la IED de China en el territorio mexicano.



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (2021d). <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

Las inversiones de China en México se dividen en nuevas inversiones, reinversión y cuentas entre compañías, teniendo mayor participación el movimiento de capitales chinos entre compañías, que representan en promedio el 50% y las nuevas inversiones el 45% (cuadro 3

y gráfica 5), por su parte las reinversiones tienen una breve participación, situación que debe valorarse para que los capitales chinos se reinviertan y las nuevas inversiones sigan creciendo para contribuir en la mitigación del déficit alto que se tiene en la balanza comercial de los dos países.

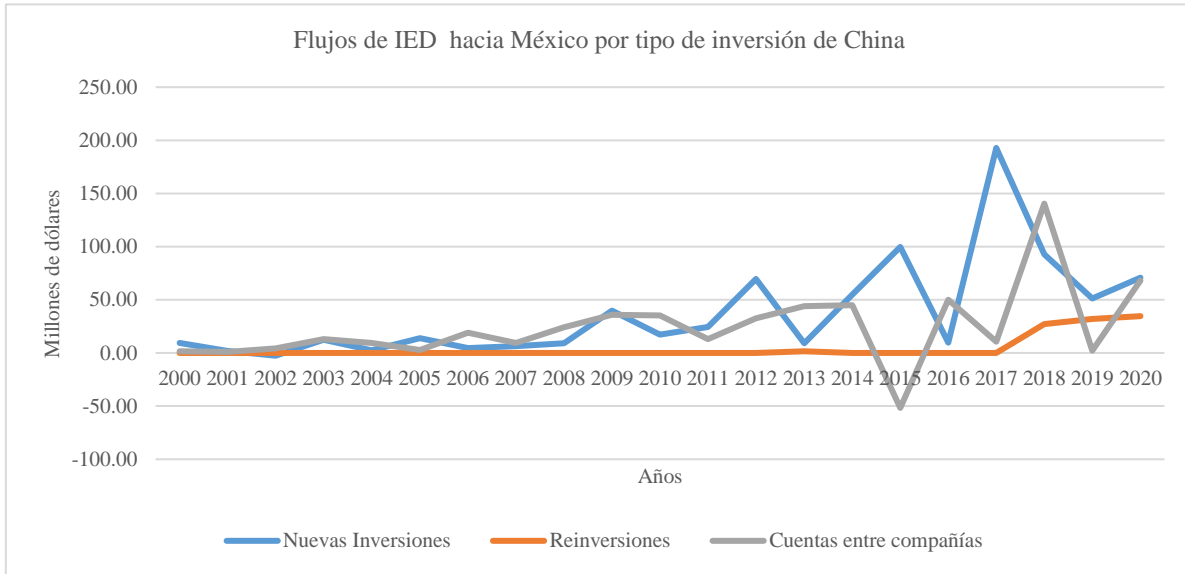
Cuadro 3. Participación y crecimiento de los tipos de IED de China a México (millones de dólares y porcentaje).

Año	China	Nuevas Inversiones	Participación	Tasa de crecimiento %	Reinversiones	Participación	Tasa de crecimiento %	Cuentas entre compañías	Participación	Tasa de crecimiento %
2000	11.14	9.51	85.42	0	0.00	0	0	1.62	14.58	0
2001	3.02	1.86	61.52	-80.45	C	0	0	1.05	34.77	-35.27
2002	1.63	-2.58	-158.27	-238.67	0.00	0	0	4.21	258.27	300.32
2003	25.64	12.54	48.92	-586.24	0.00	0	0	13.09	51.08	211.09
2004	11.98	2.60	21.70	-79.27	0.00	0	0	9.38	78.30	-28.33
2005	16.72	13.95	83.41	436.34	0.00	0	0	2.77	16.59	-70.43
2006	23.59	4.51	19.10	-67.70	0.00	0	0	19.08	80.90	587.89
2007	15.83	6.32	39.94	40.36	0.00	0	0	9.51	60.06	-50.17
2008	33.39	9.01	27.00	42.54	C	0	0	24.04	72.00	152.77
2009	75.75	39.89	52.66	342.60	0.00	0	0	35.86	47.34	49.16
2010	52.58	17.10	32.53	-57.13	C	0	0	35.26	67.05	-1.68
2011	38.34	24.52	63.95	43.35	C	0	0	12.88	33.61	-63.45
2012	102.46	69.67	68.00	184.16	C	0	0	32.65	31.86	153.38
2013	54.87	9.21	16.78	-86.79	1.51	2.75	0	44.16	80.47	35.25
2014	100.67	54.77	54.40	494.92	C	0	0	44.92	44.62	1.73
2015	52.93	99.83	188.59	82.27	C	0	0	-51.67	-97.62	-215.03
2016	68.56	9.82	14.33	-90.16	C	0	0	50.10	73.07	-196.96
2017	203.50	192.83	94.76	1862.96	0.00	0	0	10.67	5.24	-78.71
2018	260.55	92.93	35.67	-51.81	27.17	10.43	0	140.45	53.90	1216.82
2019	85.46	51.18	59.89	-44.92	32.06	37.52	18	2.22	2.60	-98.42
2020	173.43	70.73	40.78	38.19	34.62	19.96	8	68.09	39.26	2968.88
Total	1,412.05	790.21	951	2185	95.36	71	26	510.33	1048	4839
Promedio	67	38	45	104.03	7	3	1	24	5	230

C / Cifras confidenciales

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Secretaría de Economía (2021e)

Gráfica 5. Participación de las nuevas inversiones, reinversiones y cuentas entre compañías de la IED de China que llega a México



Fuente: Elaboración propia con base en el cuadro 3.

Como se pudo apreciar en el cuadro 3 y gráfica 5, las nuevas inversiones de China en territorio mexicano son en promedio de 38 millones de dólares, que les permite tener una participación promedio en la economía mexicana de 45% del capital chino, de igual manera este tipo de inversiones tuvo su mayor monto en el año de 2017, que alcanzó la cantidad de 192 millones 83 mil dólares, y tuvieron nivel de crecimiento de 94.7% respecto del año 2016. Con relación a las reinversiones, estas han tenido mayor relevancia desde el año 2018, debido a que en años anteriores su participación es casi nula y en 2018 fue de 10.4%, en 2019 de 37.5% y en 2020 de 19.9% y el crecimiento en los mismos años fue de 18%, 8% y 26%, respectivamente.

Entre otras de las inversiones de empresas de China que han llegado al territorio mexicano se encuentran siete sociedades mexicanas que han recibido inversión de empresas chinas en su capital social, y las cuales se encuentran inscritas en el registro Nacional de Inversiones Extranjeras del Gobierno Federal, con ello se muestra la confiabilidad del capital chino en el territorio mexicano y de igual manera la relevancia de México para continuar incrementando las inversiones (SE, 2021f):

1. HERRAMIENTAS CLEVELAND, S.A. DE C.V. Encargada de la fabricación de herramientas de mano metálicas sin motor ubicada en la Ciudad de México (Azcapotzalco).
2. JUVER INDUSTRIAL, S.A. DE C.V. Encargada de la fabricación de enseres electrodomésticos menores en Chihuahua (Juárez).
3. SINOKENT, S.A. DE C.V. Comercio al por menor de enseres electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca ubicada en la Ciudad de México (Cuauhtémoc).
4. SILKY WAY, S.A. DE C.V. Confección de ropa sobre medida ubicada en Baja California (Mexicali).
5. LIRONGMEX, S.A. DE C.V. Comercio al por menor de otros artículos de uso personal ubicada en la Ciudad de México (Benito Juárez).
6. SUNRIDER DE MEXICO, S.A. DE C.V. Comercio al por mayor de productos farmacéuticos en Jalisco (Zapopan).
7. AUTENTICA COMIDA CHINA, S.A. DE C.V. Restaurantes-bar con servicio de meseros en Nuevo León (Monterrey) (SE, 2021f).

Como hemos mencionado, los mayores montos de la IED de China en territorio mexicano se encuentran en la Ciudad de México que ha recibido un monto acumulado de 371 millones de dólares, sobresaliendo por los montos de capital y sectores relacionados con la generación de energía, construcción, transportes y servicios de consultoría en dicha ciudad las empresas que se enlistan en el cuadro 4.

Cuadro 4. Empresas chinas establecidas en la Ciudad de México.

PERSONAS MORALES EXTRANJERAS INSCRITAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE INVERSIONES EXTRANJERAS EN MEXICO			
Razón social	Sector	Estado	Representante Legal
BEIJING ZHIYUAN INDUSTRIES COMPANY LIMITED	Instalaciones eléctricas en construcciones	Ciudad de México	ESPERANZA REYNOSO LOPEZ

SINOHYDRO CORPORATION	Construcción de obras de generación y conducción de energía eléctrica	Ciudad de México	HUANG CHONG
UNIONPAY INTERNATIONAL CO., LTD.	Otros servicios de apoyo a los negocios	Ciudad de México	SANTIAGO CORCUERA MANSI
CHINA SOUTHERN AIRLINES CO., LTD.	Otros servicios relacionados con el transporte	Ciudad de México	OSCAR MALDONADO TRUJILLO
INVENO TECHNOLOGY INTERNATIONAL LIMITED	Servicios de consultoría en computación	Ciudad de México	KE XIAO
CHINA RAILWAY INTERNATIONAL GROUP CO., LTD.	Construcción de carreteras, puentes y similares	Ciudad de México	FAMING XIAO

Fuente: Elaboración propia, con datos tomados de: Secretaría de Economía/Inversión Extranjera, personas morales extranjeras inscritas en el registro nacional de inversiones extranjeras en México (2021g), recuperado de: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

Además de las empresas chinas que se enlistan en el cuadro 4 y que se encuentran localizadas en la Ciudad de México, la Secretaría de Relaciones Exteriores por medio de la embajada de México en China (SRE, 2021), menciona algunos de los sectores y empresas líderes que se encuentran en el territorio mexicano, tales como:

- Telecomunicaciones: Huawei, Lenovo y ZTE.
- Industria manufacturera: Hisense, Hier y Sanhua.
- Automotriz: BAIC, Minth, Minhua y JAC Motors.
- Infraestructura: Sinohydro.
- Energías renovables: Envision Energy y Jinko Solar.
- Hidrocarburos: CNOOC.
- Instituciones financieras: ICBC y Shinhan Bank (Alva Herrera et al., 2020).

Como se puede observar a lo largo del trabajo, el mercado mexicano es atractivo para los sectores económicos chinos, por lo que las exportaciones de ese país al territorio mexicano han crecido, así como la IED que ya se encuentra establecida en 31 de las entidades

mexicanas, con excepción del Estado de Hidalgo. Es así, que se considera en México existen 1,207 empresas que presentan flujos de IED procedente de China (SE, 2021h).

Conclusiones

México y China, son miembros de la OMC y de APEC, organismos que promueven la apertura de los mercados para que las transacciones de las exportaciones e importaciones vayan al alza y con ello sus economías tengan una mayor interconexión con los mercados mundiales, estimulando el comercio.

Desde el establecimiento de sus relaciones diplomáticas con China el 14 de febrero de 1972, México se da cuenta de la importancia estratégica del país asiático, con el cual, tiene un crecimiento en el comercio y la IED sobre todo después de los años 90 y que se consolida en las dos primeras décadas del siglo XXI, convirtiéndose China en el socio comercial más importante de Asia para México y el segundo después de Estados Unidos, de acuerdo con el valor de las transacciones comerciales.

Con China, México presentó un déficit comercial en 2000 por un valor de 2 mil 676 millones de dólares, en 2010, de 41 mil 424 millones de dólares y en 2020, de 65 mil 639 millones de dólares. Acumulando al año 2020, México un déficit en la balanza comercial por la cantidad de 773 mil 223 millones de dólares que han contribuido para dinamizar más a la economía de China y ello a la vez nos muestra la necesidad que tienen los sectores económicos mexicanos para fortalecer e integrar la estructura productiva, que les permita incrementar las ventas con este país asiático, y con ello mitigar los déficit ocasionados por la diferencia en el valor de las importaciones y exportaciones que se hacen entre los dos mercados y como mencionamos para México, éstos van en aumento.

Si en México se logra aprender e innovar en las actividades comerciales como lo hizo China que en la actualidad es número uno en exportaciones y los bienes que salen de su mercado están relacionados con productos altamente competitivos como son los semiconductores, aparatos móviles, televisores, autos, entre otros, que son el cimiento de la estructura productiva que les da fortaleza para continuar con el dinamismo del crecimiento económico

que les permite llegar a todos los mercados y en particular a la economía mexicana que con el paso de los años continúa comprando más de lo que vende y por ello la necesidad de que sus sectores económicos hagan crecer las actividades tecnológicas que les permitan alcanzar un mayor valor en las exportaciones y con ello obtener más divisas que equilibren el saldo en la balanza comercial con China.

De acuerdo con la dinámica en el comercio tanto de exportaciones e importaciones, así como de la distribución de la inversión de China en México, la cual, se encuentra ubicada en 31 estados del territorio mexicano y al año 2020 acumula mil 412 millones de dólares, la economía mexicana tiene el reto de crear condiciones para lograr una diversificación en sus exportaciones que le permitan una mayor interacción e integración de sus industrias con la economía de China que coadyuven con la transferencia de conocimiento y de más capitales para continuar dinamizando las transacciones comerciales que impulsen el crecimiento de las actividades productivas y del ingreso en la sociedad.

Las exportaciones e importaciones generan que en las empresas se presente un incremento en la demanda, y por lo tanto necesitan incrementar sus niveles de producción para satisfacer al mercado, lo cual, lleva a los gobiernos de China y México a tener un mayor trabajo de coordinación, para continuar otorgando facilidades al intercambio de bienes y servicios, así como proporcionar incentivos a los capitales, para que se establezcan en territorio mexicano, siendo así, la IED acumulada de China, representa el 4.8% del total de las inversiones que se han recibido en México y en dólares son mil 412 millones de dólares. Dichos montos contribuyen con la actividad productiva de los estados y van generando una relación más estrecha entre la economía de México y China, para que el comercio siga creciendo con el paso de los años.

Referencias

- Alva Herrera, M., Licona Michel, Á., & Laurencio Castillo, E. J. (2020, enero). *Comercio e inversión China – México en el siglo XXI (2000 – 2018)*. EUMED.
<https://www.eumed.net/rev/ce/2020/1/inversion-china-mexico.html>
- Asia-Pacific Economic Cooperation (2021). Annual Ministerial Meeting, recuperado de <https://www.apec.org/Meeting-Papers/Annual-Ministerial-Meetings>
- Correa López, Gabriela y Juan González García (2003), “La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estratégico”, NUEVA SOCIEDAD 203, La inversión extranjera directa: China como competidor y socio estratégico.
- Dussel Peters, Enrique (2017). Evolución estratégica de la relación entre América Latina y el Caribe y China (2000-2016): la relevancia de los proyectos de infraestructura de China, en el libro América Latina y el Caribe y China. Economía, comercio e inversión, págs. 599-618.
- Gallagher, Kevin y Roberto Porzecansk (2008), “China Matters: China’s Economic Impact in Latin America”, Latin American Research Review
- Hernández, Clemente, Cervantes Mauricio, Miguel Montoya y Raúl Montalvo (2011), Anuario estadístico de China. Un panorama economic, México, ITESM.
- Hernández, Roberto (2012), "Economic Liberalization and Trade Relations between Mexico and China", Journal of Current Chinese Affairs, 41(1), pp. 49-96.
- Kehoe, Timothy J. y Kim J Ruhl (2010), "Why have Economic Reforms in Mexico not generated Growth?", NBER Working Paper Series, núm. 16580, National Bureau of Economic Research.
- Licona Michel, Ángel. (2020). Comercio de Corea del Sur con los países miembros de la Alianza del Pacífico: crecimiento y participación de las exportaciones e importaciones, en revista Contextualizaciones Latinoamericanas, núm. 22, págs. 93-

- 109, recuperado de <http://contexlatin.cucsh.udg.mx/index.php/CL/article/view/7397/6523>
- Licona Michel, Ángel y José Ernesto Rangel Delgado. (2014). Comercio entre México, Japón, Corea del Sur y China: oportunidades para las empresas exportadoras de Colima, en el libro Colima y la Cuenca del Pacífico: un diálogo oportuno, Editorial Universidad de Colima, Colima, México, págs. 135-158.
- Licona Michel, Ángel y José Ernesto Rangel Delgado (2018). Competitividad, crecimiento del PIB y comercio de México con Corea del Sur, China y Japón, en el libro China y México en la órbita mundial del mercado mundial del siglo XXI, coordinado por Cuauhtémoc Calderón Villareal y Juan González García, editorial El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México, págs. 103-130.
- North, D. (1993), Instituciones, cambio institucional y desempeño económico, México D.F. Ed. FCE.
- Organización Mundial del Comercio (2021). Miembros de la OMC, recuperado de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm
- Organización de la Naciones Unidas (2021). Estados Miembros, recuperado de <https://www.un.org/es/about-us/member-states>
- Saldaña, I. (2021, 10 abril). *Por virus, cae el comercio entre México y China*. El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/cartera/por-virus-cae-el-comercio-entre-mexico-y-china>
- Secretaría de Economía (2021a). Sistema de Consulta de Información Estadística por País, recuperado de http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/
- (2021b, 18 enero). *Aranceles Provisionales a la Importación 2021, China*. Recuperado de [gob.mx. https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/aranceles-provisionales-a-la-importacion-2021-china?state=published](https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/aranceles-provisionales-a-la-importacion-2021-china?state=published)
- (2021c). Acciones y Programas. Inversión Extranjera Directa. Reportes Estadísticos de IED, recuperado de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas>

[programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published](https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published)

----- (2021d). Acciones y programas, Inversión Extranjera Directa, recuperado de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

----- (2021e). Acciones y Programas. Inversión Extranjera Directa. Información estadística de flujos de IED hacia México por país de origen, recuperado de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

----- (2021f). Personas morales extranjeras y sociedades mexicanas inscritas en el Registro Nacional de Inversiones Extranjeras (RNIE). gob.mx. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

----- (2021g). Inversión Extranjera, personas morales extranjeras inscritas en el registro nacional de inversiones extranjeras en México, recuperado de <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

----- (2021h). Número de empresas que presentaron flujos de IED hacia México desde 1999. Recuperado de gob.mx. <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published>

Secretaría de Relaciones Exteriores (2021). Embajada de México en China, relación política, recuperado de <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-politica>

Usla, H. (2021, 19 abril). *Comercio entre México y China alcanza su mejor crecimiento anual en primer bimestre de 2021*. El Financiero.

<https://www.elfinanciero.com.mx/economia/2021/04/19/comercio-entre-mexico-y-china-alcanza-su-mejor-crecimiento-anual-en-primer-bimestre-de-2021/>