

Chongqing y Veracruz: consideraciones generales sobre desarrollo económico regional

JUAN FERNANDO ROMERO CERVANTES FUENTES

MARIO ALBERTO SANTIAGO MENDOZA¹

El impresionante crecimiento de China combina factores de extrema modernidad implicados en la tecnología, la investigación y el desarrollo científico del más alto nivel, mezclados con elementos tradicionales. Ya lo señala Herman Kahn -siguiendo a Max Weber- al explicar el poder de crecimiento económico de Asia por medio de la ética confuciana, misma que “desarrolló un similar, pero más espectacular rol en la modernización del este asiático del que la ética protestante jugó en Europa”.²

Con un amplio sentido pragmático China ha seguido la estrategia económica de los “dos motores”, maniobra que ha desempeñado un papel crucial en el crecimiento económico de los últimos años; se trata del motor industrial y el motor de servicios, y no sólo uno de ellos, como de forma equivocada ha impulsado la política económica de Estados Unidos, al inclinarse por el sector terciario.

Durante los siglos XIX y XX, en Inglaterra primero, y después en los Estados Unidos las industrias manufactureras cumplieron un rol de gran importancia para lograr el crecimiento económico; no obstante, este sector fue soslayado en las décadas de los ochenta y los noventa del siglo veinte. China tomó ventaja de esta situación y se convirtió en la “fábrica del mundo” al finalizar el siglo XX. En el

¹ Asesores en el Centro de Estudios China-Veracruz, Universidad Veracruzana.

² Kahn, Hermann: *El desafío japonés: El éxito y el fracaso del éxito económico*. Editorial Morrow, 1960.

siglo XXI, el gigante asiático no sólo mantiene este rol con creciente competitividad a través de la educación en conocimientos altamente especializados, sino quiere llegar a ser también el “mercado del mundo”, y para ello desarrolla sus industrias de servicios dentro de China y con el resto del globo, razón por la cual se ha vuelto un foco atrayente de inversiones de alta tecnología.

China ha vigorizado el modelo económico de los “dos motores” con el fortalecimiento de *clusters* de manufactura claves como electrónica, química, ciencias biomédicas y de alta ingeniería, es decir, ramas que se distinguen por su alto valor agregado, pero también incursiona en sistemas micro electromecánico, nanotecnología, fónica e industrias creativas.

Esta política económica de desarrollo está apuntalada con investigación intensiva realizada en institutos y universidades -y también en el sector privado-, para llevar a cabo la construcción de redes de nivel mundial; todo esto, insistimos, mientras mantienen la transformación industrial como un motor de crecimiento, y la exportación de servicios como un segundo motor. Esto ha permitido, entre otras cosas, lograr el crecimiento y expansión de las clases medias urbanas que ahora demandan servicios de alta calidad, ya sea educacionales, médicos y/o financieros.

Por otra parte, el desarrollo regional de China ha sido centralmente planificado y obedece tanto a factores geográficos como económicos e históricos. Entre los criterios de negocios, encontramos que el hecho de que el proveedor esté próximo al centro productivo es uno de los motivos que puede impulsar a una empresa a racionalizar su localización y elegir una zona concreta, ya que supone un gran ahorro de costos. La proximidad al mercado final de los productos y la mayor facilidad en la distribución puede ser otra razón para elegir el destino de la inversión externa. Así mismo, las infraestructuras de la zona son un aliciente muy importante para atraer actividad empresarial, puesto que a mayor facilidad logística, menores costos de producción.

La República Popular China toma en cuenta todos estos factores y realiza agrupamientos, conglomerados o *clusters* en una misma región para empresas, ramas o sectores de actividad económica que forman parte de las cadenas de producción y de valor. Esta política de desarrollo regional ha sido aplicada a la zona occidental de China en los planes quinquenales de la primera y segunda década del siglo XXI, y obedece a la búsqueda de un equilibrio en la dinámica económica con la zona sureste del país que, como se sabe, ha crecido enormemente a partir del establecimiento de las Zonas Económicas Especiales. Esta política económica incluye, como arriba se señala, el favorecer e inducir la instalación de la inversión extranjera.

I. Desarrollo Regional de Chongqing, República Popular China

Un ejemplo de las consideraciones mencionadas lo encontramos en Chongqing, la más joven y más grande municipalidad autónoma de China, localizada en el sudoeste del país en la cuenca del río Yangtsé; colinda con las provincias de Hubei, Hunan, Guizhou, Sichuan y Shaanxi, y tiene una superficie de 82,400 kilómetros cuadrados.³ Fue establecida como tal en 1997 y representó un parte aguas en las iniciativas chinas para acelerar el desarrollo económico de las regiones central y occidental. La consigna: crecer al oeste.

Chongqing está considerado como uno de los centros urbanos de más rápido crecimiento en el mundo. Actualmente la población residente en la municipalidad es de 28.8 millones de habitantes, es decir, mayor que la de Perú, Malasia o Irak⁴, y mantiene una tasa anual de crecimiento poblacional de medio millón de habitantes; una conurbación metropolitana tan grande como la ciudad de México y tan creciente como ésta.

³ <http://spanish.china.org.cn/spanish/xi-difang/chongqing.htm>

⁴ Watts Jonathan: *The Guardian*. 15 de marzo de 2006



Fuente: http://www.worldmapfinder.com/Map_Detail.php?MAP=18086&FN=map-of-chongqing-large.jpg&MW=1094&MH=1082&FS=180&FT=jpg&WO=0&CE=2&CO=1&CI=346&IT=0&LC=6&PG=1&CS=iso-8859-1&FU=http%3A%2F%2Fwww.muztagh.com%2Fimages%2Fmap%2Fmap-of-chongqing-large.jpg&SU=http%3A%2F%2Fwww.muztagh.com%2Fmap-of-china%2Flarge-map-chongqing.htm

La realización del gran proyecto de la Presa de las Tres Gargantas en esta región tuvo implicaciones positivas en áreas no sólo en la localidad, como la reubicación de residentes y la protección ambiental, sino para toda la zona occidental del país. La presa está situada en el curso del río Yangtsé y es la planta hidroeléctrica más grande del mundo. La construcción comenzó el 14 de diciembre de 1994 y fue terminada el 30 de octubre de 2010. Casi 2 millones de personas fueron realojadas, principalmente en nuevos barrios construidos en la ciudad de Chongqing. Como resultado, la combinación de distintos paisajes naturales y culturales ha generado innumerables recursos turísticos.

El sistema de navegación fluvial de China, cuya vía troncal corresponde al río Yangtsé, está compuesto por docenas de puertos y muelles y por 4 mil kilómetros de pasos de navegación. El sistema permite a los barcos de un mil a diez mil toneladas llegar hasta Chongqing todo el año, y vía Shanghái se ha combinado la navegación fluvial con la navegación marítima hacia el extranjero.

La energía electrohidráulica explotable de los numerosos ríos que fluyen por el municipio de Chongqing, alcanza los 74,982 Kw. Sus reservas de aguas minerales son una de las tres más copiosas del país. Los recursos mineros son abundantes y de entre los 38 minerales cuyas reservas han sido verificadas destacan el carbón, el gas natural, el estroncio, el aluminio, el manganeso, la piedra caliza, el mármol, el espato, el yeso, el mercurio y la sal gema. Sus reservas de estroncio son las mayores de China y las segundas del mundo.

Chongqing es, por su ubicación geográfica, un gran centro de comercio al detalle y al mayoreo. La industria del comercio al detalle de Chongqing es muy competitiva; se han establecido empresas extranjeras y nacionales como Carrefour de Francia, Wal Mart de USA, Metro de Alemania, Gome de Beijing, y dos detallistas locales: Chongqing General Trade Group y Chongqing Department Store Co, Ltd.

Actualmente existen en la localidad más de 300 empresas de comercio exterior de distintos tipos. Se han creado vínculos económicos con más de 140 países y se han establecido localmente más de 70 empresas y organizaciones comerciales de 28 países. Hong Kong es el mayor mercado tradicional de las exportaciones de Chongqing, mientras que Japón es su mayor mercado de importación.

Chongqing pretende en el mediano plazo:

- a) Llegar a ser un centro financiero internacional;
- b) Convertirse en una base industrial enfocada a productos de tecnología informática y equipos portátiles;

- c) Consolidarse como un centro de libre comercio al alcanzar \$100 mil millones de US dólares de intercambio comercial de mercancías en el 2015;
- d) liberalizar el acceso ferroviario a Europa, así como agilizar la capacidad naviera del río Yangtzé y sus conexiones carreteras, ferroviarias y aéreas.

La designación de Chongqing como una provincia de nivel municipal, muestra el compromiso del gobierno central para alcanzar su desarrollo.

Comercio internacional

Tomando ventaja de la recuperación económica mundial y la transferencia industrial internacional, la municipalidad de Chongqing aplica para su desarrollo la estrategia de “doble motor” mencionada anteriormente; ésta incluye productos de la industria tradicional y productos informáticos. Al mismo tiempo ha adoptado diferentes medidas de promoción del comercio: en primer lugar, mejora de los servicios de facilitación para el comercio internacional, lo que amplía y asegura una exportación continua de la mejor calidad; en segundo lugar, desarrolla los mercados internacionales mediante la cooperación con organismos mundiales de exposiciones, tales como *Global Resources Corporation* (Hong Kong). También organiza actividades de compras mundiales como la Feria China de Importaciones y Exportaciones, la Feria China de Inversión Internacional y la Feria *Global Sourcing*. Actualmente Chongqing es “una tierra de maravillas para los empresarios”⁵.

⁵ “Esta era tierra de granjas hace catorce años”, dice el orgulloso gerente Yin Mingshan. “Es mi fábrica número catorce, catorce años después de que me inicié en el mundo de los negocios”. Op. cit. *The Guardian*.

Entre los cambios positivos logrados por la aplicación de este patrón de promoción del comercio internacional, destaca la exportación de computadoras portátiles que estableció un hito de mil millones de dólares en el 2010 con un total de 2.43 millones de equipos vendidos. En el rango de las importaciones y exportaciones en el 2011, Chongqing es el segundo a nivel nacional y el primero en China occidental.

En el 2010 los tres más grandes mercados internacionales de destino fueron Estados Unidos, Japón y Alemania. Japón es la fuente líder en importaciones, seguido de Estados Unidos y Alemania. Las importaciones mayores incluyen productos mecánicos y eléctricos, alta tecnología, partes de vehículos automotores y soya. En el mismo año, Chongqing exportó 232 millones de US dólares a Hong Kong e importó 3.3 millones de US dólares del mismo sitio.

En el primer cuarto del 2011⁶ el valor total de las importaciones de Chongqing alcanzó los 4.06 mil millones de US dólares, llegando a ser el cuarto en China occidental (que cubre doce provincias, municipios y regiones autónomas). El valor de las exportaciones totalizó 2.3 mil millones de US dólares y creció un 73.3 % en base anual. El valor de las importaciones totalizó 1.76 mil millones de US dólares y creció un 71.1% en base anual.

De forma paralela al rápido desarrollo de su comercio exterior, la estructura del mercado interno de Chongqing va creciendo. En términos de ingreso per cápita disponible por residentes urbanos, alcanzó en el 2010 RMB 19,099.73, un 11.1% arriba del 2009, mientras que el total de las ventas al detalle de bienes de consumo alcanzó RMB 293.9 miles de millones en el 2010, un incremento del 18.5% sobre el 2009.

⁶ <http://en.cq.gov.cn/ChongqingToday/News/3443.htm>

Inversión Extranjera Directa (IED)

El ingreso de la inversión extranjera directa en Chongqing ha tenido un crecimiento record en los últimos años. En el 2010 se incrementó un 58%, 6,344 millones de US dólares. La mayor fuente inversora en el 2010 fue Hong Kong, con un valor de \$5,445 millones de US dólares (+118.2%). A finales del 2010 la IED acumulada de Hong Kong fue de \$11.5 miles de millones de US dólares, el 60.6% del total de la IED de Chongqing. Otros grandes inversionistas son Japón, Estados Unidos y Taiwán.

En este año las ventas al detalle llegaron a la cifra de 341.59 mil millones de yuanes, un incremento anualizado del 18.7%. La IED alcanzó 10, 579 miles de millones de US dólares, alcanzando el primer lugar en el occidente del país sobre la base de un crecimiento de 66.1 año con año. En el mismo año el ingreso disponible de los residentes urbanos de Chongqing, alcanzó los 20,250 yuanes, un crecimiento anualizado del 15.5%.

Un creciente número de empresas multinacionales se han instalado en Chongqing. Entre ellas, ABB, Sony Ericsson, Rockwell, Honda, Suzuki, Isuzu, Hutchison Whampoa y Samsung. Más y más compañías relacionadas con la industria electrónica se siguen instalando, como Hewlett-Packard, Foxconn e Inventec de Taiwan, así como Acer, quien ha firmado un acuerdo para establecer una base manufacturera en Chongqing. Honeywell está construyendo una planta de material automotriz y más de 26 bancos extranjeros han abierto sucursales y oficinas en el área.

Industrias

Chongqing, además de ser una de las tradicionales bases industriales de China, actualmente es el tercer mayor productor de automóviles (un millón anual), y también produce industria militar,

hierro, acero y aluminio. Gracias a esto, el crecimiento del PIB fue del 14.9% en el 2009 y del 14.3% en el 2008. En el 2010 la industria pesada contabilizó el 69.9% del total del valor agregado industrial de la región.

El valor agregado industrial de la zona se incrementó 22.7% en el 2011 llegando a ser el primer lugar en la tasa de crecimiento de China. La inversión total en activos fijos para el mismo año, excedió los 700 mil millones de yuanes.

El municipio es el más grande productor de motocicletas, con una capacidad anual de 8.6 millones en el 2007. Esto representó el 30% de la producción nacional de ese ramo. El PIB nominal de Chongqing en el 2009 alcanzó RMB 652.8 mil millones (\$95.5 mil millones de US dólares), mientras que el PIB per cápita fue de RMB 22,909 (\$3,301 US dólares), aún por abajo del promedio nacional. Sin embargo, el soporte masivo del gobierno central está transformando a Chongqing en un centro económico, financiero y comercial.

De esta forma Chongqing, la ciudad con el mayor potencial de inversión en China, ha llegado a ser el cuarto lugar nacional en este ramo, después de Beijing, Shanghai y Hong Kong.

Zona de Desarrollo *High-tech*

La Nueva Zona Norte de Chongqing (CNNZ) es una base industrial moderna que constituye el desarrollo más grande en el medio oeste de China; está dirigida a la instalación de industrias de alta tecnología y abarca la Zona de Desarrollo Económico y Tecnológico, el área de Proceso de Productos de Exportación y el área de Administración de Asuntos Extranjeros. Las plantas líderes localizadas en esta zona incluyen a Hewlett-Packard, Foxconn e Inventec de Taiwán. Está proyectado que para el 2015 la fabricación de computadoras alcance los 80 millones de unidades.

Cuadro 1. Chongqing

Indicadores económicos	Datos	Rango
PIB (RMB Billón)	789.42	3°
Crecimiento del PIB	17.1%	8°
Inversión en Activos Fijos (RMB Billón)	693.48	1°
IED (USD\$ Billón)	6.34	5°
Importaciones (USD\$ Billón)	4.94	6°
Exportaciones (USD\$ Billón)	7.49	4°

Fuente: <http://www.thechinaperspective.com/topics/city/chongqing/>

Cuadro 2. Chongqing
Composición Per Cápita del Gasto Urbano por Hogar (%)

	2004	2010
Alimentos	37.8	37.5
Ropa	9.8	2.8
Artículos para el Hogar	5.9	7.7
Medicina & servicios médicos	6.7	7.8
Transporte & comunicaciones	10.9	10.3
Recreación cultural & educación	15.1	11.1
Residencia	11.3	9.0

Fuente: Chongqing Statistical Yearbook, 2005, 2011.

Cuadro 3. Chongqing
Composición del PIB (%)

	2000	2010
Primario	17.8	8.6
Secundario	38.9	55.0
Industria	31.9	46.7
Servicios	43.3	36.4

Fuente: Chongqing Statistical Yearbook 2011, Chongqing Statistical Bureau, China Customs Statistics.

II. Desarrollo Regional del Estado de Veracruz, México Geografía, demografía y economía

El Estado de Veracruz se localiza en la parte central de la vertiente del Golfo de México y es uno de los 31 estados que junto con el Distrito Federal conforman las 32 entidades federativas de México.

Con una población de 7'643,194 habitantes⁷, ocupa el tercer lugar nacional, sólo por detrás del Estado de México y el Distrito Federal. El estado de Veracruz tiene en total 212 municipios, de los cuales 8 cuentan con más de 100,000 habitantes. Las ciudades con mayor número de habitantes son el puerto de Veracruz, con 801,122, el 7% de los habitantes del estado, y la capital Xalapa con 666,268 habitantes, que representan el 6% de la población estatal. El 56% de la población es menor de 30 años. Y se tiene una esperanza de vida al nacer similar a la del promedio nacional con 71 años para los hombres y 76 años para las mujeres. El 56.3% de la población ocupada estatal se encuentra en el sector terciario, el 23.7% en el sector primario, el 19.7% en el sector secundario y un 0.3% no especificado. En 2010, tuvo una tasa de desocupación de 3.8, muy por debajo de la media nacional que fue de 5.4, ubicándose en el lugar 26 a nivel nacional.⁸

El estado de Veracruz cuenta con más de 700 kilómetros de costa, con tres puertos de altura (Veracruz, Tuxpan y Coatzacoalcos), que representan un potencial enorme de posibilidades para el comercio exterior a través del Golfo de México y el Océano Atlántico.

⁷ Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

⁸ Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011.

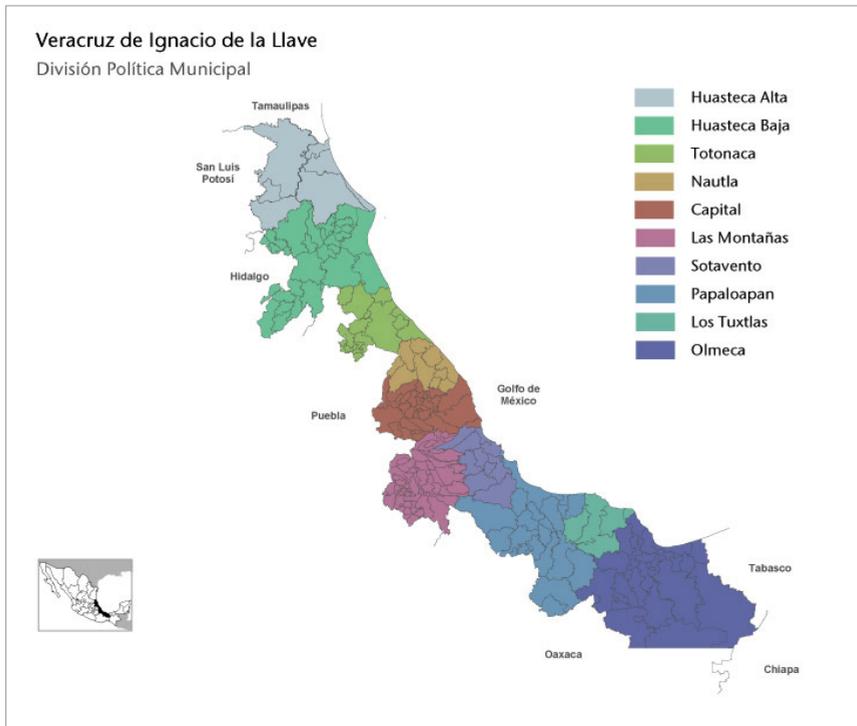
Puerto de Veracruz



Por su diversidad climática, orografía, ubicación geográfica y potenciales probados en energía se ofrecen al inversionista nacional y extranjero una ventaja comparativa que lo hace muy atractivo para hacer negocios.



El estado de Veracruz está dividido en **212 municipios**, agrupados en **10 regiones administrativas**:



Fuente: <http://www.veracruz.gob.mx/nuestro-estado/division-politica-y-municipios/>

El impulso de este potencial requiere de la modernización de la economía veracruzana para aprovechar las oportunidades que brindan la globalización y los tratados comerciales que México tiene con distintos países del mundo. Es por ello que la estrategia debe orientarse a la consolidación de la planta industrial existente, la atracción de inversiones productivas y la mejora constante de la calificación del capital humano.

La economía veracruzana ocupa el sexto lugar a nivel nacional⁹, siendo en orden de importancia sus sectores más relevantes respecto al total nacional: electricidad, agua y suministro de gas, con 10.2

⁹ 4.8% de PIB respecto al total nacional. Cifras de 2009. Ídem.

(primer lugar nacional); construcción con 7.9 (cuarto lugar nacional); agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza, con 7.5 (cuarto lugar nacional); servicios educativos con 6.1 (cuarto lugar nacional) y servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, con 6.0 (quinto lugar nacional).

Respecto al PIB total estatal, los sectores más importantes que generan riqueza dentro del estado son: industrias manufactureras con 14.8%, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles con 13.7%, comercio con 12.8% y construcción con 12.0%.¹⁰

Veracruz es un estado que sobresale por su vocación agrícola, forestal y pesquera, pero también cuenta con una gran estructura productiva industrial que lo coloca como líder nacional en ramas como la petroquímica básica y la generación de energía eléctrica.

Por rama económica, de acuerdo al lugar que ocupan a nivel nacional, las más importantes son¹¹:

- Fabricación de productos químicos básicos, primer lugar nacional de 29 entidades federativas.
- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, primer lugar nacional de 32 entidades federativas.
- Fabricación de productos de hierro y acero, segundo lugar nacional de 27 entidades federativas.
- Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares, segundo lugar nacional de 32 entidades federativas.
- Otras industrias alimentarias, segundo lugar nacional de 32 entidades federativas.
- Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas, cuarto lugar nacional de 31 entidades federativas.

¹⁰ Estructura sectorial del PIB en 2009. Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011.

¹¹ Características seleccionadas de las 15 ramas económicas más importantes de la entidad, 2008. Idem.

Las principales actividades productivas de Veracruz son la agricultura, la ganadería, la industria metálica básica, los alimentos, bebidas, tabaco, petroquímica y electricidad.

No obstante lo anterior, según datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)¹², en 2010 el estado de Veracruz ocupó el lugar número 26 en el ranking de competitividad nacional. Esto significa que tiene mucho por hacer para impulsar, actualizar y modernizar su infraestructura y su potencial, debiendo invertir en mejorar la calidad de la educación superior y el desarrollo tecnológico para no quedar a la zaga de la globalización.

Inversión Extranjera Directa (IED)

En la primera década de este siglo, la inversión extranjera directa (IED) recibida por el país asciende a 245,263.3 millones de dólares¹³, correspondiendo la mayor parte al Distrito Federal con 56.2% del total, y a los estados de Nuevo León con 11.5%, estado de México con 5.4%, Chihuahua con 5.1% y Baja California con 4.2%. El estado de Veracruz ocupa un lugar muy rezagado, ubicándose en el número veinte con una IED recibida de 1,078.5 millones de dólares, el 0.4% del total nacional.

La evolución de la IED durante la década pasada en el estado de Veracruz ha sido muy errática con altibajos pronunciados. En el año 2001 tuvo un crecimiento de 391.9% respecto al año anterior, pero en los años 2003 y 2004 tuvo decrementos del 73.3% y 58.8%, respectivamente, para subir nuevamente un 1,083% en el 2005. En el año 2006 volvió a bajar un 80.7%, en 2007 y 2008 subió nueva-

¹² http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/seleccion_de_indicadores

¹³ Jerarquización por entidad federativa de la inversión extranjera directa realizada, 2000-2010. Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011

mente para sufrir disminuciones otra vez en 2009 y 2010, del 3.2% y 47.7%, respectivamente.

De acuerdo al origen de la IED, en el mismo periodo de 2000 a 2010, el mayor flujo hacia el país y hacia el estado de Veracruz ha provenido de los Estados Unidos de América con un 50.1% y 27.1%, respectivamente. Le ha seguido en ambos casos la inversión española con un 15.2% y 18.3%, y después aparece la IED de Holanda con un 13.3% y 13.7%.

Cuadro 4
Inversión Extranjera Directa (IED) en México

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍS DE ORIGEN, 2000-2010 P/		
PAÍS	NACIONAL	ESTADO DE VERACRUZ
TOTAL (millones de dólares)	245,263.3	1,078.5
Estados Unidos (%)	50.1	27.1
España (%)	15.2	18.3
Holanda (%)	13.3	13.7
Luxemburgo (%)	0.7	6.6
Brasil (%)	0.3	5.5
Bélgica (%)	0.5	4.2
Alemania (%)	1.6	3.7
Canadá (%)	3.7	2.3
Antillas Holandesas (%)	0.1	2.1
Los demás países (%)	14.5	16.5

Nota: Cifras del 1° enero de 2000 al 31 de diciembre de 2010 notificadas al Registro Nacional de Inversión Extranjera (RNIE). La información de inversión extranjera directa se refiere a la entidad federativa donde se ubica el domicilio del representante legal o de la oficina administrativa de la empresa (único dato que proporcionan los inversionistas extranjeros cuando notifican al RNIE sus movimientos de inversión), y no necesariamente a la entidad federativa donde se realizan las inversiones.

Fuente: Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011. Cuadro 2.12.3. Página 78.

En el caso de Veracruz, siguen, en orden de importancia: Luxemburgo con un 6.6%, Brasil con un 5.5%, Bélgica con 4.2%, Alemania con 3.7%, Canadá con 2.3% y Antillas Holandesas con 2.1%. Entre otros países se distribuye el restante 16.6% de la IED que recibe el estado de Veracruz.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario del Gobierno del Estado de Veracruz¹⁴ menciona como principales proyectos de inversión en el período 2009-2015 a: la perforación de pozos petroleros en el Paleocanal de Chicontepec, un nuevo *craker* para mil *kt/año* de etano y polietileno, desarrollos inmobiliarios en varias ciudades, construcción de plataformas marítimas en Tuxpan y Pueblo Viejo y reparaciones *off shore* en Alvarado y Veracruz, ampliación del puerto de Veracruz, construcción de nuevas autopistas, exploración y explotación de yacimientos de gas, nuevas líneas de producción de cerveza, construcción del nuevo puerto de Tuxpan, entre otros.

Producción Agropecuaria, Agroindustrial, Forestal y Pesquera

La singular diversidad geográfica que posee Veracruz, aunada a la fertilidad de sus suelos, ofrece la oportunidad para el establecimiento de una inmensa variedad de cultivos y una amplia gama de derivados que ofrecen grandes posibilidades para el desarrollo de la agroindustria.

¹⁴<http://investments.veracruz.gob.mx/proyectos>

Cuadro 5
Producción agrícola en Veracruz

ESTADO DE VERACRUZ			
VOLUMEN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA, 2009			
PRINCIPALES CULTIVOS a/	TONELADAS	% EN EL TOTAL NACIONAL	LUGAR NACIONAL
Caña de azúcar	16,099,835	33.0	1° de 15
Naranja	2,058,040	49.1	1° de 27
Piña	517,578	69.1	1° de 11
Limón	514,728	26.2	1° de 25
Chayote	113,065	83.6	1° de 7
Papaya	194,798	27.5	1° de 20
Arroz palay	53,335	20.3	2° de 15
Tabaco	1,185	15.1	2° de 5
Café cereza	318,745	22.2	2° de 15
Plátano	274,873	12.3	3° de 17
Sandía	85,905	8.5	3° de 27

Nota: Año agrícola

a/ Seleccionados de acuerdo al valor de su producción. Se consideran aquí los cultivos genéricos, es decir, información agrupada en un solo producto sin distinguir sus variedades.

Fuente: Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011. Cuadro 2.8.8. Página 59.

El estado de Veracruz ocupa el primer lugar como productor de caña de azúcar, naranja, piña, limón, chayote, papaya, hule y vainilla; el segundo lugar en arroz palay, tabaco y café; y el tercer lugar en plátano y sandía.

El potencial de la agricultura veracruzana se traduce también en una gran variedad de productos no tradicionales, como el plátano dominico, el kiwi, el litchi, el maracuyá, la malanga, la nuez de macadamia, el cacahuete, la jamaica, la guanábana, la zarzamora y el zapote mamey, productos que con un adecuado proceso de transformación agroindustrial pueden significar amplias oportunidades de exportación. A esta diversidad de productos se suma también la toronja, la vainilla, el hule y el mango, los cuales son muy apreciados internacionalmente.

Producción Pecuaria

Veracruz se distingue por tener una participación relevante en la producción pecuaria nacional. Su vocación ganadera ha colocado al estado como el primer productor de bovinos del país y entre los primeros abastecedores de carne de bovino en canal y en pie a la ciudad de México. Asimismo, se ubica en segundo lugar en carne de aves, el tercero en carne de ovinos y entre los primeros productores de carne de porcinos y de miel de abeja, así como leche de bovinos.

Cuadro 6
Producción pecuaria en Veracruz

ESTADO DE VERACRUZ PRODUCCIÓN PECUARIA, 2010 p/			
PRINCIPALES PRODUCTOS	TONELADAS	% EN EL TOTAL NACIONAL	LUGAR NACIONAL
Carne en canal:			
• Aves a/	290,336	8.6	2° de 32
• Bovino	261,990	13.6	1° de 32
• Porcino	73,469	6.2	6° de 32
• Ovino	5,110	9.0	3° de 32
Otros productos:			
• Leche (bovino)	716,126 b/	4.8	6° de 32
• Miel	4,167	7.8	5° de 32
• Huevo	15,310	0.6	12° de 31

p/ Preliminares

a/ Se refiere a carne de pollo, gallina ligera y pesada que ha finalizado su ciclo productivo, y guajolotes.

b/ Miles de litros

Fuente: Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011. Cuadro 2.8.11. Página 60.

De acuerdo a información del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)¹⁵ en el Estado de Veracruz existen ocho rastros frigoríficos, de los cuales, seis cuentan con registro TIF (Tipo Inspección Federal).

Forestal

El potencial económico maderero de Veracruz se basa no sólo en el aprovechamiento de sus bosques y selvas, también en el establecimiento de plantaciones forestales. Particularmente la zona sur de la entidad ofrece oportunidades para la producción de celulosa y para la industria de conglomerados.

En la producción forestal no maderable destaca la palma camedor, el helecho cuero, el hongo blanco y la pimienta. En los bosques templados predominan especies como el encino, el pino, el liquidámbar y el oyamel, mientras que las selvas se componen de especies como el cedro, la caoba, la primavera y el hule. También, se explotan el abeto, el roble y diversas maderas preciosas y tropicales.

Pesca

Veracruz posee un extenso litoral (745 km) en la costa del Golfo de México, grandes ríos y lagunas costeras, recursos que ofrecen innumerables posibilidades para actividades pesqueras (58%) y de acuicultura (42%), ocupando el quinto lugar nacional en captura pesquera y quinto en acuicultura.¹⁶ Es el principal productor de lan-

¹⁵ <http://www.senasica.gob.mx/?doc=10349&idioma=1>

¹⁶ Cuadro 2.8.10 Captura pesquera en peso desembarcado, 2009 P/. Página 60. Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011.

gostino, ostión y mojarra, y el tercero en jaiba, robalo y sierra.¹⁷ El potencial de producción es extraordinario, sin embargo, para aprovecharlo óptimamente se requiere modernizar la infraestructura pesquera del estado y aprovechar de una manera más eficiente la acuacultura.

Turismo

En materia turística, el estado de Veracruz cuenta con ocho rutas y circuitos turísticos¹⁸:

1. Ruta Xalapa y sus alrededores.
2. Ruta Camino Real de Veracruz.
3. Ruta Costa Esmeralda.
4. Ruta Jarocho.
5. Ruta de las altas montañas.
6. Ruta del Totonacapan.
7. Ruta de la Huasteca.
8. Ruta Olmeca.

Además, ocupa el segundo lugar nacional por el número de establecimientos de hospedaje, el primero en restaurantes turísticos y el segundo en centros de convenciones.

¹⁷ Primer Informe de Gobierno. 2010-2011. Dr. Javier Duarte de Ochoa. Gobernador Constitucional del Estado de Veracruz. Página 129.

¹⁸ Primer Informe de Gobierno. 2010-2011. Dr. Javier Duarte de Ochoa. Gobernador Constitucional del Estado de Veracruz. Página 140.

Producción industrial

La industria manufacturera es el sector que más aporta al PIB total estatal con un 14.8%, seguido de los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles con 13.7%, el comercio con 12.8% y la industria de la construcción con 12.0%¹⁹.

Veracruz ocupa el primer lugar en petroquímica básica con cinco de los más importantes complejos petroquímicos del país localizados en Cosoleacaque, Pajaritos, La Cangrejera y Morelos en la ciudad de Coatzacoalcos, y Escolín en la ciudad de Poza Rica.

El resto de la actividad manufacturera se concentra en las industrias de bebidas y alimentos, la química y petroquímica básica, la del hierro y el acero, la azucarera y la láctea, el cuero y la industria tabacalera, entre otras.

Veracruz es líder en la producción de energía eléctrica (primer lugar de 27), con plantas hidroeléctricas, termoeléctricas y la planta nucleoelectrica de Laguna Verde, que es la única en su tipo en el país.

Comercio internacional México- China

China es el segundo socio comercial de México a escala mundial, segundo como abastecedor o proveedor y noveno como comprador.

¹⁹ Estructura sectorial del PIB en 2009. Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011.

Cuadro 7
Balanza Comercial México-China 1998-2010
Millones de US Dólares

Año	Comercio Total	Exportaciones	Importaciones	Saldo
1998	1,722	106	1,616	-1,510
1999	2,047	126	1,921	-1,795
2000	3,190	310	2,880	-2,570
2001	4,412	385	4,027	-3,642
2002	6,928	654	6,274	-5,620
2003	10,375	974	9,401	-8,427
2004	15,360	986	14,374	-13,388
2005	18,832	1,136	17,696	-16,560
2006	26,126	1,688	24,438	-22,750
2007	31,673	1,895	29,778	-27,883
2008	36,801	2,047	34,754	-32,707
2009	34,745	2,216	32,529	-33,313
2010	49,806	4,198	45,608	-41,410

Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México. http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_Estadisticas_de_Comercio_Internacional

Del análisis del cuadro anterior, se concluye que el déficit comercial de México con China se ha incrementado en forma sostenida en los últimos 13 años al pasar de 1,510 millones de US dólares en 1998 a 41,410 millones de US dólares en 2010. Tan sólo en el último año tuvo un aumento del 24.3% respecto a 2009. Cabe hacer mención que el valor de las exportaciones de México a China sigue siendo muy insignificante, al pasar de 2,216 en 2009 a 4,198 millones de US dólares en 2010.

Cuadro 8. México
 Numero y porcentaje de productos exportados a sus principales
 mercados de destino, promedio 2008-2009

Región Concepto	Asia	China	América Latina y el Caribe	Estados Unidos	Unión Europea
Numero	2,230	1,142	3,920	4,163	2,807
Porcentaje*	44	22.6	77.6	82.4	55.6

* Este porcentaje se calcula al dividir el número de cada región entre 5,052 fracciones arancelarias de acuerdo al Sistema Armonizado de Comercio Exterior a seis dígitos. Por ejemplo para el caso de las exportaciones a China se tiene un porcentaje de 22.6% al dividir 1,142 entre 5,052.

Fuente: Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

El anterior cuadro confirma que nuestro país exporta muy pocos productos a China. Las exportaciones más diversificadas de productos mexicanos se dirigen principalmente a Estados Unidos de América y a América Latina y el Caribe.

Los principales productos importados por México procedentes de China²⁰ en los últimos cuatro años han sido productos de tecnología media y alta, como son: ensambles de pantalla plana, máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, circuitos modulares, aparatos emisores con dispositivo receptor móvil.

Respecto a los principales productos exportados por México a China²¹ destacan: aceites crudos de petróleo; minerales de cobre y de plomo y sus concentrados; vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios; desperdicios y desechos de cobre; productos químicos orgánicos; minerales metalíferos, escorias y cenizas.

²⁰ http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/Z3ppm_e.html . Secretaría de Economía con datos de Banco de México.

²¹ http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/Z3ppm_e.html . Secretaría de Economía con datos de Banco de México.

Las principales exportaciones del estado de Veracruz son el café, la pimienta, el limón persa, los jugos concentrados congelados cítricos, los alimentos preparados, los productos químicos orgánicos, los productos plásticos, las manufacturas de fundición de hierro, acero y aluminio.

III. Conclusiones: Posibilidades de intercambio económico y cultural entre Chongqing y Veracruz

Es interesante analizar las causas por las cuales estas dos regiones del mundo han tenido diferentes grados de crecimiento en los últimos treinta años. Las diferencias evidentes se encuentran en que en China operan dos sistemas económicos, el socialismo y el capitalismo, en tanto en México solo rige el capitalismo en su versión neoliberal. Los sistemas políticos son también diferentes, a la centralidad comunista china se presenta una democracia partidista mexicana.

Sobre el desarrollo regional las diferencias obvias se presentan si delimitamos una provincia (o estado) de China como lo es Chongqing, que a pesar de contar con una previa experiencia industrial no frecuente en la propia China tradicionalmente rural, se encuentra alejada de la región que en las últimas tres décadas ha logrado una gran modernización con una muy dinámica tasa de crecimiento y desarrollo económico al integrar a los dos sistemas, esto es, la región de la costa este del país. No obstante, la decisión del gobierno chino de buscar un desarrollo económico armonizado del país mediante las políticas económicas adecuadas de fomento a la inversión y educación universitaria, ha logrado en Chongqing una tasa de desarrollo económico muy alta comparada con las cifras del resto de China.

Por su parte, el estado de Veracruz responde al sistema político federalista, donde las decisiones no son propiamente soberanas, sino que están supeditadas al gobierno federal, no sólo en el aspecto

político, sino sobre todo en el económico, por lo que las políticas de desarrollo regional están condicionadas a decisiones centralizadas, que su vez, responden no a una lógica económica de planificación del crecimiento regional equilibrado, sino a las políticas de libre mercado dentro de la ideología neoliberal que privilegian una supuesta racionalidad del mercado. Los resultados están a la vista y se pueden apreciar en los diferentes grados de desarrollo y crecimiento económico de ambas regiones, como se muestra en los perfiles regionales arriba descritos.

Por otro lado, como lo ha demostrado el Centro de Estudios China Veracruz de la Universidad Veracruzana, existe una “cierta” identidad cultural entre China y Veracruz debida tanto a sus ancestrales culturas como a la diversidad cultural que las caracteriza hoy, identidades que se hermanan, por ejemplo, en el turismo cultural o arqueológico que las regiones de Chongqing y Veracruz comparten. Este acercamiento cultural y académico se ha materializado en la apertura del Instituto de Estudios de América Latina Sergio Pitol en la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing, y próximamente en la apertura de un Instituto Confucio en la Universidad Veracruzana en la ciudad de Xalapa, Ver.

Como mencionamos al principio, el impresionante crecimiento de China combina los elementos tradicionales de su milenaria cultura con factores de extrema modernidad, implicados en la tecnología, la investigación y el desarrollo científico del más alto nivel. En contraste, el limitado desarrollo de México y Veracruz quizá (en esta breve reflexión) muestra dos aspectos: la debilidad de las instituciones políticas y económicas y la escasez de capitalistas-inversionistas en el sistema capitalista de nuestro país.

Por lo anterior, consideramos que la relación política y económica entre China y México debe darle un mayor énfasis a la cooperación en áreas estratégicas de producción que beneficien a ambas partes, sobre todo en cadenas productivas globales de mayor valor agregado, que les permita aspirar a una mejor y creciente participa-

ción conjunta en el comercio mundial de mercancías y servicios y en la transferencia de nuevas tecnologías.

Un ejemplo de ello podría ser el sector agroindustrial veracruzano. Hay productos en los cuales sería factible establecer coinversiones y alianzas estratégicas para estimular la producción y exportación; por ejemplo, el café tostado y molido, la fabricación de puros, la exportación de carne de bovino, la fabricación del mole y la industrialización de la sábila, por mencionar los más evidentes.

Como queda claro en los textos descriptivos de ambas regiones, es indudable que China significa un enorme reto para México, pero también se tienen grandes posibilidades y áreas de oportunidad de hacer alianzas estratégicas para realizar coinversiones y para estimular el intercambio comercial de bienes y servicios. Hasta este momento el saldo ha sido deficitario para nuestro país, sin embargo, es hora de elevar la competitividad por parte de las empresas mexicanas para generar oferta exportable en cantidad y calidad, que nos permita disminuir la brecha que mantenemos con dicha nación.

Por otra parte, las empresas mexicanas deben ser más agresivas y buscar diferentes vías de ingreso al gran mercado chino, segundo importador mundial de mercancías. Deben mirar hacia el sudeste asiático. Deben explorar nuevas áreas de oportunidad y para lograrlo tienen que hacer viajes de negocios hacia esa gran región, que está llamada a recobrar en este siglo la relevancia que durante mucho tiempo tuvo.

El camino a recorrer es largo, pero si no iniciamos en este momento, es muy posible que el país se arrepienta de no haber hecho lo correcto en su oportunidad. En este esfuerzo también deben sumarse los gobiernos federal y estatal en su rol de aumentar la competitividad de la región, al convertirse en eficientes facilitadores y promotores de los negocios con China. Todavía se está a tiempo.

Es imprescindible impulsar una política regional integral, estimular la generación y atracción de tecnología nueva, si no lo hacemos, México continuará rezagándose frente a economías como las asiá-

ticas. No basta sólo con firmar Tratados y Acuerdos comerciales y abrir fronteras comerciales indiscriminadamente, es necesario planificar el desarrollo sobre bases de sustentabilidad.

En este sentido el papel de las universidades es fundamental, tanto en la adecuada preparación de profesionistas competitivos a nivel mundial, como en el acercamiento que de manera activa promueve la Universidad Veracruzana con las universidades chinas, vinculación que, además de lo propiamente académico, propicia un productivo acercamiento cultural por el intercambio de los conocimientos en historia, geografía, lenguaje, filosofía, arte, y por supuesto, negocios y desarrollo económico de los dos países y de las dos regiones, Chongqing y Veracruz.

Referencias

- <http://spanish.china.org.cn/spanish/xi-difang/chongqing.htm>
Watts Jonathan: *The Guardian*. 15 de marzo de 2006.
<http://en.cq.gov.cn/ChongqingToday/News/3443.htm>
<http://www.thechinaperspective.com/topics/city/chongqing/>
Chongqing Statistical Yearbook, 2005, 2011. Chongqing Statistical Yearbook 2011, Chongqing Statistical Bureau, China Customs Statistics.
Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011.
<http://www.veracruz.gob.mx/nuestro-estado/division-politica-y-municipios/>
http://mim.promexico.gob.mx/wb/mim/seleccion_de_indicadores
Perspectiva Estadística Veracruz de Ignacio de la Llave. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Marzo 2011.
<http://investments.veracruz.gob.mx/proyectos>
<http://www.senasica.gob.mx/?doc=10349&idioma=1>

Primer Informe de Gobierno. 2010-2011. Dr. Javier Duarte de Ochoa. Gobernador Constitucional del Estado de Veracruz.

Secretaría de Economía con datos del Banco de México. http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_Estadisticas_de_Comercio_Internacional

Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

http://www.economia-snci.gob.mx/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/Z3ppm_e.html . Secretaría de Economía con datos de Banco de México.