

## *Presentación*

Entre las consecuencias de la reunión de nivel presidencial (citada en el número anterior) de los países miembros de APEC, celebrada en Beijing, además de los avances sobre el área de Libre Comercio y los problemas que surgen de los conflictos políticos y económicos de sus principales protagonistas, la agenda se ha nutrido de otros temas de no menor importancia que tendrán un papel preponderante en los próximos encuentros.

Como también se explica en la editorial del número ocho de *Orientando*, en la cumbre a celebrarse en Manila en noviembre de 2015, se incluye la evaluación de la importancia de las MiPymes en el comercio mundial y la necesidad de estimular su creciente participación, a través del capítulo: *Construyendo economías incluyentes para construir un mundo mejor*.

En estas organizaciones predominantemente familiares (incluyendo el origen de sus recursos) se entrelazan aspectos empresariales y naturales. Las empresas son resultado de iniciativas de actores independientes, los cuales, según las políticas de cada país, pueden tener un sustento financiero o diversas formas de promoción, por ejemplo, parques industriales para las dedicadas a la manufactura, impulso a nivel regional, entre otras. Se caracterizan por ser diseñadas por personas innovadoras que poseen la capacidad de tener iniciativa y tomar riesgos.

En este tenor, es fundamental la existencia de políticas estatales que favorezcan su expansión, debido a que normalmente en la fase de iniciación y etapas de desarrollo inferior, precisan apoyos especiales. Son empresas que demandan un acompañamiento muy grande de parte del sector estatal y académico para poder insertarse en el mercado extranjero. Por ello, cuando se trata la relación entre las MiPymes mexicanas con el resto del mundo, y en este caso específico, sobre China, un aspecto central a fomentar es de qué manera el Estado y las universidades o instituciones de estudios superiores, pueden cooperar con propuestas que coadyuven a la internacionalización de estas grandes generadoras de empleo del país.

En esa línea de compromisos, CECHIVER acompañó a alrededor de 150 MiPymes mexicanas a la 11ª Edición de la Feria Internacional de Pequeñas y Medianas Empresas de China (CISMEF, por sus siglas en inglés) en octubre de 2014, que se realizó en Guangzhou, China, donde el Gobierno de México fue coanfitrión y nuestro Centro asesoró a empresas respecto a los mecanismos de inserción en los mercados de aquel país.

El Centro China-Veracruz desde el año 2008, promueve encuentros relacionados con el tema de los negocios en colaboración con instituciones académicas chinas. En tal sentido, se prevé que los próximos Seminarios internacionales a celebrarse en cooperación con los Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China (CICIR, por sus siglas en inglés), en la ciudad de Xalapa, y el próximo año en Beijing, con la UNAM y la Universidad Renmin Daxue, otorguen un amplio espacio a estas empresas y a su papel en el comercio mundial.

Los resultados de estas experiencias, quedarán plasmados en las publicaciones de los siguientes números y enriquecerán los próximos encuentros internacionales.

En este ejemplar, se presentan los resultados de tres investigaciones, en las que destacados académicos actualizan sus puntos de vista en el campo político, de la economía sectorial y de la administración de empresas.

El Embajador Eduardo Roldán, desarrolla un amplio y profundo análisis sobre el poderío militar y económico de China, así como de su gran influencia política. En la investigación *China en el noreste asiático*, el autor sostiene que el “país del centro” está actualizando, reajustando y reequilibrando sus intereses geopolíticos, geoestratégicos y geoeconómicos a la nueva arquitectura mundial y a su nuevo carácter como líder global hegemónico.

Por otra parte, Roldán muestra cómo EE.UU. está tratando de limitar ese poderío con una serie de estrategias como la iniciativa del TPP. La presencia militar estadounidense en el noreste de Asia ha sido un elemento de equilibrio disuasivo frente a China, Rusia y Japón, quienes han tenido intereses históricos en el área, y más concretamente hacia la península coreana. Evalúa que la reciente crisis en esta península es una oportunidad para medir la capacidad conjunta de China y Estados Unidos en el manejo de los asuntos globales y la posición de China en la nueva configuración del poder internacional.

El Maestro Mauricio Soto Rodríguez, presenta la importancia de la industria automotriz como eje de crecimiento para algunas economías en desarrollo. En el caso específico de China, recorre las etapas de esa actividad, así como el papel que ha jugado el gobierno

central en fomentar su desarrollo a través de la creación de infraestructura y de políticas públicas. Luego explica la importancia de la industria en el comercio internacional a partir del ingreso de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Durante el primer trimestre de 2009, en China, el mercado automotor superó el volumen en producción y ventas respecto al principal competidor mundial, Estados Unidos. Ello marca una tendencia que debe consolidarse en los próximos años a pesar de los obstáculos en torno a la protección del ambiente, el crecimiento sostenible, la producción, el fortalecimiento de las empresas y las adecuaciones que tendrá que realizar para resolver retos tales como la reducción y encarecimiento de los combustibles fósiles de cara al nuevo cambio tecno-industrial.

El Maestro Esteban Zottele de Vega, en su artículo sobre *Liderazgo paternalista: Un punto de contacto entre China y México*, muestra la estrecha relación y mutuas influencias entre las organizaciones y la cultura nacional que los contiene.

Indica que todas las organizaciones tienen una estructura de gestión, la cual determina las relaciones entre las diferentes actividades y los miembros, y se subdivide en roles, responsabilidades y autoridades para llevar a cabo diferentes tareas.

*“Las organizaciones son sistemas abiertos que afectan y son afectados por su entorno e intercambian información periódicamente. Los sistemas abiertos tienen insumos, procesos, resultados, objetivos, evaluación y aprendizaje; sus límites, el medio ambiente externo y la equifinalidad son aspectos de importancia crítica. La cultura es la programación colectiva*

*de la mente humana que distingue a los miembros de un grupo humano de otros, la cual, en este sentido, es un sistema de valores colectivamente mantenidos (...)*  
*La cultura nacional es el nivel más profundo de suposiciones y creencias básicas que son compartidas por los miembros de una organización; opera inconscientemente y define una base (...)*

Indica luego que la manera de reaccionar ante un fenómeno similar, el individuo, la forma social para analizar un hecho y cómo responde a los estímulos determinados es muy diferente entre las culturas nacionales. Finalmente, introduce el tema central de su exposición con el concepto de liderazgo, definido como «la capacidad de un individuo para ejercer influencia y control sobre los demás miembros con el fin de ayudar a un grupo u organización para alcanzar sus objetivos» (George y Jones, 2012).

También demuestra que el liderazgo paternalista, que es una de las modalidades identificadas, es preponderante en los países asiáticos y en México, e incluso está presente en otros Estados latinoamericanos, sostenido principalmente por la aparición de un Estado paternalista. Este tipo de liderazgo es práctica común tanto en China como en México, y coincide con las características culturales colectivistas y no individualistas.

ANIBAL CARLOS ZOTTELE  
DIRECTOR