

ACTIVIDADES

DEL CENTRO DE ESTUDIOS CHINA-VERACRUZ UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Diciembre de 2011

En la primera semana de este mes, investigadores y funcionarios de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing (CQUST) efectuaron una visita a la Universidad Veracruzana. Tal como se había estipulado en el encuentro que sostuvieron ambas universidades dos meses antes en Chongqing, el objetivo de esta visita fue la realización de un encuentro académico para diseñar un plan de trabajo conjunto.

La delegación china fue recibida por el rector de la Universidad Veracruzana en las instalaciones de la Unidad de Servicios Bibliotecarios y de Información (USBI) de Xalapa, quien encabezó a un grupo de académicos y funcionarios que llegaron desde sus respectivos campus para intercambiar información y propuestas con sus pares de la CQUST.

El encuentro se realizó el día 5 de diciembre, y de él emanaron cuatro proyectos que incluyen investigación conjunta, movilidad académica y estudiantil, enseñanza de idiomas y apertura de centros de estudio.

En el área académica técnica se planteó un plan a desarrollarse durante el año 2012 que, bajo el nombre genérico de *Desarrollo de Energía*, abarca la apertura de un Centro de Estudios de Hidrocarburos, elaboración de proyectos de colaboración internacional en materia de exploración petrolera y diseño de un programa de movilidad de profesores y estudiantes de ingeniería petrolera.

En el área académica de humanidades surgieron dos propuestas. Por un lado, el diseño y apertura de una *Licenciatura en Español* de

doble titulación para estudiantes chinos, que tentativamente iniciará en 2015. Por otro, un programa de trabajo sobre *Economía, Negocios y Derecho*, que incluye tres proyectos de investigación: *Estudios comparativos sobre Políticas Públicas y Legislación*, en torno a comercio exterior y modelos de inversión para negocios; *Estudios sobre Desarrollo humano*, con base en análisis de condiciones de bienestar social, educación y urbanización tanto de China como de México; y *Estudio comparativo sobre el tema de la educación*.

Además, en una reunión entre autoridades de ambas instituciones, se discutieron detalles relacionados con la apertura en Xalapa de un *Instituto Confucio*, cuyas actividades giran en torno a la enseñanza del chino mandarín y a la promoción de la cultura china en sus diversas manifestaciones.

A través de encuentros virtuales, profesores, investigadores y autoridades chinos y mexicanos trabajarán conjuntamente para definir tareas y responsabilidades, con la finalidad de avanzar en la materialización de las ideas planteadas.

Marzo 2012

El día 14, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), se presentó el libro *China: relatos del nuevo mundo*, editado por el Centro de Estudios China-Veracruz. Invitado por el Centro de Estudios China-México, Aníbal Carlos Zottele, autor del libro, realizó la presentación acompañado por Yolanda Trápaga Delfín, funcionaria e investigadora de CECHIMEX-UNAM. Ambos destacaron la importancia de fortalecer los vínculos entre estos dos centros de estudios, así como la pertinencia del trabajo que en ellos se desarrolla justamente ahora, cuando China se encuentra en pleno ascenso y se cuestiona la validez de los parámetros occidentales en la economía mundial.

Abril 2012

En las ciudades de Beijing y Chongqing se efectuó el IV Curso “Cultura y negocios en China”, con la participación de estudian-

tes, académicos y empresarios veracruzanos. Junto con ellos, asistieron los estudiantes del Tercer Diplomado “Negocios entre China y México”, quienes completaron de esta forma su plan de trabajo. Esta actividad inició el día 2 y concluyó oficialmente el día 10, aunque se incluyeron actividades no académicas que enriquecieron aun más el conocimiento de la cultura china por parte de los participantes veracruzanos. Entre ellas, visitas a lugares emblemáticos, rondas nocturnas por la ciudad de Beijing y una visita de dos días a la ciudad de Chongqing, en el centro del país, en donde se efectuaron rondas empresariales para la promoción de productos veracruzanos.

Mayo 2012

En la ciudad de Beijing, el día 23 de abril, tuvo lugar el II Seminario Internacional CICIR-UV: “Fortalecer la Asociación Estratégica China-México en la Nueva Situación Internacional”, que organizaron conjuntamente la Universidad Veracruzana y CICIR (Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China). En este seminario, cuya primera edición se desarrolló en la ciudad de Xalapa en septiembre de 2011 bajo el nombre de “Seminario Internacional sobre relaciones económicas de China con México y otros países de América”, participaron cinco investigadores de la Universidad Veracruzana, así como el coordinador de CECHIVER-UV, Dr. Aníbal C. Zottele Allende, cuyas intervenciones contribuyeron al logro de uno de los principales objetivos planteados para el evento, que es profundizar el conocimiento mutuo y afianzar los intercambios recíprocos con instituciones académicas chinas. Samuel Lichtensztein Teszler, Margarita Edith Canal, Edgar González Gaudiano, Danu Alberto Fabre Platas y Esteban Zottele de Vega representaron a la Universidad Veracruzana, mientras que por parte de CICIR estuvieron presentes el Presidente Adjunto, Yuang Peng y el Subdirector del Instituto de América Latina, Yang Shouguo, encabezando al grupo de conferencistas chinos.

Durante el evento académico se trataron temas relativos a las relaciones económicas y comerciales de China con México y de China con otros países de América Latina, las posibilidades de cooperación entre China y México en los ámbitos de la cultura, la política y la educación y las experiencias respectivas sobre desarrollo sustentable, toda vez que coincidieron en señalar que los cambios que se han dado en los últimos veinte años en la economía mundial han traído consigo importantes retos medioambientales que requieren la participación coordinada de todas las naciones.

Al igual que en el primer seminario, los participantes concluyeron reconociendo la importancia de que se continúe trabajando en cooperación para brindar estos espacios de reflexión e intercambio de ideas entre investigadores chinos y mexicanos, con apertura a la participación de representantes académicos de Norteamérica y de los demás países de América Latina.

PRÓXIMOS EVENTOS

La Universidad Veracruzana a través del Centro de Estudios China-Veracruz y la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU), le extienden la más cordial invitación a participar en el V Curso: “*Cultura y Negocios en China*” que se desarrollará del 25 de marzo al 2 de abril de 2013, en Beijing, China.

Objetivos del curso:

- Aplicar en los planes de negocios el conocimiento sobre los aspectos sociales, económicos, culturales y legales en las actividades empresariales de China.
- Evaluar las perspectivas de las relaciones comerciales entre México y China, incluyendo las posibilidades de desarrollo de la actividad turística de México y en particular del estado de Veracruz.

- Intercambiar experiencias empresariales con mexicanos y latinoamericanos radicados en ese país.
- Presentar planes de negocios a distribuidores, importadores, exportadores y consultores para negociar actividades comerciales y/o asociaciones estratégicas con empresarios chinos.

Descripción del curso:

Los asistentes tendrán la oportunidad de participar en programa de estudios dictado por especialistas chinos y residentes de otras naciones.

Este programa está abierto a empresarios, gerentes, académicos, funcionarios y representantes de organismos públicos y privados, así como a estudiantes.

Fecha tentativa de salida a Beijing, China:
21 de Marzo de 2013.

El lunes 25 de marzo de 2013 a las 8:30 a.m., reunión de bienvenida en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU). Este mismo día a las 9:00 a.m. inicio del programa de estudios. Los días subsiguientes y hasta el martes 10 de abril se continuará en horario de 9 a 12 hrs. con el dictado de las conferencias del curso, de acuerdo a un programa elaborado previamente.

Por las tardes, se programarán entrevistas y asesorías de empresas consultoras radicadas en China; así como visitas a empresas chinas, de acuerdo al área de interés de negocio del participante.

Durante el desarrollo del curso y hasta el día 5 de abril de 2013 podrían organizarse encuentros de negocios entre empresarios veracruzanos y chinos en la ciudad de Beijing y/o en otras ciudades.

A continuación se detallan los temas de las conferencias:

1. La filosofía china y su importancia actual.

El Taoísmo, el Confucionismo y el Budismo en la vida cultural, espiritual y empresarial del pueblo chino contemporáneo.

- 2. La comunicación entre China y América Latina.**
Lenguaje, traducción y problemas más comunes, tanto como soluciones en la comunicación y la comprensión entre China y Latinoamérica.
- 3. Mecanismos de negociación para los proyectos que se presentan.**
Análisis de los mecanismos para la negociación de los proyectos de los participantes, durante su estancia en China.
- 4. La cultura China y su influencia en el mundo de los negocios.**
Etiqueta de negocios y las costumbres chinas. La importancia de las conexiones personales en los negocios.
- 5. Situación actual de la economía china.**
Tendencias económicas internas (crecimiento económico, la inversión en activos fijos, el consumo interno, importación y exportación, así como las condiciones de industriales).
- 6. Las empresas exportadoras en la crisis económica.**
Las empresas exportadoras en la crisis económica y sus reestructuraciones; la política monetaria.
- 7. Aspectos legales, recomendaciones para las transacciones empresariales con el mercado chino.**
- 8. Inversión china en México y América Latina (actividades de inversión).**
Minería y metales, petróleo, energía renovable, agricultura, silvicultura, infraestructura, banca e instituciones financieras.
- 9. Tendencias a corto y mediano plazo de las inversiones chinas en México y América Latina.**
Convenios recientes y próximos a realizarse.

10. Turismo receptivo.

El desarrollo de la industria del turismo de China, en particular, la introducción del desarrollo del turismo extranjero en años recientes.

11. Turismo emisor.

Evaluación del crecimiento del turismo chino en el extranjero, tendencias y pronósticos y oportunidades para el mercado veracruzano y mexicano en general.

12. La nueva tendencia de mercado de consumo de China.

Análisis de mercado de productos industriales y agrícolas, análisis de mercado de alto consumidor y de bajo consumidor.

13. Evaluación de las actividades empresariales realizadas, proceso de ajuste de las carpetas y acciones a desarrollar en el corto y mediano plazo.

A continuación se presentan los costos aproximados por persona:

1. V Curso Cultura y Negocios en China en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU) con una duración de seis días hábiles. Costo 1,500 dólares EUA (cuota fija de inscripción), el cual deberá ser pagado directamente a la Universidad Veracruzana, incluye asistencia en traducción, gestiones con consultoras y empresas chinas para evaluar previamente y durante la estancia de los participantes los planes de negocios presentados, transporte local, tickets de entrada a la Ciudad Prohibida, el Templo del Cielo, la Gran Muralla China y al Palacio de Verano.
2. Hospedaje de 14 noches. En función al tipo de hospedaje que Usted elija, el costo varía. El hospedaje y los alimentos

son pagados directamente por cada participante. Existen las siguientes opciones:

- a) Hotel de la universidad BISU. Habitación individual: 36 dólares EUA por día.
- b) Hotel de la universidad BISU. Habitación doble: 18 dólares EUA por día.

3. Alimentos.

Costo estimado por día: 20 dólares EUA. En su oportunidad se darán a conocer las diferentes opciones de comedores y restaurantes.

Los precios fueron fijados en yuanes (moneda china) directamente por la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU) y el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, únicamente calculó su equivalente de costo en dólares EUA tomando un tipo de cambio estimado de 1 dólar=6.3 yuanes.

Informes e inscripciones:

Centro de Estudios China-Veracruz

Teléfonos: (228) 842 17 00 y 842 27 00
Ext. 11687 y 11689
Avenida de las Culturas Veracruzanas #1,
Colonia Emiliano Zapata, C.P. 91090

USBI Xalapa 2° piso

Directorio CECHIVER-UV:

Dr. Anfbal C. Zottele Allende

Coordinador
azottele@uv.mx
aczottele@hotmail.com

Mtro. Juan Fernando Romero Cervantes Fuentes

Asesor
fernandoromero.fuentes@gmail.com

Mtro. Mario Alberto Santiago Mendoza

Asesor
masantiago@uv.mx
marioasantiago@msn.com

Lic. Ma. Teresa Torres Chaires

Asistente
ttorres@uv.mx
teresachaires@hotmail.com

L.C. Laura Patricia Pérez Ruiz

Asistente
lauperez@uv.mx
laurapat_pr@hotmail.com

Lic. Nadia Cristina García González

Asistente
nadgarcia@uv.mx
nadia-garcia-glez@hotmail.com

C. Rosalia Alavez Cornejo

Asistente
ralavez@uv.mx
rositachalis@hotmail.com

Lic. Rubí del Ángel Herrera

Asistente
rdelangel@uv.mx
rubidelangel@gmail.com

IV Diplomado Virtual “Negocios entre China y México”

Octubre de 2012 / Abril de 2013

Objetivo: Diseñar y aplicar proyectos para la comercialización e inversiones de productos y servicios y/o de desarrollo de infraestructura, en alianzas estratégicas de empresas veracruzanas con empresas de la República Popular China

Modalidad de aprendizaje: virtual

Duración: 7 meses

Inicio: 6 de octubre de 2012

Dirigido a: Los empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas e instituciones relacionadas con el comercio exterior.

Horarios: El diplomado se llevará a cabo a través de la plataforma EMINUS de la UV, en donde cada usuario tendrá una clave de acceso.

Estructura del curso: Consta de 7 módulos divididos en 3 etapas.

Primera etapa: Esta etapa se desarrollará a partir del mes de octubre del 2012 y comprende 6 módulos, con una duración de 20 horas cada uno.

- Geografía económica de China
- Economía de China
- Comercio Internacional entre China y México
- Ambiente de Negocios en China
- Proyectos de inversión y oportunidades de negocios
- Orientación teórica práctica para la elaboración del documento final de la viabilidad del proyecto

Segunda etapa: Módulo con una estadía de 15 días en la ciudad de Beijing, China. Salida a China el 21 de marzo de 2013, regreso a partir del 5 de abril de 2013.

Cursos de inmersión sobre los negocios y la cultura empresarial en China, a cargo del Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana y la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU), sobre:

- Impacto de la crisis mundial en las políticas económicas de China.
- Influencia de las principales escuelas de pensamiento de China en la población contemporánea
- La importancia de las relaciones personales en China
- Organización del sistema administrativo y de la educación en China.
- Joint Ventures (Alianzas Estratégicas)
- Marco Jurídico
- Aspectos Fiscales y financieros

Pláticas y asesorías desarrolladas por empresas consultoras y especialistas radicados en China a cerca de:

1. Proyectos específicos de inversión y oportunidades de negocios en China o con empresas chinas.
2. Evaluación de la viabilidad de los proyectos específicos.

Prospectiva de gestión.

No es obligatorio tomar el curso presencial en China, esta parte se puede cursar en forma virtual. El arancel (pago) del diplomado no incluye este curso presencial en China, ni las actividades que se desarrollan en Beijing, las cuales tienen que pagarse en forma adicional.

Tercera etapa:

Consistirá en la elaboración de un trabajo final, el cual contemplará:

1. Informe final sobre la evaluación de la viabilidad del proyecto.
2. Prospectiva de Gestión.

Plan de trabajo y metas.

Informes:

Dirección: Avenida de las Culturas Veracruzanas #1, colonia Emiliano Zapata. C.P. 91090, USBI Xalapa 2° piso

Página web: <http://www.uv.mx/chinaveracruz/>

Correo electrónico:

centrochinaveracruz@uv.mx,

masantiago@uv.mx,

rdelangel@uv.mx

Teléfonos:

(228) 842 17 00 y 842 27 00,

Ext. 11687 y 11689

