

Presentación

La reunión a nivel presidencial de los países miembros de APEC, realizada en la ciudad de Beijing, puso en evidencia los rápidos progresos hacia la creación de una amplia región de Libre Comercio y también las dificultades para articular los intereses de los principales protagonistas económicos del área: China y Estados Unidos.

Por otra parte, los conflictos en Ucrania y el Medio Oriente envuelven y dividen crecientemente al mundo entero, mientras el sur de Europa enfrenta los límites de un proceso de ajuste económico que ha provocado el aumento del desempleo a tasas desconocidas en tiempo de paz y que impacta especialmente en la población joven.

Dados estos cuadros preocupantes, que son expresiones sobresalientes pero no exhaustivas de los problemas socio-políticos y militares del orbe, es difícil editorializar acerca del optimismo sobre el futuro de nuestras naciones y nuestros pueblos. Sin embargo, existe la convicción de que las cuestiones de contexto, fuera de nuestro alcance, no deben impedir la construcción de agendas positivas en términos de las economías regionales, nuestros estudiantes, trabajadores y empresas.

En tal sentido, compartimos con autoridades de las Secretarías de Economía y de Relaciones Exteriores de México la necesidad de que los académicos contribuyan con sus investigaciones y trabajos de campo a la articulación entre los espacios de definición de compromisos económicos y comerciales a escala global con los impactos a nivel nacional y en particular a nivel de las PyMEs, las grandes generadoras del empleo nacional. Es necesario identificar y operar sobre las oportunidades y perjuicios derivados de los tratados internacionales.

En tal sentido, se ha revisado la propuesta que aguarda a la reunión a nivel presidencial APEC 2015, a realizarse en Filipinas.

El tema central será “Construyendo economías incluyentes para construir un mundo mejor” y los cuatro ítems que lo configuran son: a) Mejorar la agenda de integración económica general; b) Promover la participación de las PyMEs en la economía regional global; c) Invertir en el desarrollo de capital humano; d) Construir comunidades sustentables y resistentes.

Destacamos nuestra contribución a los puntos b) y c). CECHIVER, a principios de abril de 2015 desarrollará en la ciudad de Beijing su VII Curso sobre Cultura y Negocios en China para el acercamiento de pequeñas y medianas empresas al poderoso mercado asiático. Una característica fundamental es la capacitación de esas empresas que deben incorporar nuevas categorías de análisis a nivel cultural y específicamente comercial. Ello implica la generación de

nuevas habilidades tanto para los empresarios como para sus trabajadores, es decir desarrollo de capacidades humanas y promoción de mayores oportunidades de empleo. Hemos sugerido que la experiencia que se desarrolla con relación a China puede replicarse en otras naciones miembros de APEC.

El economista francés Thomas Piketty ha publicado el libro *El capital en el siglo XXI* en el que reflexiona sobre la evolución de la desigualdad en la distribución del ingreso. Allí destaca el principal factor que tiende a disminuir la creciente divergencia entre los ingresos más altos y bajos: *El proceso de difusión de los conocimientos y de las competencias es el mecanismo central que permite al mismo tiempo el aumento general de la productividad y la reducción de las desigualdades tanto en el seno de los países como entre ellos, según ilustra el avance de buena parte de los países pobres y emergentes, empezando por China, con respecto a los países ricos.*

Estamos convencidos que este es uno de los grandes desafíos para las Universidades, como se indicó en otra editorial, la transferencia social del conocimiento como un factor redistributivo de la rentanacional.

Con relación a los temas que abordaremos en este número se destaca el importante papel que han cumplido los nuevos consumidores de China y Rusia en la permanencia exitosa de las grandes marcas europeas productoras de bienes de consumo suntuario.

En su artículo *The Splendor of Mosców and Shanghai: A Comparative Study of Russia and China's*

Luxury Markets, Middle Classes and Consumer Behavior, Sophia Wang señala que en los últimos años, las clases medias de China y Rusia se han multiplicado en tamaño y apetencia por bienes suntuarios, alimentando la industria del lujo mundial.

Cita que aunque ellas comparten muchas similitudes, los consumidores de China y de Rusia muestran diferencias sociales, culturales y económicas. En su investigación pretende establecer estas diferencias y similitudes explorando en las capacidades y preferencias en ambas naciones, presentando las variables que afectan el comportamiento del consumidor.

El artículo reviste particular interés para la oferta de bienes que se pueden generar desde México.

Otra cuestión estrechamente ligada a lo anterior es la que se puede leer en los documentos que suscriben los maestros Ángel Licona Michel y Carlos Alberto Delgado Ríos, *Destinos turísticos del viajero chino, aprendizaje para su atracción en el mercado de México*. El texto nos conduce por la impresionante velocidad en que crece el turismo emisor de ese país, como una de las expresiones más representativas del crecimiento económico y su reflejo en el ingreso familiar. Se observa que aunque los grandes receptores aún son los países o zonas especiales limítrofes, otras naciones de occidente están capitalizando esta creciente demanda, mientras México parece permanecer ajeno a esta oportunidad.

En otra línea de ideas Silvia Carolina López Rocha presenta un artículo sobre *China's energy policy in Mexico: Opportunities and Challenges*. Establece la

posibilidad de avanzar en la cooperación energética entre ambas naciones y como una oportunidad de ampliar los flujos de comercio e inversiones entre ambos países. Cita que México abrió su sector energético a la inversión extranjera directa y China puede tener la opción de participar como inversionista. La autora proporciona una visión general de la necesidad china de recursos energéticos, los métodos de cooperación energética utilizados por las empresas petroleras chinas en América Latina, especialmente en Brasil y Venezuela, el funcionamiento del sector petrolero mexicano y las reformas que podrían permitir la entrada de inversión extranjera directa.

La Revista incluye la investigación de Sara García Isidoro et.al. titulada: *Las artes marciales , su origen y actualidad: Una visión enfocada al Judo, Karate y Wushu*. Como en todos los números anteriores, es importante para nosotros incorporar los diversos aspectos de las expresiones culturales de Asia Oriental que contribuyen a entender las milenarias experiencias sociales de sus pueblos. Los autores aspiran con la difusión de estas técnicas enraizadas y desarrolladas durante siglos, difundir en nuestra sociedad prácticas que benefician a nuestras vidas incorporando el acervo de otras civilizaciones.

Sean bienvenidos pues, a esta nueva propuesta editorial.

ANÍBAL CARLOS ZOTTELE
DIRECTOR