

Actividades del Centro de Estudios China-Veracruz Universidad Veracruzana

Octubre 2015

Realización del Diplomado Virtual en Negocios entre China y México. Dirigido a empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas e instituciones relacionadas con el comercio exterior.

Este Diplomado tiene como objetivo que el participante diseñe y aplique proyectos para la comercialización de bienes y servicios, desarrolle proyectos de inversión y establezca alianzas estratégicas de empresas mexicanas con empresas chinas.

Enero 2016

Se dio inicio a un segundo Diplomado en colaboración con la UNAM y la Universidad de Tapachula, dirigido principalmente a los empresarios, académicos, estudiantes y profesionistas que desarrollen funciones gerenciales o de administración, pública o privada, especialmente a quienes pertenecen a empresas y/o instituciones relacionadas con el comercio exterior.

El cual tuvo como objetivo principal diseñar y aplicar proyectos para comercialización e inversiones de productos y servicios y/ o de desarrollo de infraestructura, en alianzas estratégicas de empresas mexicanas con empresas de la República Popular China.

Febrero 2016

A través de la Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrados de la UV se participó en la convocatoria de la Maestría en Economía y Sociedad de China y América Latina que dicta el Centro de Estudios China-Veracruz.

Encuentros académicos con investigadores de la UNAM y la Universidad de Colima para definir las nuevas formas de organización de los encuentros de Centros de Estudios APEC. Se dispuso que a partir del 2017 junto con la reunión anual, desarrollar un foro con la participación de académicos de las instituciones involucradas.

Marzo 2016

Desarrollo del VIII Curso Presencial Cultura y Negocios en China, los días el 21 al 31 de marzo con sede en la Universidad de Renmin en Beijing.

Los temas de las conferencias dictadas en la Universidad de Renmin fueron: Cultura china y su influencia en el mundo de los negocios; Comunicación entre China y América Latina; Mecanismos de negociación para los proyectos que se presentan; Aspectos legales, recomendaciones para las transacciones empresariales con el mercado chino, y Las nuevas tendencias del mercado de consumo de China.

Como objetivo del curso se planteó aplicar en los planes de negocios conocimientos sobre aspectos socioeconómicos, culturales y legales de la República Popular China.

Abril 2016

Participación en la Reunión Anual 2016 del Consorcio Mexicano de Centros de Estudios APEC (CONMEX-CEAPEC), celebrada en la sede de la Universidad de Colima en la Ciudad de México. En el evento se ratificó a la Universidad de Colima como titular de la presidencia del CONMEX-CEAPEC.