

ACTIVIDADES

DEL CENTRO DE ESTUDIOS CHINA-VERACRUZ UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Abril 2015

Se llevó a cabo el VII Curso de Cultura y Negocios en China en la Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (BISU). Asistió una delegación mexicana de 32 personas, conformada por empresarios locales, así como profesores y estudiantes tanto de la Universidad Politécnica de Huatusco, la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, la Universidad Anáhuac de Xalapa y naturalmente de la UV, en particular de la Especialización en Administración del Comercio Exterior y de las Facultades de Contaduría y Administración, campus Veracruz-Boca del Río.

Este curso se realizó por séptima ocasión ininterrumpida; en esta ocasión del 30 de marzo al 7 de abril de 2015, en donde los participantes escucharon de parte de especialistas en la materia, aspectos vinculados sobre la cultura china y su influencia en el mundo de los negocios; la comunicación entre China y América Latina; los mecanismos de negociación para los proyectos de negocios que se presentaron; los aspectos legales en los negocios, las recomendaciones para efectuar las transacciones empresariales con el mercado chino, y las nuevas tendencias de consumo de dicho mercado.

Asimismo se realizó el “Seminario de Negocios entre México y China”, que contó con la presencia de muy diversas empresas del país asiático y entidades académicas. Además de BISU, participaron la Universidad Renmin Daxue, la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, la Academia de Ciencias de China y a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En la organización de este seminario, también estuvieron presentes la Cámara de Comercio de México en China (MEXCHAM) y varios ministros de la Embajada de México, particularmente los de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), y de Economía (SE); así como los representantes del Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. (Bancomext) y ProMéxico. Todos ellos, participaron presentando el panorama de las oportunidades que desde la perspectiva del gobierno de México está ofreciendo el mercado chino”.

Mayo 2015

Presentación de la conferencia “China: primera potencia del mundo”, a cargo del Embajador de carrera y Presidente de la Asociación del Servicio Exterior Mexicano (ASEM), Dr. Eduardo Roldán Acosta. Fue llevada a cabo tanto en la Facultad de Contaduría y Administración campus Xalapa como en la Facultad de Contaduría campus Veracruz, contando con la presencia de estudiantes y profesores de dichas facultades.

Junio 2015

Participación en la ratificación del convenio del Consorcio Mexicano de Centros de Estudios APEC (CONMEX-CEAPEC) que integra a seis universidades del país; esta revalidación se efectuó el 23 de Junio, en el edificio de Rectoría de la Universidad de Colima. Entre los objetivos, se encuentran el realizar investigación avanzada e interdisciplinaria en temas de interés para APEC, impulsar el intercambio académico y de investigación así como promover la participación del sector privado, de las ONG y especialmente de los jóvenes.

Julio 2015

Realización de conferencia de prensa en la que se llevó a cabo la difusión y promoción del V Seminario Internacional: *Cooperación México-China en Energías Convencionales y Renovables*, el cual se efectuaría en el mes de Agosto con Los Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China (CICIR por sus siglas en inglés); se dieron a conocer los pormenores de dicho encuentro.

Agosto 2015

Realización del Quinto Seminario Internacional: *Cooperación México-China en Energías Convencionales y Renovables*, coordinado por el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana (UV) y los Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China (CICIR).

Septiembre 2015

Reunión de trabajo entre COPARMEX Veracruz y el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, realizada para exponer a los empresarios veracruzanos incorporados a dicha confederación, las oportunidades de inversión y de negocios con el país asiático, a través de la presentación de la ponencia “Oportunidades de Negocios entre México y China”.