

orientando ►

Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía

Año 10. Número 20. Abril 2020-Septiembre 2020

ISSN 2007-5723

Centro de Estudios China-Veracruz/Universidad Veracruzana

Oferta exportable de México derivado del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (Trans-Pacific Partnership TPP-11) al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT). Caso: seis mercados potenciales

Mexican exportations according to Trans-Pacific Partnership TPP-11 and Comprehensive and Progressive Transpacific Partnership (CPTTP)

José Antonio Molina Hernández¹

José Antonio Molina Ramírez²

Jennifer Acevedo Cárdenas³

¹ Director de Planeación y Desarrollo Municipal del H. Ayuntamiento de Manzanillo, Colima, México. Profesor e investigador de licenciatura y posgrado en la Universidad Vizcaya de las Américas, campus Manzanillo <amolina_22@hotmail.com>.

² Investigador de tiempo completo del Instituto de investigaciones en Contaduría de la Universidad Veracruzana <amolina639@hotmail.com>.

³ Estudiante de la Maestría en Administración Portuaria de la Universidad Vizcaya de las Américas campus Manzanillo <jacevedoca3@gmail.com>.

Resumen:

A lo largo de la historia, México ha tratado de lograr y mantenerse en buena posición dentro de un mundo globalizado, sin embargo; las políticas, el estilo de vida, la influencia cultural, entre otras características, han hecho que México se encuentre estancando en varios sectores que lo componen de manera económica. Respecto al comercio exterior, México ha sido un país liberal pues se entiende que a mayor apertura comercial, mayor crecimiento económico, si bien es cierto tener relaciones comerciales internacionales ha traído cambios significativos a la población y ha podido adquirir variedad de productos que no podían ser producidos dentro del mismo, sigue teniendo una dependencia comercial hacia los Estados Unidos. En la siguiente investigación se trata de analizar seis mercados potenciales con los que México no tiene relación comercial cercana, es decir analizar la situación actual de cada país, el estilo de vida que llevan, su gastronomía, políticas, entre otras situaciones.

Algo que resalta es el tema de inclusión, el TIPAT incluye reglas que buscan beneficiar por medio del comercio internacional a los ciudadanos ya que considera disposiciones relativas a cooperación, en pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y medidas anticorrupción.

Todo lo anterior derivado del antes llamado Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y que evolucionó al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), ya que lo que se refiere a innovación, éste es el acuerdo más avanzado en términos de las reglas del comercio global que hoy está dominado por el comercio intra-industrial e intra-firma.

Palabras clave: TIPAT, Comercio Internacional, mercados potenciales.

Abstract:

Throughout history, Mexico has tried to achieve and remain in a good position within a globalized world, however; policies, lifestyle, cultural influence, among other characteristics, have made Mexico stagnate in various sectors that make it up economically. Regarding foreign trade, Mexico has been a liberal country, with the understanding that the greater the trade openness, the greater the economic growth. Although it is true that having international trade relations has brought significant changes to the population's life style, allowing them to acquire a variety of products that could not be produced domestically, it continues to have a commercial dependence on the United States. The following

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

research aims to analyze six potential markets with which Mexico has no close commercial relationship, analyzing the current situation of each country, the lifestyle they lead, their gastronomy, politics, among other situations.

Something that stands out is the issue of inclusion, TIPAT includes rules that seek to benefit citizens through international trade since it considers provisions related to cooperation, in small and medium-sized enterprises (SMEs) and anti-corruption measures.

All of the above derived from the previously called Trans-Pacific Economic Cooperation Agreement (TPP) and which evolved into the Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership Treaty (TIPAT), since as regards innovation, this is the most advanced agreement in terms of the rules of global trade that today is dominated by intra-industrial and intra-firm trade.

Keywords: TIPAT, International Trade, potential market

1. Introducción

A lo largo de la historia México ha tratado de lograr y mantenerse en buena posición dentro de un mundo globalizado, sin embargo, las políticas, estilo de vida, la influencia cultural, entre otras características, han hecho se encuentre estancado en varios sectores económicos que lo componen. Respecto al comercio exterior, ha sido un país liberal, se entiende que, a mayor apertura comercial, mayor crecimiento económico, tener relaciones comerciales internacionales ha traído cambios significativos para el gobierno y para la población, este último ha podido adquirir variedad de productos no producidos dentro del mismo.

Por consiguiente, en esta investigación trata sobre el análisis de seis *mercados potenciales* con los que México no tiene relación comercial cercana, y son: *Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam*. Particularmente se estudia la situación actual de cada país mencionado anteriormente, el estilo de vida que llevan, su gastronomía, políticas, entre otras situaciones.

En México, la exportación de productos es un proceso a través del cual las empresas pueden incrementar las áreas de oportunidad para sus negocios y poder incursionar en otros mercados, así como dar a conocer sus productos y/o servicios en el mundo, además de esto las exportaciones son un rubro importante para la economía de México, estas ayudan a que México se posicione en un nivel comercial importante.

A partir de febrero de año 2015, México se incorporó a un nuevo tratado comercial donde el secretario de economía en turno, Ildefonso Guajardo Villarreal, suscribió en nombre de México el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), en la Ciudad de Auckland, Nueva Zelanda, este también fue firmado por los ministros de Comercio de los 11 países restantes que lo integran: Australia, Brunéi Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos⁴, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Perú, Singapur y Vietnam.

Dicho Tratado evolucionó al Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, el TIPAT está integrado por 7 Capítulos, el primero de los cuales incorpora el texto original del TPP. Se mantienen los términos de acceso a los mercados y se suspenden 22 disposiciones sobre reglas y entra en vigor el 30 de diciembre de 2018 para Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelanda y Singapur, el 14 de enero del 2019 entro en vigor entre México y Vietnam.

A causa de la gran apertura México se ha posicionado como unas de las economía más abiertas en el mundo, sin embargo no todo tratado o acuerdo llega a incidir de manera positiva a ciertos sectores; refiriendo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), que se han convertido en las principales fuerzas comerciales del país, ya que la mayoría de estas obtienen sus materias primas del territorio nacional, y su principal mercado se encuentra dentro del mismo, algunas de ellas llegan a exportar un producto terminado que puede competir fácilmente con la calidad que requieren mundialmente.

Por otra parte, existen los agro-negocios, un sector rezagado en México, que podría ser tan importante como la industria automotriz. Por ejemplo: los productores de cítricos en

⁴ Con la llegada de Donald Trump en el 2017, Estados Unidos dejó el Tratado.

México, están enfocados a mercados europeos, donde consumen este tipo de alimentos en grandes cantidades, además de darle otro uso en distintos sectores no alimenticios. (Lipsey R. G., 1999)”

En las últimas dos décadas México implementó acuerdos y tratados; principalmente para la mejora del país, sobre todo para el desarrollo de la economía nacional, el enfoque principal era que los productores nacionales tuvieran oportunidades de mercados internacionales, sin embargo, esto no fue como se esperaba ya que, a la entrada de algunos tratados, disminuyó el crecimiento de sectores agro-industriales e hizo que cerraran ciertos sectores como los agrícolas.

Entonces sucedió, que la entrada de mercancías al país con preferencias arancelarias, productos nacionales no pudieron competir, puesto que muchas mercancías entraban al país por debajo del costo de las producidas en México, aunado a ello las PYMES entraron en un rezago económico toda vez que la Secretaría de Economía (SE) empezó a disminuir los apoyos económicos.

En México, desde que la economía incursionó al comercio exterior las importaciones son mayores a las exportaciones. Hoy en día la mitad de estas importaciones provienen de nuestro país vecino: Estados Unidos, con un 50.2%, de China un 14.7%, Japón un 4.7% y por último del resto de los países 30.4%. (INEGI, 2016)

El dilema de México es que principalmente se importan bienes intermedios, estos son los que van en el proceso de un producto antes de que llegue a ser consumido, un ejemplo claro es la industria automotriz, quiere decir que a medida que el país entra en acuerdos o tratados para expandir y encontrar nuevos mercados, se cae en el problema donde México únicamente es participe en el ámbito de manufactura, donde la mano de obra es la fuente principal del por qué varios países deciden relacionarse con el respectivo país. (Banco de México, 2016)

2. Pertinencia de la investigación

El presente trabajo, trata sobre el *análisis* de los seis nuevos y potenciales mercados: *Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam*, bajo la inserción del TPP en el que participa México. Es de resaltar, que estos países se comprometieron a eliminar y reducir las barreras arancelarias y no arancelarias sobre productos industriales, y a eliminar o reducir los aranceles y otras políticas restrictivas sobre productos agrícolas.

Por lo tanto, el enfoque de este trabajo de investigación, fue analizar las áreas de oportunidad, donde México pudiera potencializar la ubicación geográfica con la que cuenta y la diversidad de su oferta exportable, pudiendo ofrecer y abastecer sus productos, bienes o servicios, a los seis mercados potenciales respectivamente, además de centralizar a los sectores económicos del país en los cuales pueda causar más impacto favorablemente con esta incursión del TPP.

Por consiguiente, las PYMES podrían ofrecer sus bienes y servicios a este nuevo bloque de países con el que no se contaba con ningún tratado, llevando a estas empresas a una posición favorable con la idea principal de que las exportaciones no tengan demasiada dependencia con Estados Unidos de América.

Análogamente, esta investigación estuvo *delimitada* principalmente a la incursión de los seis mercados⁵ mencionados, con los que México no tiene tratado comercial, donde esta es un área de oportunidad favorable a la economía mexicana. Este acuerdo será un parteaguas en la historia del comercio internacional, sería el primer tratado donde se involucran 2 continentes aparte de América, le servirá a México para consolidarse como un importante centro para la producción y exportación de bienes y servicios.

De donde resulta importante analizar las seis economías con las que México tendrá relaciones comerciales por primera vez como parte de este tratado, en las cuales pudiera

⁵ Por lo que se refiere al TPP, los productos mexicanos tendrán acceso a seis mercados con los que no se tiene tratado comercial como lo son Australia, Brunei, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam, que representan un mercado de 155 millones de consumidores potenciales. (PROMÉXICO, 2016)

existir un gran mercado en potencia para aquellas empresas que puedan ser competitivas a nivel internacional, a su vez este tratado es una oportunidad de crecer en el mercado internacional fomentando la participación de los productores nacionales y en particular hacer de los sectores agro-industriales una ventaja competitiva que coloque a México en otros escenarios a fin de expandir más sus lazos comerciales con el mundo, por ello es importante conocer a fondo las nuevas economías, para así fomentar las exportaciones de los diferentes tipos de sectores y satisfacer las necesidades de las economías del TPP.

Asimismo, la *teoría* que más se apegó a esta investigación fue la teoría comparativa establecida por el autor (RICARDO, 1817) , donde explica el origen de las enormes ganancias que genera el libre comercio más allá de la explicación dada por la teoría de la ventaja absoluta.

Según la teoría de la ventaja comparativa, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le conviene especializarse en la producción de aquellas mercancías para las que su desventaja sea menor. Constituye una explicación del comercio internacional basada en las diferencias de los costes del trabajo entre los países.

La ventaja competitiva de una empresa y la ventaja comparativa (o la absoluta) de un país pueden converger o hallarse en discordancia, lo cual reforzará o atenuará, respectivamente, su potencialidad.

Dentro de la investigación se realizó un comparativo entre los bienes que producen las 6 economías del TPP, de las cuales se ubicaron que productos serían el fuerte económico para exportar de México hacia esos países.

En esta teoría la explicación del por qué un país se tiene que especializar en la venta de un producto, dada a la competencia a que los demás países lo abastezcan de los productos con los que no cuente y así se dé el intercambio entre ambos.

Efectivamente en eso consiste la firma del TTP, en crear el intercambio de mercado entre México y las 6 economías, lo que se busca es beneficiar al mercado mexicano mediante las *Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía*. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

exportaciones de empresas PYMES hacia esos países. Entre los beneficios que de este tratado se establecen que se dé el libre comercio mediante las preferencias arancelarias y las cuotas compensatorias que se establecerán en dicho documento.

3. Metodología de la investigación

Se utiliza el método mixto⁶ por la naturaleza compleja de la investigación, ya que están constituidos por las dos realidades, una objetiva y otra subjetiva. En la realidad objetiva se tiene a un país “México” que tratará de incursionar a un tratado y de donde deriva la investigación del análisis; dentro de esta realidad objetiva se encuentra el capital, empresas, extensión física, gobernantes, número específico de población, escuelas, oficinas, etcétera, dicho brevemente, algo que se puede tocar, algo tangible, luego de esto deriva una realidad que sería la realidad subjetiva compuesta de diversas realidades es decir (sus miembros perciben aspectos y dentro de sus interacciones se construyen interacciones): las relaciones interpersonales, la crisis económica, la pobreza, el consumo, los medios de comunicación, la medición de exportaciones y otros factores; son diversos y llegan a ser cuantitativos como cualitativos es por eso que se necesita usar el enfoque mixto, ya que ofrece varias ventajas, entre ellas puede ser:

Lograr una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno, así mismo los métodos mixtos caracterizan a los objetos de estudio mediante números y lenguaje e intentan recabar un rango amplio de evidencia para robustecer y expandir nuestro entendimiento de ellos. (HERNANDEZ SAMPIERI, FERNANDEZ COLLADO, & BAPTISTA LUCIO, 2010).

Hasta ahora se ha escrito sobre el concepto general de la investigación, donde resultó importante resaltar lo que conlleva los estudios juntos, aunado a ello se considera también una investigación documental derivado en la manera de obtener la información, basado

⁶ Combinando, perspectiva cuantitativa y la cualitativa. Cuando al análisis las preguntas de **investigación** son complejas.

prácticamente en la recolección, selección, análisis y presentación de información coherente a partir del uso de documentos.

Igualmente, la disciplina de la Metodología plantea una serie de procedimientos sucesivos, a la hora de desplegar las distintas estrategias y tareas, que le permitan al investigador levantar y realizar una adecuada investigación documental (ID) que le faciliten informarse sobre su materia de estudio, y una vez realizado éste, sustentarlo.

4. Los Seis Mercados Potenciales

Malasia

Superficie: 330.252 km².

Límites: Malasia se encuentra situada en el Sudeste asiático, justo encima del Ecuador, entre Indonesia, Tailandia, Filipinas y Singapur. Consta de dos territorios divididos por el Mar del Sur de China: Malasia peninsular (que supone un 40% del territorio y concentra el 80% de la población) y Malasia insular, formada por los estados de Sabah y Sarawak, que ocupan el norte de la isla de Borneo (isla que Malasia comparte con Brunei e Indonesia).

Población: 31.186.100 habitantes aprox.

Capital: Kuala Lumpur (1.888.000 habitantes) es la capital oficial y legislativa mientras que Putrajaya (86.000 habitantes) es la capital administrativa y judicial.

Otras ciudades importantes: Johor Bahru (1.500.000 hab.), Kajang (795.000 hab.), Ipoh (765.000 hab.), Klang (745.000 hab.), Subang Jaya (710.000 hab.), Kuching (615.000 hab.), Petaling Jaya (615.000 hab.), Serembam (555.000 hab.), Georgetown (520.000 hab.) y Malacca (500.000 hab.).

Idioma: Malayo (oficial), inglés, chino (mandarín) y diversos dialectos, iban, tamil y otros hablados por minorías étnicas.

Religión: El Islam es la religión oficial según la Constitución, aunque se reconoce la libertad religiosa y se permite la práctica de otras religiones. Más de la mitad de la población es musulmana, pero también hay budistas, cristianos, hinduistas, así como minorías animistas, taoístas o shikhs.

Moneda: Ringgit

Forma de Estado: Monarquía constitucional.

División administrativa: El país se divide en 13 Estados y los tres Territorios Federales de Kuala Lumpur, Putrajaya y Labuan.

Relación México-Malasia

En la actualidad la relación comercial de México con Malasia es mínima, la mayoría de las veces México su mayor intercambio ha sido con los Estados Unidos de Norteamérica, tanto para invertir como para intercambio comercial, sin antes ver las ventajas con las que cuenta Malasia dentro del ámbito comercial.

Dentro del Tratado Asociación Transpacífico se pretende agilizar el intercambio y abrir nuevos mercados con los países miembros, México comenzó a mostrar interés por abrirse a esos nuevos mercados, buscando incursionar sus productos y promocionando sus inversiones de las empresas mexicanas dentro de los mismos.

Aunque si se ha tenido ese intercambio con Malasia, ahora lo que se busca es hacerlo más visible mediante productos y las inversiones extranjeras, creando acuerdos bilaterales, e implementando apoyo a las importaciones y exportaciones de dichos países.

Por consiguiente se hizo un análisis comparativo entre ambas naciones para observar cómo podría incursionar o que tanto puede comercializar México con Malasia y que tan efectivo o que ventajas traería la firma de dicho acuerdo bilateral con el país asiático.

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

México importa de la nación asiática 7 mil 400 millones de dólares de insumos estratégicos para la industria electrónica y automotriz.

En el periodo (2011-2015) el comercio entre México y Malasia creció 32% registrando en 2015, 7,585 millones de dólares, posicionando a Malasia como el 9° socio comercial a nivel mundial de México (57° comprador y 7° proveedor). Dentro de la región asiática, Malasia es el 4° socio comercial, 10° comprador y 4° proveedor.

México es para Malasia el 23° socio comercial a nivel mundial, 18° comprador y 38° proveedor. Dentro de los países de latinoamericanos, México es 2° socio comercial (después de Brasil), 1° comprador y 4° proveedor (después de Brasil, Argentina y Venezuela).

Principales productos exportados de México a Malasia son: computadoras, automóviles, teléfonos celulares, autopartes, placas y láminas de plástico.

Principales productos importados de Malasia a México son: dispositivos semiconductores, teléfonos celulares, circuitos electrónicos, partes para radios y TVs, computadoras.

Los productos agrícolas que ya se exportan a Malasia son la semilla de chía, el ajonjolí, café, agave, yute y tabaco. Cabe mencionar que hace algunos años autoridades sanitarias de México y de Malasia se reunieron con el propósito de incrementar la exportación de productos-agrícolas- de origen mexicano a dicha nación asiática.

Los funcionarios mexicanos indicaron que las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria de ambos países trabajan en la revisión de los procesos de acceso de productos agrícolas mexicanos a esa nación. Una vez que se cumplan los requisitos fitosanitarios establecidos por el país importador se espera beneficiar a productores de fibra de algodón, garbanzo, uva de mesa, pimiento, zarzamora, frambuesa, aguacate, limón persa, mango y chile, entre otros.

A lo anterior se puede recalcar que en este sector México sería un proveedor clave para Malasia, lo cual se debería enfocar para la comercialización y el crecimiento de las relaciones con el país asiático.

Las exportaciones mexicanas de bebidas alcohólicas hacia Malasia registraron una Tasa Media de Crecimiento Anual (TMCA) de 17 % en el periodo de 2010 a 2014 alcanzando un monto de 0.61 mdd durante el último año. Estas se integraron principalmente de cerveza con una participación del 65% y bebidas espirituosas con el 35% restante. México ocupa el lugar 13° entre los más de 80 proveedores de bebidas alcohólicas del mercado de Malasia.

De acuerdo a la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda de Malasia, existen oportunidades para incrementar las exportaciones de tequila, cerveza de malta e introducir mezcal. México puede competir bajo las mismas condiciones que Estados Unidos y países europeos.

En inversión extranjera, entre las empresas mexicanas que han invertido en Malasia se encuentran Cemex; Gruma por la parte agroalimentaria; Binbit de entretenimiento móvil; Corporación EG dedicada a la fabricación de maquinaria industrial y Kidzania con su entretenimiento.

Vietnam

Nombre oficial: República Socialista de Vietnam

Superficie: 331.210 km²

Límites: Limita al norte con China y al oeste con Laos y Camboya. Al este y al sur, con el Mar del Este o Mar del Sur de la China.

Población: 92,5 millones de habitantes.

Capital: Hanoi (6.844.000 habitantes).

Otras ciudades: Ciudad Ho Chi Minh (7.681.000 hab.); Haiphong (1.904.000 hab.); Can Tho (1.214.000 hab.), Danang (973.000 hab.)

Idiomas: Vietnamita. Grupos étnicos que viven en zonas rurales o cercanas a las fronteras, como los Hmong, Thai o Khmer, utilizan habitualmente sus propias lenguas.

Moneda: Dong Vietnamita.

Religión: Budista, 9,3%; católica, 6,7%; Hoa Hao 1,5%; Cao Dai, 1,1%; cristianos protestantes, 0,5%. El 80% de la población no profesa ninguna religión.

Forma de Estado: República Socialista, bajo la dirección del Partido Comunista. Se rige por la Constitución de 1992, cuya última reforma se realizó en 2013.

División Administrativa: El país está dividido en 58 provincias y 5 ciudades autónomas (Hanoi, Ciudad Ho Chi Minh, Danang, Hai Phong y Can Tho), subordinadas al Gobierno central. Hay cuatro niveles administrativos: nacional, provincial, de distrito y comunal.

Relación México-Vietnam

México y Vietnam son dos naciones que comparten una historia común en el hecho de que ambas naciones en un tiempo estuvieron bajo el imperio colonial francés. Vietnam abrió una embajada en la Ciudad de México y México hizo lo mismo con la apertura de una embajada en Hanói en 1976; Sin embargo, México cerró su embajada en 1980 debido a razones financieras. México volvió a abrir su embajada en octubre del año 2000.

Vietnam es un país que se caracteriza por una economía en transición hacia un libre mercado. Su incorporación a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su integración en la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático han introducido a Vietnam al comercio mundial, con una baja reducción en aranceles de algunos subsectores agrícolas que le ha permitido un beneficio de planes de inversión extranjera dirigidos al desarrollo de nuevas industrias.

A pesar de ser un país en desarrollo y con un bajo PIB per cápita, existen oportunidades por explotar en algunos sectores agroalimentarios, debido a que son mercados nuevos y en crecimiento. México y Vietnam han establecido relaciones diplomáticas por casi más de 40 años basadas en la amistad y cooperación, que a la vez han impulsado intercambios en materia socio-cultural y comercial. Entre las variadas oportunidades que tiene México con Vietnam una de las más importantes o en la que se ha visto que tendría auge sería en el sector agropecuario, como se describe continuación.

Se han establecidos diversos protocolos en los sectores forestal, agropecuario, sanitario y turístico que han contribuido a crear sinergias y profundizar vínculos con la región del Sureste Asiático. Prueba de ello es que las exportaciones agropecuarias de México a Vietnam durante el primer cuatrimestre de 2014 ascienden a más de 25 millones de dólares.

Entre los productos mexicanos donde existe una oportunidad comercial y que se exportaron durante ese mismo periodo de 2014 son; mantequilla y pastas lácteas (USD\$ 7.7 MDD); moluscos (USD\$ 3.3 MDD); pescado congelado excepto filete (USD\$ 1.7 MDD); almendras, nueces y pistaches (USD\$ 3.2 MDD) ; Carne y Productos Cárnicos de Origen Bovino incluyendo despojos (USD\$ 1.9MDD); Otras Carnes y Despojos (USD\$ 1.17MDD); Carne de Equino (USD\$ 485 mil dólares); Tripas y Vísceras Animales (USD\$ 375 mil dólares); Jugo y Extractos Vegetales (USD\$ 440 mil dólares); Crustáceos excepto Camarón Congelado (USD\$ 3.7MDD); entre otros.

En 2014, el comercio bilateral entre ambas naciones ascendió a \$ 2,26 mil millones de dólares. Las principales exportaciones de México a Vietnam son: harina, carne, calamares y el alcohol (cerveza), mientras que las principales exportaciones de Vietnam a México son: La electrónica y textiles.

Vietnam importó un valor de 3,730 MDD, la TMCA de este indicador fue de 29.7% durante el periodo 2010-2014. Los principales productos de importación fueron carne congelada de animales de la especie bovina; carne de origen aviar; carne de animales de la

especie porcina; y preparaciones y conservas de carne. Entre sus principales proveedores se encuentran India, Hong Kong, Estados Unidos, Japón, y Brasil.

Las exportaciones mexicanas de productos cárnicos hacia Vietnam registraron una TMCA de 38.4% en el periodo de 2010 a 2014, alcanzando un monto de 8.2 millones de dólares durante el último año. Alrededor del 44% del total exportado hacia Vietnam consistió en despojos comestibles de animales de la especie bovina, porcina, ovina y caballar; el 29% se explicó por cortes congelados sin deshuesar de carne de bovino; el 27% restante por carne de animales de la especie caballar. México ocupa el lugar 11° entre los más de 60 proveedores de bebidas alcohólicas del mercado vietnamita.

Actualmente, los productos cárnicos de origen mexicano pagan un arancel que oscila entre el 14% y el 20% a la entrada a Vietnam, situación similar a la de los principales proveedores de dicho mercado; sin embargo, la conclusión de las negociaciones del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP por sus siglas en inglés), estos aranceles serian eliminados en un plazo de entre 3 años, para el caso de carne congelada de origen bovino, hasta 11 años para el caso de trozos y despojos de gallina.

Australia

Nombre oficial: Australia

Capital: Canberra del Ngunawal Kamberra, (que significa 'lugar de reunión') es la capital de Australia, con una población superior a los 345.000 habitantes

Población: 23,13 millones de habitantes

Idiomas oficiales: Ingles y leguas aborígenes

Forma de gobierno: Monarquía constitucional federal parlamentaria

Superficie total: 7,74122 km²

PIB (PPA) total: 1, 100,499 millones US\$

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

PIB per cápita: 62,821

Moneda: Dólar australiano

Religión: Cristiano, católico y anglicano

División Administrativa: Dividida en seis estados, dos territorios continentales y otros territorios menores.

Australia en los últimos años ha sabido posicionarse dentro de los mercados internacionales más importantes; se puede observar que pertenece a diferentes organizaciones comerciales y que cuenta con estrechas relaciones con países de América Latina; por ello es muy importante conocer que tanto flujo comercial ha tenido y como lo ha logrado a lo largo del tiempo, para eso se debe conocer en que acuerdos Australia se relaciona con los países de América Latina.

La Alianza del Pacífico se inició en 2011 y formalizado mediante un acuerdo marco en 2012. Sus miembros - México, Chile, Perú y Colombia - tienen políticas de liberalización del comercio orientado hacia el exterior. La Alianza tiene como objetivo lograr la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los miembros. Australia se convirtió en observador en noviembre de 2012 y asistió a la cumbre de mayo 2013 en Cali, Colombia.

Relación México-Australia

Se puede deducir que respecto al comercio, Australia se ha concentrado al intercambio de mercancías a países asiáticos y europeos, en donde se pueden observar diferentes acuerdos, le han dado la pauta para fortalecer sus negocios sin que haga falta mencionar la ubicación geográfica ha influido en ello, por ahora se pretende mostrar el intercambio comercial que han llevado estos dos países.

El 42% de las importaciones de las mercancías que adquiere Australia tienen como origen los países de Asia; otros proveedores representativos fueron la Unión Europea (29%), Estados Unidos (23%) y Canadá (1%). Por su parte, México tuvo una participación del 0.8%

en las importaciones australianas de esta partida, colocándose como el principal proveedor latinoamericano de Australia. Los principales productos específicos que fueron adquiridos desde México fueron: artículos de grifería diversos y órganos similares; válvulas reductoras de presión; válvulas de alivio o seguridad, y partes de artículos de grifería. (PROMEXICO, 2016)

Mediante el análisis de investigación sobre la oferta exportadora de México hacia Australia resulta importante comentar que las exportaciones mexicanas han tenido un mayor auge después de la negociaciones que se trataron de hacer bajo inserción del TPP; si bien es cierto uno de los sectores que se pudieran ofrecer serían las bebidas alcohólicas hacia Australia , ellos están interesados en las cervezas y bebidas espirituosas, de acuerdo a la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda de Australia, existen oportunidades para incrementar las exportaciones de cerveza y tequila. México puede competir bajo las mismas condiciones arancelarias que países no regionales, como los países europeos y Estados Unidos. (PROMEXICO, 2016)

Otro producto potencial de exportar es el café sin descafeinar, ya que se encuentra entre los más demandados entre los consumidores, entre sus principales proveedores se encuentra Suiza, Italia, Brasil, Colombia, mientras que México ocupa el lugar 19° entre los más de 80 proveedores de café del mercado australiano. El café es un producto que se encuentra libre de arancel a la entrada al mercado australiano, dónde en los últimos años, el consumo de productos de calidad y benéficos para la salud ha adquirido mayor importancia, lo cual representa una oportunidad de exportación para los productores de café orgánico. (PROMEXICO, 2016)

Dentro de la oferta exportable que pueda haber, existe el sector de confitería, azúcares y chocolates, así como los chicles y demás gomas de mascar con el 30.5%; demás fructosas y jarabes con el 29.3%; chocolate y demás preparados con el 22%; glucosa y jarabes con el 6.8%; y artículos de confitería sin cacao con el 3.7%. De acuerdo a la coincidencia entre la oferta exportable mexicana y la demanda de Australia, existen oportunidades para

incrementar las exportaciones de confitería sin cacao, azúcares como fructuosas, manteca y grasa de cacao y cacao en polvo, para estos productos México puede competir bajo las mismas condiciones arancelarias que países europeos importantes para industria como Francia y Alemania. (PROMEXICO, 2016)

Se tiene el sector de frutas entre sus principales proveedores se encuentran Estados Unidos, China, Nueva Zelanda, Tailandia, Filipinas, Sudáfrica, Turquía, Indonesia y Vietnam. México ocupa el lugar 40º entre los más de 70 proveedores de conservas de frutas del mercado australiano. México se encuentra en igualdad de condiciones arancelarias frente a los principales países proveedores de este tipo de productos del mercado australiano. Entre los productos más demandados por los australianos figuran los frutos de cáscara tales como cacahuates; piñas en conserva; y arándanos rojos y los berries en general.

Por otro lado se tiene que Australia también importa salsas, condimentos y sazónadores, entre sus principales proveedores se encuentran Nueva Zelanda, Tailandia, Estados Unidos, Italia, Hong Kong, China y Japón. México ocupa el lugar 30º entre los más de 70 proveedores de salsas, condimentos y sazónadores del mercado australiano.

Las salsas, condimentos y demás sazónadores son productos que hoy en día se encuentran libres de arancel a la entrada al mercado australiano. Además, se puede afirmar que los consumidores australianos son seguidores de la cultura gourmet, de forma tal que resulta una oportunidad de exportación ofrecer diversos aderezos que son producidos y exportados por empresas mexicanas. (PROMEXICO, 2016)

Australia ve en México una relación bilateral a futuro que podría resultar muy beneficiosa para ambos países, por lo que las autoridades de ese país han expresado interés en negociar un acuerdo.

“Nuestro ministro de Comercio anunció, incluso antes de las pasadas elecciones, que Australia estaría interesada en explorar la oportunidad de tratados bilaterales con varios países, entre ellos México. Es importante resaltar que eso no significa que estemos rindiéndonos antes las posibilidades

del TPP (Acuerdo de Asociación Transpacífico), el cual estamos muy interesados en que se concrete, al igual que México”, expresó Engel. (Financiero, 2016)

Aunque hay una alta movilidad, el número de mexicanos en Australia asciende a alrededor 3,000. La población mexicana en Australia, aunque reducida, crece sostenidamente. Los principales perfiles ocupacionales son: estudiantes; ingenieros electrónicos y en sistemas, especialistas en comunicaciones, amas de casa y diseñadores gráficos, se dice que la mayoría de los estudiantes son de posgrado o intercambio y permanecen en el país de tres meses a dos años. Existen además asociaciones de mexicanos en diversas partes de Australia, como Nueva Gales del Sur; Queensland, Australia Occidental, Victoria y el Territorio de la Capital Australiana. (EMBAMEX, 2016)

La diversificación con la que cuenta Australia hace que México cuente con un mercado potencial, para fomentar las exportaciones, es decir Australia siendo un mercado muy variante, con el beneficio de estar compuestos por diferentes culturas y al mismo tiempo tener una población con la capacidad de adaptarse a nuevas costumbres y estilos de vida, se concluye con que Australia puede ser un mercado potencial para México.

Brunei

Nombre oficial: Negara Brunei Darussalam (también referido como Sultanato de Brunei)

Superficie: 5.765 km².

Situación geográfica: Brunei está situado al noroeste de la isla de Borneo. Comprende dos territorios inconexos, separados en gran parte por la cuenca del río Limbang y rodeados por el territorio malasio de Sarawak. Limita al norte con el Mar del sur de China. El Sultanato está dividido en cuatro distritos: Brunei/Muara, Tutong, Belait y Temburong.

Población: 429.634 habitantes, 70% malayos, 15% etnia china, indígenas 9%.

Densidad: 73,4 hab/km²

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

Capital: Bandar Seri Begawan (181.500 habitantes).

Lenguas: Malayo.

Moneda: Dólar de Brunei.

Religiones: El Islam es la religión oficial. Más de la mitad de la población es musulmana, pero también hay budistas, cristianos y otras minorías religiosas.

IDH: 0,855 (2012)

Coefficiente GINI: 0,413

Tasa de alfabetización: (a partir de los 15 años): 95,4% (97% hombres y 93% mujeres)

Esperanza de vida: 76,97 años

Respecto a su comercio actualmente el Producto Interno Bruto (PIB) es de 13 mil millones de dólares (mdd), refiriéndose a los países que pretendían hacer la negociación Brunei se encuentra en la posición 12° de negociador y 127° del mundo (0.02% del PIB mundial, 2015). Cuenta con una población de 0.42 millones de personas (0.01% de la población mundial), y es el 168° país más poblado. Así mismo el PIB per cápita de 30,993 dólares, con el lugar 27° país con el mayor ingreso por habitante. (PROMEXICO, 2015)

Relación México-Brunei

Resulta importante destacar y mencionar que Brunei es un país que resulta un cliente potencial para México, actualmente la relación México–Brunéi no es tan cercana, por ahora no cuenta con un tratado o acuerdo donde los dos resulten participantes y tengan alguna preferencia arancelaria, el mercado de Brunei tiene un futuro prometedor para la industria agrícola con la que cuenta México.

Aunado a ello se debe tomar en cuenta la relación actual que tiene Brunei con los países de Latinoamérica.

Se dice que los principales destinos de exportación respecto a América Latina, se encuentra en primer lugar Brasil, seguido de Argentina, Venezuela y teniendo en cuarta posición a México seguido de Perú; mientras los principales proveedores de importación de América Latina con los que cuenta Brunei, En primer lugar, esta Argentina, seguido de México, en tercer lugar Brasil, Chile y en último lugar Perú.

Actualmente Brunei Darussalam es el socio comercial de México número 161 más importante en el mundo, la relación comercial con que actualmente cuentan dichos países empezó desde el 2006, donde se debe resaltar cuales fueron los principales productos que se intercambiaron a lo largo del tiempo:

Principales productos exportados a Brunéi Darussalam:	Principales productos importados de Brunei
Automóviles 51%	Camisetas de punto 37%
Teléfonos y celulares 35%	Prendas de vestir para bebe 27%
Máquinas para obras publicas 5%	Aparatos para soldar 8%
Computadoras 2%	Tubos y accesorios de tubería 7%
Artículos de grifería 2%	Artículos de oficinas de plástico 5%

Fuentes: (PROMEXICO, 2015)

Se sabe qué la inversión directa de Brunéi Darussalam en México no es la más grande; sin embargo, es el 120° inversionista directo en México con \$41,750.00 dólares. La única inversión que se tiene registrada en México se materializó en el 4° trimestre de 2006 a través de un fideicomiso por el que derivan derechos a favor de la inversión extranjera en el sector de servicios de alojamiento temporal. (PROMEXICO, 2015)

En la actualidad México no cuenta con una relación estrecha con Brunei, sin embargo no se debe dejar atrás el hecho que después de empezar hacer negociaciones bajo la posible inserción del TPP México y Brunéi decidieron fortalecer sus relaciones comerciales por lo que se aprecia que en el año 2014 México pudo haber exportado más de un millón de dólares en mercancía entre refrigeradores, garbanzos, tarjetas de memoria y cervezas, por mencionar

algunos, según información de Banco de México y la Secretaría de Economía; mientras tanto no se tiene información precisa de información de importación que haya tenido Brunei hacia México. (PROMEXICO, 2015)

La cuestión con este país, es en términos de poder adquisitivo y niveles del PIB es sumamente poderoso, existe un mercado altamente potencial donde podría entrar México. Aunque la mayoría de inversionistas, dependencias gubernamentales tienen la incógnita de que poderle ofrecer a un país como Brunei, es un país excéntrico, con suficiente industria moderna que no necesariamente necesite recibir más de ello. Se puede deducir que Brunei es un país altamente rico en petróleo, eso lo ha ayudado a posicionarse en un lugar importante en el medio del comercio exterior, aunado a ello la influencia totalmente arraigada de la religión y cultura que se une con sus políticas. Esto sin duda hace único a Brunei, pues se debe resaltar, a pesar de las excentricidades con las que vive su actual gobernante el sultán Hassanal Bolkiah, Brunei ha podido mantenerse en equilibrio.

Brunei es un país complicado, el sultán está por encima de cualquier ley o consejo, él se ha nombrado ministro de comercio exterior; las decisiones se toman respecto a lo que el desee, así mismo se tiene el punto crítico en la participación de las mujeres en las negociación con dicho país, pues su constitución máxima ha dejado en claro, ellas deberán contar con más restricciones que los hombres, posteriormente se hace mención sobre el tema, puesto que ofrecer productos a un país como Brunei no dependerá únicamente de los gustos y temporadas de moda, la exportación de cualquier mercancía que se quisiera exportar dependerá mucho de las tradiciones y costumbres de dicho país, es relevante mencionar que la esencia de la investigación es poder llegar a nuevos mercados, donde México pueda aprovechar su potencial en diferentes sectores que lleven mercancía producidas en el país, que no solo cuente con la mano de obra de obreros mexicanos, sino de apoyar a empresarios, emprendedores, PYMES dirigidas y trabajadas por mexicanos, sin olvidar lo importante; que el producto sea de tierras mexicanas.

Con Brunei como cliente se puede concluir, es un país altamente propenso a poder comercializar productos mexicanos; haciendo un análisis se comenta lo siguiente: Brunei es *Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía*. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

un país que no fue tan rico como hasta hoy, por suerte o destino llegó un tiempo donde el petróleo mundialmente se convirtió en uno de los tesoros más importantes que pueda tener cualquier país (no precisamente suerte, sino más bien la globalización y la era tecnológica ayudó en eso), aunado a ello se suma que Brunei es un país sultanato, y a pesar de las leyes y gobierno monárquicos con los que vive el pueblo, se hace la observación, la gente del país ha llegado a tener una buena vida, donde la educación y la medicina es totalmente gratuita; independientemente de eso Brunei comercializa y vive del petróleo, lo ha llevado a la transformación de un país totalmente modernizado.

En consecuencia, se les olvidó y hace poco recordaron que el petróleo no durará por siempre, se comenta que el gobierno ha implementado la incentivación a todo aquél que quiera dedicarse a la agricultura y ganadería, porque se han percatado, que no cuentan con los suficientes recursos naturales para proveer una de las principales fuentes de la vida: la alimentación. Se tiene presente que Brunei importa la mayoría de sus productos comestibles y el mayor de ellos, es el arroz; si se pone en un concepto significativo, actualmente México cuenta con sectores agro-industriales, para poder comercializar a Brunei, los cuales son actualmente dirigidos la mayor parte a Estados Unidos de Norteamérica.

Con el conocimiento preciso de la cultura y gustos de Brunei, México podrá lograr posicionar sus productos a dicho mercado, respecto a México el PIB agroindustrial se compone de los subsectores alimentos, bebidas y tabaco. El valor agregado de la producción de alimentos aporta aproximadamente el 78% del PIB agro-industrial. (SAGARPA, 2013)

Se debe tener presente, México cuenta con un gran potencial para la exportación de productos de diferentes sectores, si la pregunta fuera que se le podría ofrecer a Brunei para que este adquiriera productos mexicanos, cabe destacar que en 2015, 109.8 millones de hectáreas se utilizaron para la ganadería, de eso 761 mil personas participaron para alimentación y cuidaron al hato ganadero, asimismo, se criaron 538.6 millones de aves, 33.5 millones de bovinos y 17.4 millones de ovinos y caprinos, aunado a ello se cuenta con las cifras sobre la producción agrícola, puesto que a esta se le destinaron 26.9 millones de

hectáreas donde 6 millones de personas prepararon y cosecharon la tierra para lo cual se obtuvo 22.1 millones de hectáreas cultivadas. (ATLAS AGROALIMENTARIO , 2016).

Indudablemente, México figura entre las naciones que más productos de su campo y agua exportan; mediante el análisis de oferta exportable que se puede ofrecer a Brunéi se tiene lo siguiente:

USO					
Consumo fresco	Semillas y granos	Industrial	Ornamentales	Especies	Forrajes
Aguacate	Amaranto	Algodón	Noche buena	Achiote	Dalia
Calabaza	Chía	Cacao	Vainilla		Maguey
Camote	Frijol	Chicozapote			
Chapulín		Jatropha			
Cayote		Jitomate			
Chile verde		Jojoba			
Chirimoya		Mamey			
Guanábana					
Jícama					
Yuca					
Pitaya					

Fuente: (ATLAS AGROALIMENTARIO , 2016)

La tabla anterior muestra, solo algunos de los productos que se podrían exportar a Brunéi, es cierto que existe mucho más por ofrecer a un país como este. Se concluye, Brunéi es un mercado potencial para México.

Singapur

Nombre oficial: Republica de Singapur

Superficie: 647 (Km2)

Situación geográfica:

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

Población: 4.0 millones de habitantes

Densidad: 7,720 hab/km²

Capital: Singapur

Lenguas: Malayo, chino mandarín, tamil e inglés.

Moneda: Dólar de Singapur (SGD)

Religiones: Budismo (50%), Islam (10%), Hinduismo (5%)

IDH: Crecimiento 0,9353 (9.º) – Muy alto

Singapur es un centro comercial, su puerto es uno de los más importantes del mundo, es el segundo a nivel mundial en tráfico de contenedores por detrás de Hong Kong. El sector servicios representa tres cuartos del PIB y emplea a casi el 71% de la población activa. Está dominado por el comercio, los servicios empresariales, los transportes, las comunicaciones y los servicios financieros.

La economía de Singapur está muy industrializada. El sector industrial supone un cuarto del PIB y emplea al 28% de la población. La electrónica y la petroquímica dominan la industria.

El sector primario es prácticamente inexistente (excepto por el cultivo de orquídeas, legumbres y peces de acuario). Singapur no dispone de recursos minerales. (Santander Trade, 2017)

La economía de Singapur está basada en el comercio, la construcción naval, el refinado de crudo, los productos electrónicos, la banca, las finanzas y en menor proporción en el turismo. Desde finales de los años 70, el gobierno se propuso promover las exportaciones y el desarrollo de las industrias de servicios con el objetivo de convertir a Singapur en el principal actor económico de la región. La alta tecnología, sobre todo en el sector electrónico, informático y de telecomunicaciones, además de los servicios financieros, de banca y seguros

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

permiten que la economía de Singapur sea bastante próspera. Singapur se ha beneficiado de la nueva situación política de Hong Kong, ya que muchas compañías prefirieron trasladar sus oficinas a Singapur tras la devolución del territorio británico a China en 1997.

El dinamismo económico de Singapur compensa la falta de recursos naturales. La agricultura es un sector con poca actividad; se cultivan plantas y vegetales, pero la mayor parte de los productos alimenticios y de materias primas se importan del extranjero. El principal recurso natural de Singapur es su puerto, es el segundo más importante del mundo después del de Rotterdam. El crecimiento económico se vio afectado por la crisis asiática de 1997, pero Singapur salió adelante mejor que sus vecinos, conservando sus inversiones y las reservas de divisas. Singapur forma parte de la Asociación de Países del Sudeste Asiático (ASEAN) y del Foro del Pacífico Asiático (APEC).

Singapur, como depósito y encrucijada del comercio internacional, depende en gran medida del comercio exterior y es un referente muy importante de su PIB. El país figura entre los quince primeros importadores y exportadores del mundo. La estrategia adoptada consiste en favorecer las exportaciones procurando minimizar los obstáculos a las importaciones. Singapur ha firmado el Acuerdo de Libre Comercio con los países miembros de la ASEAN (AFTA), el Acuerdo de Libre Comercio con la UE (EUFSTA), el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y varios acuerdos bilaterales.

En cuanto a comercialización, Singapur importa maquinaria y equipamiento, carburantes minerales, productos químicos, alimentos y bienes de consumo procedentes de China, Malasia, Estados Unidos, Corea del Sur, Japón, Indonesia y los Emiratos Árabes Unidos. Por otro lado, exporta maquinaria y equipamientos (electrónicos), bienes de consumo, productos farmacéuticos y carburantes minerales a Malasia, China, Hong Kong, Indonesia, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur.

Por lo tanto, la balanza comercial de Singapur es estructuralmente muy excedentaria, una tendencia que debería continuar en los próximos años. En 2016 el país alcanzó un

excedente comercial récord de 78,1 mil millones USD, debido a la baja de la factura energética, por la caída de los precios del petróleo. (Santander Trade, 2017)

Los principales socios comerciales de Singapur se encuentran en Asia: China, Malasia, Hong Kong, Taiwán, Japón, Indonesia, Tailandia y Corea del Sur (por orden de importancia). Por otro lado, la Unión Europea y Estados Unidos suman un 21,46% del valor de las exportaciones.

Relación México-Singapur

EXPORTACIONES DE SINGAPUR	% DEL TOTAL
Maquinaria y equipos de transporte	51.1%
Combustibles minerales	17.2%
Productos químicos	13.7%
Manufacturas varias	8.8%
Bienes manufacturados	4.1%
Productos alimenticios	1.7%
Otros	3.2%

(Oficina de Información Diplomática, 2017)

IMPORTACIONES DE SINGAPUR	% DEL TOTAL
Maquinaria y equipos de transporte	47.7%
Combustibles minerales	21.7%
Productos químicos	8.5%
Manufacturas varias	7.7%
Bienes manufacturados	6.9%
Productos alimenticios	2.7%
Otros	4.8%

(Oficina de Información Diplomática, 2017)

Las tablas anteriores demuestran el intercambio comercial de Singapur con el mundo y cuáles tendría México como área de oportunidad; se puede observar que productos demanda

y cuales son su fuerte económico, en cuanto a las exportaciones, al ser un país asiático es normal que sus principales clientes sean de esa zona y más aún cuando se tiene a las potencias asiáticas como China, Hong Kong, Taiwán entre otros, así como sus principales proveedores de esta misma zona.

Indudablemente para México este mercado es una gran oportunidad, pero también un gran desafío, por los competidores que se tienen en este mercado. Actualmente México no figura ni con el uno por ciento en importaciones como exportaciones, más adelante se verán los productos que podrían haber en este intercambio comercial entre México y Singapur. Aun así, México es uno de los principales socios comerciales de Singapur en América Latina, y le proporciona oportunidades con mucho potencial, debido a su fuerte y estable desarrollo económico y a su capacidad comercial.

La relación entre México y Singapur puede alcanzar niveles más altos si se aprovecha su verdadero potencial. La labor de los líderes en ambos países en años recientes ha sido impulsar los lazos bilaterales por medio de un mejor entendimiento mutuo. (PROMEXICO, 2016)

En 2015, Singapur fue el 26° socio comercial de México a nivel mundial y el 10° entre los socios comerciales de Asia-Pacífico. En los primeros tres años de este sexenio (2013 a diciembre de 2015), el comercio bilateral acumulado entre México y Singapur sumó \$5,612 mdd.

En 2015, el comercio bilateral (\$1,850.8 mdd) aumentó 7% con respecto a 2014 (\$1,729 mdd). Las exportaciones (\$522.5 mdd) disminuyeron 1.2% en relación a 2014 (\$529.1 mdd), mientras que las importaciones (\$1,328.2 mdd) aumentaron 10.7% en comparación con 2014 (\$1,199.9 mdd). Cabe destacar que el comercio con Singapur todavía no alcanza el nivel previo a la crisis financiera (\$2,422.8 md en 2007).

Singapur es el tercer inversionista en México entre los países de Asia-Pacífico y el 19° a nivel mundial. Entre enero de 1999 y marzo de 2016, las empresas con capital singapurense realizaron inversiones por \$1,707.7 mdd. (PROMEXICO, 2016)

Orientando. *Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía.* Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

El agroalimentario es de los pocos sectores en los que México puede incrementar sus exportaciones e inversiones en Asia, dado que las grandes economías de ese continente poseen una alta competitividad en la producción de bienes manufacturados.

Las exportaciones mexicanas de bebidas alcohólicas hacia Singapur registraron una TMCA de 29% en el periodo de 2010 a 2014 alcanzando un monto de 10.8 mdd durante el último año. Estas se integraron principalmente de bebidas espirituosas con una participación del 84%, cerveza de malta 16% restante. México ocupa el lugar 14° entre los más de 130 proveedores de bebidas alcohólicas del mercado singapurense.

Al igual que otros países o zonas de la región (Hong Kong (0-1%), Malasia, Corea del Sur (41%), Japón (39%), Taiwán (33%), entre otros) su tasa de autosuficiencia o abastecimiento alimentaria es muy baja por lo que importa casi la mayoría de sus alimentos. Por su parte México es un importante proveedor de productos agropecuarios como frutas, hortalizas, cárnicos y productos pesqueros para el mercado de Singapur y de la región del sureste asiático, lo que permite diversificar las exportaciones mexicanas a estos mercados. Aunque existe un mercado muy potencial para México.

Entre los productos de mayor exportación a Singapur durante el primer semestre de 2014 fueron Tequila (USD\$ 1.7 MDD); Tabaco en rama (USD\$ 605 mil dólares); Otros licores (USD\$ 430 mil dólares); Semilla de Sésamo (USD\$ 337 mil dólares); Cerveza de Malta (USD\$ 201 mil dólares); Moluscos (USD\$ 178 mil dólares); Frambuesas, Zarcamoras y Moras frescas (USD\$ 108 mil dólares); Jugos y Extractos Vegetales (USD\$ 98 mil dólares); entre otros. (PROMEXICO, 2016)

Nueva Zelanda

Nombre oficial: Nueva Zelanda

Superficie: 267, 707 km²

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

Situación geográfica: Nueva Zelanda es un archipiélago situado en el Pacífico Sur, entre los 37 y 45 grados de latitud Sur y entre los 174 y 177 grados de longitud Este. Se encuentra a 1750 kilómetros al sureste de su vecino más próximo, Australia, y a 4000 kilómetros al norte de la Antártida. Se encuentra en las antípodas directas de España. El territorio comprende la isla Norte y la isla Sur, que son las dos islas principales, y otras 700 islas e islotes menores. El archipiélago se extiende a lo largo de la falla que une las grandes placas tectónicas de Australasia y del Pacífico, por lo que es el segundo país del mundo con más actividad sísmica, después de Japón con unos 15.000 terremotos por año. La isla Norte tiene tres volcanes activos: Ngauruhoe, Tongariro, Ruapehu y uno en la Isla Blanca cerca de su costa. El Ruapehu es a su vez el monte más alto de la isla, y tuvo erupciones importantes en 1945, 1995 y 1996. La última, de menor intensidad se registró en 2006.

Población: 4.885.300 hab. (est. junio 2018)

Densidad: 18 habitantes por km²

Capital: Wellington (412.500 hab.)

Lenguas: el inglés, el maorí y el lenguaje de señas.

Moneda: Dólar neozelandés (100 céntimos)

Religiones: No creyentes 31%; Cristianos (en alguna de sus ramas) 33%, incluidos un 11% de católicos, Anglicanos (15%); Presbiterianos (11%).

IDH: 0,917 (16º entre 188 países)

Coefficiente GINI: 0,33

Esperanza de vida: Esperanza de vida hombres (2017): 79,1 años Esperanza de vida mujeres (2017): 83,5 años

Nueva Zelanda es un país muy dependiente del comercio internacional, particularmente de los productos agrícolas, las exportaciones alcanzan casi el 28 % de sus ventas. Esto hace a Nueva Zelanda particularmente vulnerable a las oscilaciones de los precios y la economía

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

internacional. Sus principales productos de exportación provienen de la agricultura, la horticultura, la pesca y los bosques. Estos productos cubren la mitad de las exportaciones del país. El destino principal de las mismas en 2015 fueron Australia (21,4 %), Estados Unidos (14,1 %), Japón (10,6 %), China (5.1 %) y Reino Unido (4,7 %). (Wikipedia, 2017)

Nueva Zelanda es conocida por su multilateralismo activo. Es miembro fundador de la ONU y miembro de muchas de sus agencias y tratados especializados, como el Tratado de la Antártida.

El 16 de octubre de 2014, Nueva Zelanda fue elegido conjuntamente con España como miembro no permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas para ocupar los dos asientos correspondientes al grupo regional “Estados Occidentales y otros Estados” (WEOG), para el período 2015-2016.

Miembro fundador del GATT en 1947 y miembro de la Organización Mundial de Comercio. Forma junto a Australia el acuerdo SPARTECA (South Pacific Regional Trade and Economic Agreement) y concede trato preferencial a los países del Pacífico Sur, Canadá y algunos países en vías de desarrollo. Es un antiguo miembro de la OCDE, del FMI y del Banco Mundial. (Oficina de Información Diplomática, 2017)

Desde 1983, mantiene un Tratado de Libre Comercio con Australia y acuerdos de “Closer Economic Partnership” con Singapur (2001) y Tailandia (2005). En 2006, firmó con Singapur, Chile y Brunei el Trans-Pacific Economic Partnership Agreement.

Nueva Zelanda tiene una reputación mundial de productor eficiente e innovador en el sector agrícola y ganadero. Cerca de la mitad de los ingresos por las exportaciones del país proceden de la agricultura y ganadería.

La investigación y tecnología han desempeñado un importante papel en el establecimiento de esta reputación. Una maquinaria moderna y una eficiente gestión de la tierra, de las pasturas y del ganado han permitido aprovechar al máximo el clima templado y las extensas y fértiles tierras de pastoreo. Ocho millones de cabezas de ganado bovino y 48

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

millones de ovejas pastan en estas tierras, produciendo carne y lana de alta calidad. (New Zealand Global, 2017)

Industria Nueva Zelanda cuenta con algunos recursos minerales, fundamentalmente gas natural, petróleo y carbón, los que abastecen al país de combustible para uso doméstico e industrial.

Los recursos más abundantes son la tierra, los bosques, los ríos y el mar. Estos constituyen la base de las principales industrias de Nueva Zelanda.

La electricidad se genera aprovechando la energía de varios de los ríos de corriente rápida del país. También se aprovecha el vapor de origen geotermal de la meseta volcánica de la Isla Norte para la generación de electricidad.

Entre otras industrias que dependen de recursos se encuentran la selvicultura y los productos forestales, industrias pesqueras, curtiembres, fábricas de cemento, fábricas de fertilizantes y fábricas de vidrio. La industria pesada incluye las fábricas de acero, fundiciones de aluminio y refinerías de petróleo. (New Zealand Global, 2017)

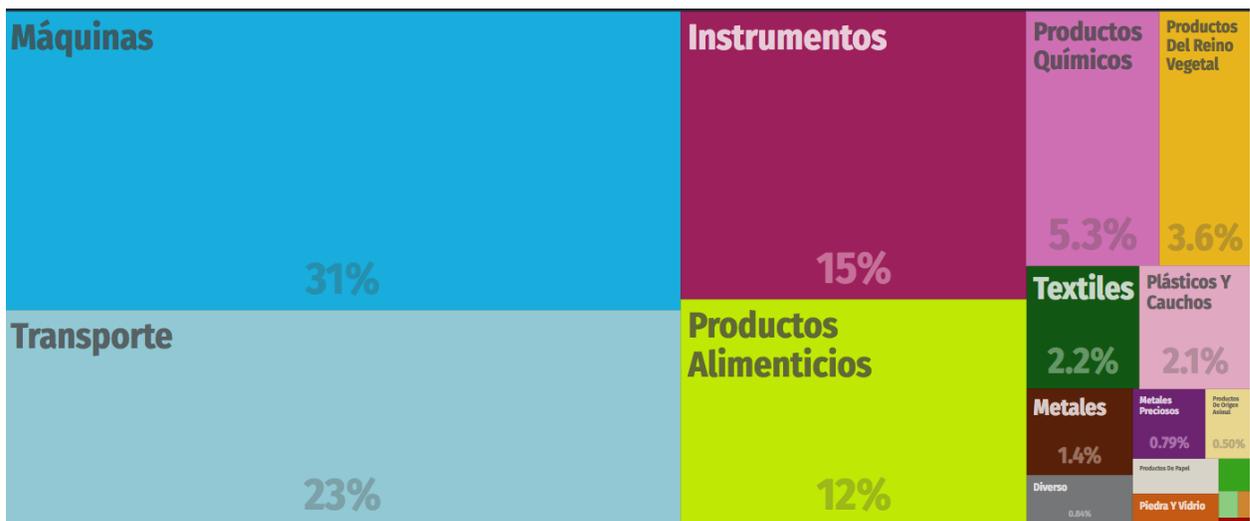
PRINCIPALES IMPORTACIONES	% DEL TOTAL
Vehículos, partes y accesorios	14,7%
Maquinaria y equipos mecánicos	13,1%
Petróleo y productos derivados	8,4%
Maquinaria y equipos eléctricos	8,3%
Textiles y artículos textiles	4,9%
Plástico y artículos plásticos	3,9%
Equipamiento médico, óptico y de medición.	3,2%

Fuente: (Oficina de Informacion Diplomatica, 2017)

Relación México-Nueva Zelanda

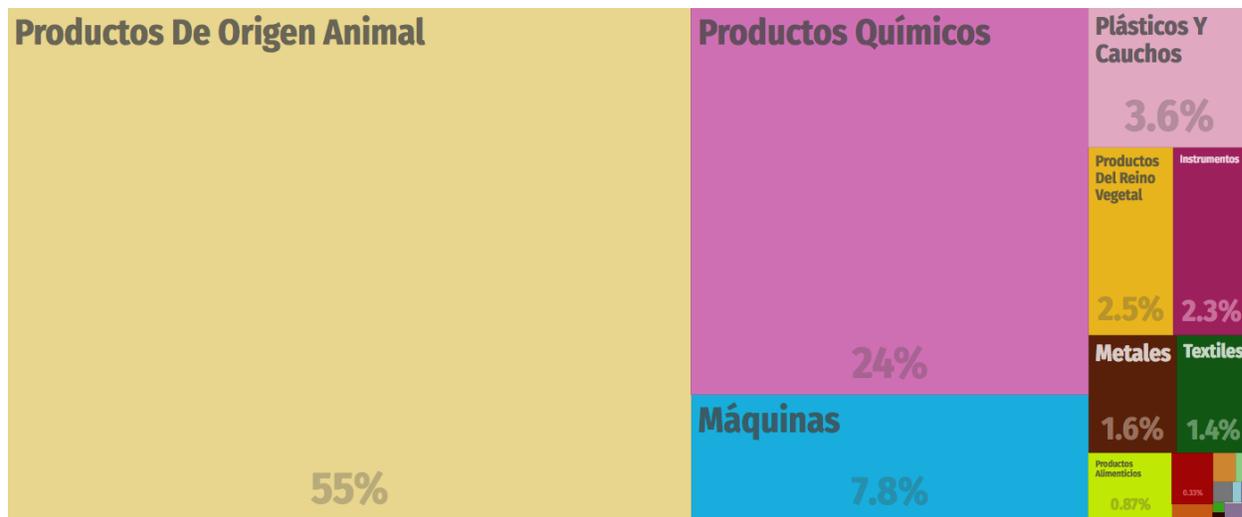
La Relación de México con Nueva Zelanda, no es de las más fuertes entre ambos comercios, ya que es menos del uno por ciento del total de las importaciones y lo mismo sucede con las exportaciones, también se vio que productos demanda Nueva Zelanda, y cuáles son sus principales productos a exportar, a continuación se mostrará una tabla, de que exporta México a Nueva Zelanda y Nueva Zelanda que exporta México.

Exportaciones de México a Nueva Zelanda



Fuente: (OEC, 2017)

Exportaciones Nueva Zelanda a México



Fuente: (OEC, 2017)

Todo lo anterior constituye el total de importaciones y exportaciones habidas entre los dos países, como era de esperarse los productos de más demanda, son aquellos en los que los países son principales productores, en México, por ejemplo, los vehículos, así como las maquinarias eléctricas y en Nueva Zelanda, como su economía agrícola envía todo lo derivado del ganado y sus derivados.

Orientando. *Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía.* Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

También se observan otros puntos de importaciones y exportaciones de ambos países, donde pudiera haber un gran potencial para aquellos emprendedores que quisieran aventurarse a exportar o importar de Nueva Zelanda, y con la apertura de un tratado comercial facilitaría todo esto.

Además podrían ser bien orientados por las dependencias de gobierno encargadas de fomentar este tipo de acciones, cabe señalar, para los importadores y exportadores se sugiere enfoquen su mirada en aquellos productos que no tengan tanta entrada ya que si desearan importar o exportar aquellos productos de más demanda entre ambos países, estarían compitiendo con las grandes compañías que muchas veces monopolizan el mercado a favor suyo y de su asociados.

Esto puede representar una oportunidad excelente para México y Nueva Zelanda para diseñar un acuerdo de libre comercio en el cual ambos países puedan obtener atractivos beneficios. La posición económica de México es sólida, tiene una posición geográfica estratégica en Norteamérica, así como acuerdos de libre comercio y acceso comercial preferencial a 46 mercados con más de 1,000 millones de consumidores.

México es un país con experiencia en comercio internacional, con sectores de negocios en crecimiento y mano de obra altamente calificada. México puede ser un socio comercial estratégico de Nueva Zelanda en términos de exportaciones, acceso a mercado y sinergias en diferentes sectores de negocios. (Expansión, 2017)

Si bien hemos descrito cuales oportunidades existen para los exportadores mexicanos, también es cierto, para Nueva Zelanda podría representar una oportunidad más grande de lo que sería para México, todo esto con lo analizado hasta este momento, y además de que México es un mercado muy grande y mega diverso en comparación con Nueva Zelanda, sin embargo, esto no quiere decir que no existan beneficios para el país Azteca.

México, es un mercado con potencial atractivo para los productos de exportación de Nueva Zelanda. La clase media de México consta de aproximadamente 40 millones de

personas, las cuales representan un porcentaje importante de los 123 millones de población, personas con un ingreso creciente interesada en adquirir productos de alto valor como automóviles, aparatos electrónicos, alimentos y bebidas.

Compañías de diversos sectores de negocios como electrónicos, aerolíneas, autos, supermercados, bancos, así como comida orgánica y bebidas incluyendo café y vino, son algunos de los sectores de negocios que han visto incrementar sus ventas y utilidades.

En México, las importaciones de carne están creciendo, particularmente res y cordero debido a que la producción nacional no es suficiente para satisfacer la demanda local. Asimismo, hay un interés creciente entre los mexicanos por vinos de nuevas regiones, particularmente Nueva Zelanda, Australia y Sudáfrica. Esta es una oportunidad única para Nueva Zelanda de diversificar sus exportaciones hacia México. (Expansión, 2017)

Los rubros atractivos para la inversión neozelandesa en México son en desarrollos forestales, agrícolas, cárnicos y sobre todo derivados de la leche, entre ellos, queso, mantequilla. En los últimos años Nueva Zelanda ha invertido en proyectos de software y de alta tecnología en la industria cinematográfica. Actualmente, las empresas con inversión neozelandesa en México se dedican a las actividades de servicios, comercio, industria manufacturera, construcción, y comunicaciones y transportes; localizándose principalmente en la Ciudad de México, Baja California y Jalisco.

La tecnología de Nueva Zelanda que podría transferirse a México y hacer más competitivas a nuestras empresas, destaca la relacionada con el sector agrícola, tecnología de la información y manufactura especializada en general.

Los sectores mexicanos con más alto reconocimiento a nivel mundial son: el sector manufacturero, la mano de obra mexicana es considerada de alta calidad, además de que se ofrece a un precio muy competitivo; otro sector es el agro-alimenticio. Como ya se mencionó México es uno de los principales exportadores de automóviles ensamblados a diferentes partes del mundo ejemplo de esto es la gran cantidad de plantas automotrices ya instaladas, la mayoría de estas en el bajío y norte del país, se destaca que la planta más grande de

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

Latinoamérica se encuentra en Nuevo León que pertenece a la marca surcoreana KIA, con los cuales Nueva Zelanda tiene un comercio mucho más establecido que México. En este punto, es de señalar que así los consumidores neozelandeses podrán tener un acceso a autos innovadores y a autopartes más económicos, con la apertura de un nuevo tratado.

Otro sector clave son los textiles y el calzado, en México existen un número importante de empresas que se dedican a este rubro y en el cual podrían sacar mucho provecho y además entrando a este mercado en este caso Nueva Zelanda, se competiría con los productos chinos que, en comparación con los productos mexicanos, estos son de mucha más calidad.

En el sector agro-alimentario, México, es un país mega diverso, por mencionar algunos productos, como, por ejemplo: las frutas, verduras, legumbres, son por la diversidad de climas en el país, estos se pueden cosechar en la gran mayoría de temporadas del año. Es una oportunidad muy grande para este sector, ya que Nueva Zelanda al ser un país muy frío como ya se explicó, carece de temporada de frutas, esto representa una oportunidad de negocio muy atractiva para los productores mexicanos, aunado a esto lo agro-industria, representa una atracción importante para este nuevo mercado, como sería: la elaboración de productos como, la cerveza, tequila, productos enlatados mexicanos, estos son de muy alta calidad y pueden ingresar sin ningún problema al mercado neozelandés, cabe señalar que México es el quinto proveedor de bebidas alcohólicas de Nueva Zelanda.

México y Nueva Zelanda están en un momento clave para empezar una excelente relación comercial estratégica, una relación académica y cultural más cercana, así como una amistad de largo plazo. Ambos gobiernos pueden negociar este acuerdo bilateral en relación a sus necesidades e intereses

Si el libre comercio es el camino para el crecimiento económico, generación de empleo y acceso a mejores productos y servicios, México y Nueva Zelanda están tomando una oportunidad única para hacer sus economías más competitivas en el mercado global. (Expansión, 2017)

5. Conclusiones

Para la realización de este trabajo de investigación se realizaron una serie de entrevistas a expertos en el tema, se mandaron vía correo electrónico a personal de PROMEXICO y a las embajadas de los países a investigar, de dichas entrevistas enviadas solo se contestaron 2, 1 por parte de PROMEXICO y una por parte de la embajada de Nueva Zelanda. Se les agradece la respuesta y colaboración para llevar a cabo esta investigación; las entrevistas fueron diseñadas para gente de PROMEXICO y para las embajadas.

Se analizaron primero las respuestas del personal de PROMEXICO, se destacan la visión con la que cuenta México ante el TIPAT , México ante el estancamiento del TIPAT busca expandir más su comercio, como lo señala Jorge Isaac Hernández⁷⁸, se quiere tener un abanico más amplio de oportunidades para exportadores y que amplíen sus horizontes y como lo decía él, dejar la zona de confort al exportar hacia los Estados Unidos, los productos mexicanos como las empresas cuenta con el potencial para llegar a nuevos mercados, específicamente estos seis mercados objeto de esta investigación. Se necesita información de los certificados y de la calidad requerida en cada uno de estos países, estos con los que antes de las negociaciones del TIPAT con algunos ya se tenían conversaciones y que después de la ruptura por así decirlo, se intensificaron más las negociaciones en busca de acuerdos bilaterales con los países con quien México se pudiera favorecer más y además de complementarse mutuamente.

La indicación por parte del gobierno federal ante este tratado es buscar nuevas relaciones comerciales que favorezcan la economía mexicana, y permita a los exportadores llegar a nuevos mercados, reiteraba Jorge Hernández, las empresas mexicanas y los productos mexicanos cuentan con la capacidad de llegar a nuevos mercados, de romper las fronteras con aquellos países con los que se tiene muy poco intercambio comercial, señalaba además, que los sectores que se podrían beneficiar más son, el sector alimenticio, automotriz y de servicios, lógicamente, ya que México es exportador de esos productos y esto quiere decir

⁸ Director Regional Pro México 2013-2017

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

que los productos mexicanos son de alta calidad para poder ser exportados, y que teniéndose acuerdos bilaterales, podría ser una amplia gama de oportunidades para aquellos productores y/o empresa que quieran incursionar en nuevos mercado.

En la otra entrevista realizada a la embajada de Nueva Zelanda, respondió Yulia Núñez⁹, la cual contesto con mucha amabilidad y rapidez.

Haciendo un análisis a las respuestas proporcionadas, México no es una economía potencial para Nueva Zelanda, ya que ellos basan su comercio con Asia y con Australia, pero a pesar de ello si hay una demanda de productos por ambas partes, por un lado Nueva Zelanda que es uno de los principales exportadores de productos lácteos y carne ovina, hace parte de sus exportaciones a México, este a su vez envía a Nueva Zelanda partes automotrices, alimentos y productos electrónicos, decía Yulia que México no es prioridad como lo es Estados Unidos, Europa y Asia, pero se ve como un país atractivo para la economía Neozelandesa, ya que México es el principal socio de Latinoamérica para Nueva Zelanda.

En una relación bilateral entre estos dos países, comentaba Yulia, se beneficiarían principalmente los sectores de alimentos, el automotriz, tecnología y servicio, que como ya se describió en este trabajo, es lo que se demanda de ambos países. Actualmente México y Nueva Zelanda se encuentran en negociaciones de acuerdos bilaterales para un posible tratado comercial, que sin duda beneficiaria a ambos países, señalaba también que para que aumentara las exportaciones, este país cuenta con un organismo parecido al desaparecido PROMEXICO el cual se encarga de fomentar las exportaciones hacia nuevos mercados.

La entrada en vigor está en línea estratégica de diversificación, inclusión e innovación que desarrolla la Secretaría de Economía desde el 1 de diciembre del 2018.

En lo que se refiere a diversificación, la participación de México en el TIPAT según la SE le da acceso a un mercado cuyo PIB en 2017 superó los 10.6 Billones de Dólares, es decir, el 13.3% del PIB mundial con una población total de casi 500 millones de habitantes (6.8 %

⁹ Representante de la Oficina de Comercio de la Embajada de Nueva Zelanda.

de la población mundial). Por otro lado según datos de la SE el PIB per cápita promedio ponderado del bloque es de 21 mil dólares lo que lo hace un mercado con un alto atractivo potencial de consumo.

El TIPAT antes TPP, le permitirá a México impulsar productos de los sectores automotor, aeroespacial, dispositivos médicos, equipos eléctricos, cosméticos; así como productos del sector agroalimentario como tequila, mezcal, cerveza, aguacate, berries, carne de res, carne de cerdo y jugo de naranja.

En definitiva, para México, lo más conveniente es abrirse a nuevos mercados, realizar acuerdos bilaterales con otros países como los mencionados en este trabajo. Es una oportunidad muy grande, para desprenderse de la zona de confort en la que se está con Estados Unidos, es momento de mirar a otros horizontes, concretar acuerdos comerciales, negociar con quienes quieran realizar transacciones y recibir los productos mexicanos, demostrando su alta calidad y que son de exportación.

6. Bibliografía

- Academia. (febrero de 2013). <http://www.academia.edu>. Recuperado el 13 de abril de 2017, de <http://www.academia.edu>: http://www.academia.edu/5330276/SINGAPUR_PAIS
- ASUNTOS DE RELACIONES EXTERIORES. (s.f.). *EXTERIORES GOB*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/BRUNEI_FICHA%20PAIS.pdf
- ATLAS AGROALIMENTARIO 2016. (2016). *SIACON*. Obtenido de http://nube.siap.gob.mx/gobmx_publicaciones_siap/pag/2016/Atlas-Agroalimentario-2016
- AUSTRALIA. (2017). *AUSTRALIA.COM*. Obtenido de <http://www.australia.com/es-cl/planning/australian-public-holidays.html>
- Australian Government. (2017). *Department of foreing affairs and trade*. Obtenido de <http://www.dfat.gov.au/apec/>
- Banco de México. (10 de Octubre de 2016). *www.banxico.org.mx*. Obtenido de Información Oportuna de Comercio Exterior.: <http://www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/sector-externo/informacion-oportuna-comercio-ext/indexpage.html>
- Brunei.Gob. (s.f.). *Brunei.Gob*. Obtenido de <http://www.bruneitourism.travel/>
- Campoy Aranda, T. J., & Gomez Araujo Elda. (16 de 09 de 2009). *Tecnicas e Instrumentos Cualitativos de Recogida de Datos*. Universidad Federal do Ampana. Santana: EOS.
- CLIMA DE AUSTRALIA. (VEINTITRES de FEBRERO de 2017). *WIKIPEDIA*. Obtenido de WIKIPEDIA: https://es.wikipedia.org/wiki/Clima_de_Australia
- Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía.** Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

- Comercio y Aduanas. (2015). <http://www.comercioyaduanas.com.mx>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.comercioyaduanas.com.mx>: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior>
- Eco-Finanzas. (2015). <http://www.eco-finanzas.com>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.eco-finanzas.com>: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BALANZA_COMERCIAL.htm
- Economía. (2015). <http://www.economia.com.mx>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.economia.com.mx>: http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm
- ECONOMIA DE MÉXICO. (04 de Diciembre de 2016). www.economia.com.mx. Obtenido de ECONOMIA DE MÉXICO: http://www.economia.com.mx/el_milagro_mexicano.htm
- Economía.WS. (2016). www.economia.ws. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de www.economia.ws: www.economia.ws/oferta-y-demanda.php
- El Mundo Economía y Negocios. (2016). <http://www.elmundo.com.ve>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.elmundo.com.ve>: <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/materia-prima.aspx>
- El portal del transporte mexicano. (02 de Junio de 2015). <http://www.transporte.mx>. Recuperado el 04 de diciembre de 2016, de <http://www.transporte.mx>: <http://www.transporte.mx/que-es-un-teu/>
- ENCICLOPEDIA US. (30 de NOVIEMBRE de 2015). *ENCICLOPEDIA US*. Obtenido de http://enciclopedia.us.es/index.php/Idioma_malayo
- EUSKADI.EUS. (2017). *FICHA PAIS 2017*. Recuperado el 15 de ENERO de 2017, de http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/ae_fichaspais/es_def/adjuntos/15.Brunei.pdf
- Expansion. (2015). <http://www.expansion.com>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.expansion.com>: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/macroeconomia.html>
- Expansion. (febrero de 2017). <http://www.datosmacro.com>. Recuperado el 14 de abril de 2017, de <http://www.datosmacro.com>: <http://www.datosmacro.com/paises/singapur>
- Expansion. (24 de 01 de 2017). www.datosmacro.com. Obtenido de www.datosmacro.com: <http://www.datosmacro.com/paises/nueva-zelanda>
- Expansión. (26 de febrero de 2017). www.expansion.mx. Recuperado el 12 de abril de 2017, de www.expansion.mx.
- EXPANSION. (s.f.). *DATOSMACRO.COM*. Recuperado el VEINTE de ABRIL de 2017, de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/australia>
- Financiero. (2016). *EL FINANCIERO*. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/australia-abre-la-puerta-a-tratado-con-mexico.html>
- Grupo Emergente de Investigación de la Universidad Mesoamericana . (05 de ENERO de 2017). *GEIUMA*. Obtenido de <http://geiuma-oax.net/invdoc/importanciaydef.htm>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Quinta ed.). México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Mexicano para la Competitividad. (2012). www.imco.org.mx. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de www.imco.org.mx: http://imco.org.mx/videos_es/que_es_competitividad_-_imco/

- Makrova, M. (2016). <http://www.comercioexterior.ub.edu>. Recuperado el 15 de Abril de 2017, de <http://www.comercioexterior.ub.edu>: <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/05-06/singapur2006/3.4.cultura.idiomas.htm>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2015). <http://minagri.gob.pe>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://minagri.gob.pe>: <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>
- Ministerio de asuntos exteriores. (s.f.). <http://www.exteriores.gob.es>. Recuperado el 2017, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/AUSTRALIA_FICHA%20PAIS.pdf
- New Zealand Global. (07 de Marzo de 2017). www.nuevazelanda.cl. Obtenido de [www.nuevazelanda.cl](http://www.nuevazelanda.cl/clima.htm): <http://www.nuevazelanda.cl/clima.htm>
- OECD. (20 de enero de 2017). <http://atlas.media.mit.edu>. Recuperado el 15 de abril de 2017, de <http://atlas.media.mit.edu>: http://atlas.media.mit.edu/es/visualiza/tree_map/hs92/export/mex/nzl/show/2015/
- Oficina de Informacion Diplomatica. (febrero de 2017). <http://www.exteriores.gob.es>. Recuperado el 15 de abril de 2017, de <http://www.exteriores.gob.es>: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SINGAPUR_FICHA%20PAIS.pdf
- Oficina de Informacion Diplomatica. (Febrero de 2017). <http://www.exteriores.gob.es/>. Recuperado el 10 de Abril de 2017, de <http://www.exteriores.gob.es/>: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/NUEVAZELANDA_FICHA%20PAIS.pdf
- Pérez, C. (28 de Octubre de 2013). <https://www.forbes.com.mx/pymes-clave-en-el-crecimiento-exterior/#gs.uxJssD4>. Obtenido de Pymes, clave en el crecimiento exterior.: <https://www.forbes.com.mx/pymes-clave-en-el-crecimiento-exterior/#gs.uxJssD4>
- PORTAL OCEANIA. (2002). *PORTAL OCEANIA*. Obtenido de <https://portaloceania.com/au-life-govern-esp.htm>
- PROMEXICO. (2016). *PROMEXICO AUSTRALIA*. Obtenido de <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/tpp-australia>
- PROMÉXICO. (13 de Octubre de 2016). www.promexico.gob.mx. Obtenido de Tratado de Asociación Transpacífico.: <http://promexico.gob.mx/tpp>
- Ramos Crespo, J. C. (Enero de 2016). <http://www.comercioexterior.ub.edu>. Recuperado el 14 de Abril de 2017, de <http://www.comercioexterior.ub.edu>: <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/05-06/singapur2006/7.2.econpol.t.ecocomer.htm>
- SAGARPA. (2013). *AGRONEGOCIOS*. Obtenido de http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/MonitorNacionalMacro_nv.pdf
- Santander Trade. (Marzo de 2017). <https://es.portal.santandertrade.com>. Recuperado el 14 de Abril de 2017, de <https://es.portal.santandertrade.com>: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/singapur/politica-y-economia>
- Secretaria de Economía. (31 de Mayo de 2016). www.gob.mx. Obtenido de Tratados con los que cuenta México: <https://www.gob.mx/se/articulos/mexico-cuenta-con-12-tratados-de-libre-comercio?idiom=es>
- SINERGIA FC. (2016). <http://sinergiafc.com>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://sinergiafc.com>: <http://sinergiafc.com/articulo/rrna/>
- Sistema de Informacion de Comercio Exterior. (2016). <http://www.sice.oas.org/>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.sice.oas.org/>: http://www.sice.oas.org/TPD/TPP/TPP_s.ASP
- TLCAN. (2016). <http://www.tlcan.com.mx/>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.tlcan.com.mx/>: <http://www.tlcan.com.mx/que-es-el-tlcan.html>

Orientando. Temas de Asia Oriental. Sociedad, Cultura y Economía. Revista editada por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, México (Centro de Estudios APEC) / año 10 / número 20/

- Velarde, A. A. (04 de Diciembre de 2016). *Biblioteca Digital*. Obtenido de Impactos de la apertura comercial en México: tratados y acuerdos: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/387-5312kki.pdf
- Wikipedia. (enero de 2016). <https://es.wikipedia.org/>. Recuperado el 13 de abril de 2017, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Singapur>
- wikipedia. (13 de 03 de 2017). <https://es.wikipedia.org>. Obtenido de https://es.wikipedia.org:https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Nueva_Zelanda
- Zona Economica. (28 de Febrero de 2006). <http://www.zonaeconomica.com>. Recuperado el 10 de Diciembre de 2016, de <http://www.zonaeconomica.com:http://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia>