

COYUNTURA

Noticias sobre la actualidad de Asia Oriental

POR: MARIO ALBERTO SANTIAGO MENDOZA*

China impulsará el comercio con América Latina

A finales de 2009, el valor anual del comercio China – América Latina creció por tercer año consecutivo hasta más de 100 mil millones de dólares. Pero desde ambas partes se reclaman mejoras, como el aumento de las inversiones chinas en la región o el impulso de las exportaciones latinoamericanas de bienes con mayor valor añadido hacia el mercado chino.

(SPANISH.CHINA.ORG.CN) – Mientras China busca estimular el consumo interno para impulsar su economía, el país asiático también alberga planes para importar una mayor variedad de productos desde las naciones de América Latina, como parte de su estrategia para equilibrar su balanza comercial con otros países.

Así lo indica Wan Jifei, director del Consejo para la Promoción

del Comercio Internacional de China, en declaraciones a ‘China Daily’, según el cual “China está deseosa de animar a más empresas locales a invertir en Brasil, Perú y otros países latinoamericanos importantes”. El dinero se gastará principalmente en productos de consumo, agrícolas y minería. La meta es inducir a los países latinoamericanos a que exporten más a China y a otros lugares.

* Asesor del Centro de Estudios China-Veracruz

Las declaraciones de Wan se producen después de que Chen Deming, ministro chino de Comercio, animara a los países latinoamericanos a abrir más sus mercados y dar la bienvenida a las inversiones extranjeras. Así, según dijo durante un viaje a Argentina, más compañías chinas podrán ganar presencia y ayudar a esos países a exportar al mercado chino.

“China podría importar más productos agrícolas derivados, productos relacionados con las infraestructuras y químicos desde América Latina”, dijo Wan. “Y el valor de las importaciones experimentarán un aumento destacado”.

A finales de 2009, el valor anual del comercio China–América Latina creció por tercer año consecutivo hasta más de 100 mil millones de dólares. China registra con frecuencia superávits comerciales con la región. “Aunque el comercio bilateral ha crecido rápidamente, la escala podría haber sido mucho mayor”, afirma Harold Forsyth, embajador del Perú en China.

Según las estimaciones, el comercio de China y América Latina supone sólo un 5 por ciento

de su comercio exterior total.

China ha firmado tratados de Libre Comercio (TLC) con Chile, Perú y Costa Rica. Además, China es el mayor importador de bienes y servicios desde Brasil y Chile, y el segundo desde Perú, Argentina y Cuba. “Hay un gran potencial para el crecimiento de las importaciones chinas desde América Latina”, dice Forsyth.

El país asiático exporta principalmente a la región bienes electrónicos, maquinaria, prendas y calzado. Mientras, los países latinoamericanos, entre los cuales destacan Brasil y Argentina, venden principalmente productos agrícolas, minerales y otras materias primas.

“China considera que los países latinoamericanos podrían exportar más, y en concreto exportar más productos con un mayor valor añadido a China”, dijo Chen. “Nosotros podemos tomar medidas para que eso ocurra”.

Brasil es el mayor socio comercial de China en Latinoamérica. En 2010 el valor del comercio bilateral aumentó un 47,5 por ciento respecto al año anterior, hasta alcanzar

62.500 millones de dólares. “En los próximos cinco años la cifra podría sobrepasar los 100 mil millones”, según Jim Liu, oficial de la Sección Económica y Comercial de la embajada brasileña en China.

Actualmente, China cuenta con un déficit comercial con Brasil que se elevó en 2010 a 20.280 millones de dólares. China importa grandes cantidades de mineral de hierro, soja, azúcar y aviones. Pero Liu cree que China podría hacer más para animar a las compañías locales a invertir en Brasil, para relanzar el comercio entre los dos países y cimentar el camino para las importaciones chinas a Brasil.

“Muchos países de América Latina son economías emergentes, con una rápida expansión”, afirma Wan. “Esto ofrece varias

oportunidades de inversión para las empresas chinas”, y destaca los ricos recursos mineros de América Latina, “que son atractivos para las empresas chinas”.

A finales de 2009, la inversión china en América Latina aumentó hasta 30.600 millones de dólares, un 12,5 por ciento del total de la inversión china en el exterior.

América Latina es el segundo mayor destino para las inversiones chinas, por detrás de la región Asia-Pacífico. En Latinoamérica, la mayor parte del dinero va a parar a Brasil, Perú, Venezuela, México y Argentina. Durante los últimos años, las empresas chinas han invertido fuertemente en los sectores de la energía y la minería latinoamericanos, y nuevas oportunidades de negocio están surgiendo.

Fuente:<http://spanish.china.org>

Comentario:

Es oportuno destacar que, de acuerdo a un estudio de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), el cual fue publicado en mayo de 2010¹ y abarca el periodo 1990-2009, “Durante

¹ Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL). “La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica”. Mayo de 2010. <http://www.eclac.org/>

la primera década del presente siglo, el comercio de bienes de China con la región América Latina y El Caribe (ALyC) ha sido el más dinámico, tanto en materia de exportaciones como de importaciones”.

En el período 2000-2009, la tasa de crecimiento media anual del comercio de China por regiones, nos indica que ALyC fue el primer socio comercial con un 28.4%. Cabe destacar que en la década de 1990 a 2000, la región Asia Pacífico ocupó el primer lugar, seguida de Estados Unidos de América (EUA) y ALyC en tercer lugar.

El intercambio comercial entre China y ALyC, que era muy pequeño hace apenas veinte años, ha crecido en forma sostenida en los últimos años. En 1992 tan solo fue de 2,980 millones de dólares, aumentando a 8,260 millones en 1999. En los últimos años, en cambio, la tasa de crecimiento del comercio entre China y ALyC ha crecido a velocidad sin precedentes, registrando un volumen de más de 100 mil millones de dólares en el último año.

No obstante este crecimiento del comercio entre China y América Latina y el Caribe, en el mismo informe de la CEPAL, se afirma que las exportaciones chinas hacia ALyC consisten principalmente en bienes manufacturados y de esta región hacia China de materias primas, lo cual dificulta las alianzas empresariales sino-latinoamericanas y una inserción más eficaz en las cadenas productivas de Asia-Pacífico.

Otro dato relevante es que ALyC sostiene un déficit comercial con China, debido principalmente a México y Centroamérica. A partir de 1997, el balance deficitario de los mismos con China ha crecido en forma sostenida, para representar más de 30 mil millones de dólares.

ALyC es el tercer destino de la Inversión Extranjera Directa (IED) china, detrás de Asia y África.

Uno de los retos que AL tiene, es lograr que la IED se canalice hacia la modernización de la infraestructura, la diversificación de las exportaciones, sobre todo de manufacturas de alta tecnología

que deben de ir de la mano de mayor investigación e innovación científica y tecnológica. En este apartado, China puede convertirse en un aliado muy importante para la región.

Es evidente que América Latina es considerada como una región estratégica por parte de China. Sin embargo, no todos los países de América Latina le conceden alta prioridad a su relación comercial y de inversión con China y entre ellos, se ubica México. Se percibe que no existe una visión clara de esta importancia y, menos aún, una estrategia coordinada entre los países de América Latina para buscar vínculos comerciales y de inversión más estrechos con Asia y especialmente con China.

China alcanza objetivos de reducción de contaminación para XI Plan Quinquenal

BEIJING, (Xinhua) -- La reducción de la contaminación en China ha alcanzado las metas establecidas para el XI Plan Quinquenal (2006-2010), indicó Li Ganjie, viceministro de Protección Ambiental, en una rueda de prensa celebrada en Beijing.

Las emisiones de dióxido de azufre y la demanda química de oxígeno se redujeron en un 14,29 por ciento y un 12,45 por ciento, respectivamente, en comparación con las cifras de 2005, señaló Li.

"Ambas cifras superan los objetivos del 10 por ciento fijados para el periodo 2006-2010", señaló el alto funcionario.

El año pasado, el ministerio citado rechazó 59 proyectos, con una inversión total de 90.400 millones de yuanes (13.900 millones de dólares), porque no superaron las pruebas de evaluación medioambientales.

Fuente:<http://spanish.news.cn>

Comentario:

China se ubica como el segundo país con mayor consumo de energía en el mundo. Y ello le ha originado muchas críticas y le ha llevado a ganar mala fama a nivel internacional.

Sin embargo, los esfuerzos del país asiático por contrarrestar los efectos negativos sobre el medio ambiente han sido claros y evidentes.

China se ha sumado a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU. En materia ambiental, el objetivo es detener el crecimiento de la contaminación e iniciar un proceso que ayude a revertir este crecimiento.

Como parte del desarrollo sostenible de China en el largo plazo, se incluyen acciones de planificación y legislación ambiental, entre las cuales se encuentran el fortalecimiento de las instituciones ambientales y la promoción de un enfoque de bajo carbono para alcanzar el desarrollo.

En este sentido, China se ha comprometido a la reducción del CO₂ entre un 40% y un 45%, en 2020 respecto a 2005.

Los retos que se tienen son enormes. En este sentido, es necesaria la participación de toda la sociedad china, a fin de que se transforme en protectora del medio ambiente de la mano de las instituciones chinas y con ello contribuir a convertir al país en ahorrador de energía.

Las políticas definidas en el onceavo Plan Quinquenal respecto a la protección del ambiente, tienen un correlato concreto en las recientes medidas aplicadas para limitar la contaminación provocada por las empresas. En tal sentido se han establecido los parámetros aceptables de polución por rama de actividad económica y por región. Las empresas que rebasan esos indicadores reciben severas sanciones y en algunas oportunidades se cierran las fábricas contaminantes.