

## ACTIVIDADES

---

### DEL CENTRO DE ESTUDIOS CHINA- VERACRUZ UNIVERSIDAD VERACRUZANA

*El Centro fue creado por acuerdo de Rectoría en el mes de septiembre del 2008 y refrendado por el Consejo Universitario en diciembre del mismo año.*

Desde sus inicios, junto a la Representación de nuestra Universidad en China, ha venido desarrollando actividades de acercamiento y cooperación con distintas universidades e instituciones académicas, así como con organismos empresariales de aquel país y de México. Ha promovido la firma de convenios con la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (BFSU), con la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU), con el Instituto Politécnico de Rizhao, con el Centro de Estudios China-México de la UNAM (CECHIMEX) y con Asociación de Industriales del Estado de Veracruz (AIEVAC), manteniendo relaciones académicas de gran importancia para el desarrollo de las relaciones entre Veracruz y China con el Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Academia de Ciencias Sociales de China (ILAS-CASS), con el Instituto Chino de Relaciones Internacionales Contemporáneas (CICIR), con la Universidad de Aeronáutica y Astronáutica de Nanjing, con la Universidad de Ciencia y Tecnología de Chongqing y con la Asociación China para el Intercambio Internacional (CAIE), así como acuerdos de cooperación para el desarrollo de los intercambios empresariales con el Ministerio de Comercio de la República Popular de China, a través del Centro Electrónico de Comercio Internacional de China, y con la Oficina de Comercio Exterior de la Municipalidad de la ciudad de Nanjing.

---

## Principales eventos realizados por CECHIVER-UV

### · Primer curso “Cultura y Negocios en China”

En el año 2009, el Centro de Estudios China-Veracruz, en cooperación con la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (BFSU), desarrolló el I Curso corto “Cultura y Negocios en China”, efectuado del 9 al 13 de marzo en Beijing, China.



Universidad Veracruzana

El curso contuvo, entre otros temas, los relacionados con la historia y la cultura tradicional de China, la China actual, los sistemas administrativos y la vida social, el factor cultural en las negociaciones con China, la economía china y el sistema bancario chino, así como sus reglas de inversión y financiamiento.

Notas relacionadas:

[http://www.uv.mx/universo/347/infgral/infgral\\_07.htm](http://www.uv.mx/universo/347/infgral/infgral_07.htm)

[http://www.uv.mx/universo/349/infgral/infgral\\_13.htm](http://www.uv.mx/universo/349/infgral/infgral_13.htm)

<http://www.uv.mx/universo/350/reportaje/reportaje.htm>

· **Segundo curso “Cultura y Negocios en China”**

En el 2010, se desarrolló el II Curso corto “Cultura y Negocios en China”, esta vez en cooperación con la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU).



Universidad Veracruzana

En él se abordaron temas sobre la filosofía china y su importancia actual; el taoísmo, el confucianismo y el budismo en la vida cultural, espiritual y empresarial del pueblo chino contemporáneo; la comunicación entre China y América Latina; la cultura china y su influencia en el mundo de los negocios; la situación actual de la economía china, incluyendo las tendencias económicas internas (crecimiento económico, inversión en activos fijos, consumo interno, importación y exportación, así como las condiciones de las empresas exportadoras en la crisis económica); el turismo receptivo y el turismo emisor y las nuevas tendencias del mercado de consumo de China.

Notas relacionadas:

[http://www.uv.mx/universo/393/infgral/infgral\\_22.html](http://www.uv.mx/universo/393/infgral/infgral_22.html)

[http://www.uv.mx/universo/388/infgral/infgral\\_21.html](http://www.uv.mx/universo/388/infgral/infgral_21.html)

## · I Diplomado “Negocios entre Veracruz y China”

Otro evento a destacar fue el primer Diplomado “Negocios entre Veracruz y China”, dirigido a empresarios, gerentes, funcionarios públicos, académicos, investigadores y estudiantes de las áreas de administración, economía y comercio exterior, principalmente.

Este diplomado tuvo como objetivo el diseñar y aplicar proyectos para la comercialización e inversiones de productos y servicios y/o de desarrollo de infraestructura, en alianzas estratégicas de empresas veracruzanas con empresas de la República Popular China.

Se impartió en las ciudades de Xalapa y Boca del Río Veracruz, en la modalidad de aprendizaje distribuido (presencial y virtual. Constó de siete módulos, distribuidos en tres etapas. La primera, de seis módulos, se desarrolló en las ciudades sede a partir de octubre de 2009, con la impartición de la parte teórica. La segunda, en marzo de 2010, abordó el último módulo con una estadía de dos semanas en la ciudad de Beijing, China, en la que recibieron cursos de inmersión a cargo de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (BFSU). La tercera etapa consistió en la elaboración de un trabajo final, por parte de cada estudiante, en torno a un proyecto concreto relacionado con su área de estudio o con la empresa de origen.

---

---

## Próximos Eventos

### · II Diplomado “Negocios entre Veracruz y China”

La Universidad Veracruzana, a través del Centro de Estudios China-Veracruz, invita al II Diplomado “Negocios entre Veracruz y China”, que con los mismos objetivos que el primero, y también en la modalidad de aprendizaje distribuido (presencial y virtual), se impartirá del 9 de octubre de 2010 al 13 de mayo de 2011.

La invitación está abierta a todos los empresarios, académicos, estudiantes y a todos los profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas e instituciones relacionadas con el comercio exterior.

Las clases presenciales serán los sábados, en horario de 9 a 13 y de 15 a 19 Hrs. Las sesiones virtuales serán a través de la plataforma EMINUS de la Universidad Veracruzana.

Como resultado, los estudiantes desarrollarán un proyecto de inversión o comercialización de productos y/o servicios viable, relacionado con su especialización académica o con la empresa o institución a la que pertenecen.

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Fecha de inicio: 9 de octubre de 2010</li><li>• Fecha de conclusión: 13 de mayo de 2011</li></ul> |
|---|

### **Estructura del curso:**

Consta de siete (7) módulos divididos en 3 etapas.

### **Primera etapa:**

*Se desarrollará en las ciudades de Xalapa y Boca del Río, Ver., a partir del mes de octubre del 2010.*

Esta etapa comprende 6 Módulos con una duración de 20 horas cada uno. Los cursos a desarrollarse son de carácter mixto: el 40% de los cursos serán en la modalidad presencial y el 60% en forma virtual.

1. Geografía económica de China
2. Economía de China
3. Historia del comercio con China e influencia en la cultura hispanoamericana

4. Comercio Internacional entre China y México
5. Proyectos de inversión y oportunidades de negocios
6. Orientación teórica práctica para la elaboración del documento final de la viabilidad del proyecto

**Segunda etapa:**

*Módulo con una estadía de 15 días en la ciudad de Beijing, China, en el mes de abril de 2011, la cual comprenderá:*

A) Cursos de inmersión sobre los negocios y la cultura empresarial en China, a cargo de la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU). Los temas a abordar son:

1. Impacto de la crisis mundial en las políticas económicas de China.
2. Influencia de las principales escuelas de pensamiento de China en la población contemporánea
3. La importancia de las relaciones personales en China
4. Organización del sistema administrativo y de la educación en China.
5. Joint Ventures (Alianzas Estratégicas)
6. Marco Jurídico
7. Aspectos Fiscales y financieros

B) Pláticas y asesorías desarrolladas por empresas consultoras y especialistas radicados en China sobre:

1. Proyectos específicos de inversión y oportunidades de negocios en China o con empresas chinas.
2. Evaluación de la viabilidad de los proyectos específicos.
3. Prospectiva de gestión

**Tercera etapa:**

*Consistirá en un trabajo final a desarrollar, ya sea en la ciudad de Xalapa, Ver., o en la ciudad de residencia del participante. Dicho trabajo deberá contener:*

1. Informe final sobre la evaluación de la viabilidad del proyecto.
2. Prospectiva de Gestión.
3. Plan de trabajo y metas. Mayores

informes en:

<http://www.uv.mx/chinaveracruz/index.html>

---

**· III Curso corto “Cultura y Negocios en China”**

La Universidad Veracruzana, a través del Centro de Estudios China-Veracruz y la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU), invitan al III Curso corto: "Cultura y Negocios en China", que se desarrollará del 18 al 26 de abril de 2011, en Beijing, China.

**Objetivos del curso:**

- Presentar planes de negocios a distribuidores, importadores, exportadores y consultoras para negociar actividades comerciales y/o asociaciones estratégicas con empresarios chinos.
- Conocer los aspectos sociales y legales de las actividades empresariales en China.
- Intercambiar experiencias empresariales con mexicanos y latinoamericanos radicados en ese país.
- Analizar las perspectivas de las relaciones comerciales México-China.
- Evaluar las posibilidades de desarrollo de la actividad turística de México, particularmente del Estado de Veracruz.

### **Descripción del curso:**

Los asistentes tendrán la oportunidad de participar en programas de estudios dictados por especialistas chinos y residentes de otras naciones.

Este programa está abierto para todos aquellos empresarios, gerentes, académicos, funcionarios y representantes de organismos públicos y privados.

### **Fecha tentativa de salida a Beijing, China:**

**14 de abril de 2011**

### **Actividades:**

El lunes 18 de abril de 2011, a las 8:30 a.m., habrá una reunión de bienvenida en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU). Este mismo día, a las 09:00 a.m., dará inicio el programa de estudios. Los días subsiguientes y hasta el martes 26 de abril se continuará, en horario de 9:00 a 12:00 horas, con el dictado de las conferencias del curso.

Por las tardes se tienen programadas diversas actividades como pláticas, entrevistas y asesorías de empresas consultoras radicadas en China, así como visitas a empresas chinas, de acuerdo al área de interés de negocio de cada participante.

### **Temas de las conferencias:**

- 1 · La filosofía china y su importancia actual.** El Taoísmo, el Confucionismo y el Budismo en la vida cultural, espiritual y empresarial del pueblo chino contemporáneo.
- 2 · La comunicación entre China y América Latina.** Lenguaje, traducción, y los problemas más comunes -así como sus soluciones- en la comunicación y la comprensión entre China y Latinoamérica.
- 3 · Mecanismos de negociación para los proyectos que se presentan.** Análisis de los mecanismos para la negociación de los proyectos de los participantes, durante su estancia en China.



- 4 · La cultura China y su influencia en el mundo de los negocios.** Etiqueta de negocios y las costumbres chinas. La importancia de las conexiones personales en los negocios.
- 5 · Situación actual de la economía china.** Tendencias económicas internas (crecimiento económico, la inversión en activos fijos, el consumo interno, importación y exportación, así como las condiciones de industriales).
- 6 · Las empresas exportadoras en la crisis económica.** Las empresas exportadoras en la crisis económica y sus reestructuraciones; la política monetaria.
- 7 · Aspectos legales, recomendaciones para las transacciones empresariales con el mercado chino**
- 8 · Inversión china en México y América Latina (actividades de inversión).** Minería y metales, petróleo, energía renovable, agricultura, silvicultura, infraestructura, banca e instituciones financieras.
- 9 · Tendencias a corto y mediano plazo de las inversiones chinas en México y América Latina.** Convenios recientes y próximos a realizarse.
- 10 · Turismo receptivo.** El desarrollo de la industria del turismo de China, en particular, la introducción del desarrollo del turismo extranjero en años recientes.
- 11 · Turismo emisor.** Evaluación del crecimiento del turismo chino en el extranjero, tendencias y pronósticos y oportunidades para el mercado veracruzano y mexicano en general.
- 12 · La nueva tendencia de mercado de consumo de China.**  
Análisis de mercado de productos industriales y agrícolas, análisis de mercado de alto consumidor y de bajo consumidor.
- 13 · Evaluación de las actividades empresariales realizadas, proceso de ajuste de las carpetas y acciones a desarrollar en el corto y mediano plazo.**

Mayores informes en:

<http://www.uv.mx/chinaveracruz/index.html>