

Situación actual del desarrollo de las Mipymes chinas

LI YAN

RESUMEN: En los últimos años, China ha mantenido un ritmo de crecimiento económico particularmente acelerado, donde las Mipymes desempeñan un papel insustituible. Este artículo tiene por objetivo dar una visión global de su desarrollo; explica cuáles son sus aportaciones en la creación de empleos, su comportamiento ante la innovación tecnológica así como las barreras financieras a las que se enfrentan. Por último, trata las políticas y medidas para superar las restricciones que impiden la realización de sus actividades económicas con normalidad.

PALABRAS CLAVE: Mipymes, empleo, innovación tecnológica, financiamiento.

ABSTRACT: In recent years, China has maintained a rapid pace of economic growth particularly where MSME play an irreplaceable role. This article aims to give an overview of its development; explains their contributions in creating jobs, their behavior in technological innovation and financial barriers they face. Finally, about policies and measures to overcome the constraints that impede the realization of their economic activities normally.

KEYWORDS: SMEs, Employment, technological innovation, financing.

Introducción

Al igual que en otros países del mundo, el comportamiento de las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) chinas está condicionado. Por una parte, hay que tomar en cuenta la dinámica de la economía y, por otra, la existencia de políticas específicas que inciden en su desarrollo. Antes que nada, resulta conveniente abordar las condiciones macroeconómicas en las que se desenvuelven.

Desde que se aplicó la política de Reforma y Apertura al Exterior en el año 1978, China ha experimentado una gran transición. Ha pasado de un modelo económico de planificación centralizada hacia uno de mercado, estableciendo entidades privadas y desnacionalizando empresas de propiedad estatal, lo que permitió al país redactar un currículum magnífico en la primera fase de su desarrollo, que se caracterizó por tener un crecimiento económico acelerado de dos dígitos.

Hasta la fecha, mientras que otras economías del mundo están luchando por recuperarse de la crisis económica, China ya está entrando en la segunda fase de su desarrollo con la denominada “nueva normalidad”, esto significa la finalización de un período de crecimiento de alta velocidad y la entrada en una etapa de mediana celeridad (chinatoday, 2015); en esencia, un devenir económico con menor dinamismo en su crecimiento, una mayor dependencia del consumo interno, un cambio social hacia un envejecimiento demográfico, un rubro creciente de las clases medias urbanas, así como una transformación estructural hacia las industrias intensivas en conocimientos y alta tecnología.

Historia del desarrollo de las Mipymes

A manera de resumen, las Mipymes chinas disponen de tres períodos destacados a lo largo de su trayectoria de desarrollo. En

el sentido más estricto, las primeras empresas pequeñas de China surgieron de las organizaciones de carácter familiar, en las zonas rurales establecidas en las cuatro primeras Zonas Económicas Especiales (ZEE)¹, algunas de las cuales, destinarían parte de sus ingresos a la producción de bajo valor añadido, llegando posteriormente a convertirse en las proveedoras de grandes empresas foráneas de inversión tras la apertura inicial de China al exterior.

Sin embargo, la aparición emergente de las Mipymes (en sentido numérico) no estuvo acompañada de un entorno igualmente favorable en este período, a consecuencia de la ausencia de leyes y normativas relevantes para ejercer una regulación sobre las actividades de los sujetos económicos del mercado. Esta situación no mejoró hasta el año 1992, cuando el presidente Deng Xiaoping promulgó oficialmente la política de impulsar el desarrollo de la economía de mercado con carácter socialista. Con el objetivo de dinamizar la economía y mantener el ritmo de crecimiento tras la crisis financiera asiática en 1997, el Gobierno chino mejoró el contexto empresarial, fomentando el desarrollo de las pequeñas empresas. Todo eso ilustra otro período de desarrollo de las Mipymes.

En los últimos 20 años, las Mipymes chinas han obtenido un crecimiento sin precedentes, gracias a la dinámica de la economía y políticas preferenciales del país. A pesar de ser víctimas de la crisis financiera de 2009, buena parte de estas empresas ya han logrado neutralizar las consecuencias desfavorables y se han recuperado con éxito de la crisis. Por lo tanto, no nos resulta nada extraño que, en medio de una creciente presión a la baja sobre la economía del país², las Mipymes chinas siguen

¹ Las Zonas Económicas Especiales (ZEE en abreviatura) establecidas por indicación del Gobierno chino en las zonas costeras son respectivamente: Shenzhen (26 de agosto de 1980), Zhuhai (26 de agosto de 1980), Xiamen (7 de octubre de 1980) y Shantou (16 de octubre de 1981). Hasta la fecha, se registran en total 7 ZEEs en toda China con la incorporación de Hainan (13 de abril de 1988), Kashgar (mayo de 2010) y Korgos (junio de 2014), los dos últimos situados en la Región Autónoma Uyghur de Xinjiang.

² El PIB de China creció en un 6,9% en 2015, la cifra más baja los últimos 25 años.

capaces de inyectar nuevas fuerzas a la economía, revitalizándola y proporcionándole firmes respaldos como para asegurar una marcha de magnitud nacional.

Definición de las Mipymes

En materia de definir a las Mipymes, resulta lamentable que no haya una versión universal que aplique para todas las economías del mundo; una manera de dar homogeneidad a los criterios de clasificación para determinar el tamaño de las empresas de cada país, e incluso en distintos sectores del mismo país.

En el Gigante Asiático, *La Ley de Promoción de las Pymes de la República Popular China* constituye la base jurídica para regular las actividades empresariales de todo el país. Entró en vigor desde el 1° de enero de 2003; en su artículo número 2, las Pymes chinas, por concepto cualitativo, se refieren a “los distintos tipos de empresas establecidas en el territorio de la República Popular China en diversos regímenes de propiedad, que satisfacen las necesidades sociales, crean más oportunidades laborales y cumplen con las políticas industriales del Estado”³.

Conforme a las *Normativas de la Estratificación de las Mipymes*⁴ aprobadas por el Buró Estatal de Estadísticas de China en el año 2011, las Mipymes chinas se definen por los criterios cuantitativos de **número de empleados, montos de ventas y activos totales** (se ilustrarán más detalladamente en la Tabla 1). Cabe mencionar que la clasificación de las Mipymes chinas difiere de la de otros países occidentales, por ser ésta más compleja y amplia, ya que ha incorporado a la clasificación el parámetro sectorial, que se ajusta más a la situación de desarrollo económico del país.

³ 依据中华人民共和国中小企业法总则第一章第二条中的中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立的有利于满足社会需要，增加就业，符合国家产业政策，生产经营规模属于中小型的各种所有制和各种形式的企业。中小企业的划分标准由国务院负责企业工作的部门根据企业职工人数、销售额、资产总额等指标，结合行业特点制定，报国务院批准。

⁴ Estas normativas fueron establecidas conjuntamente por el Ministerio de Industria y Comunicación, el Buró Estatal de Estadísticas, la Comisión Estatal de Desarrollo y Planificación y el Ministerio de Finanzas de China.

Tabla 1. Clasificación de las Mipymes en China
(Unidades: ventas y activos expresados en diez mil yuanes)

Sectores	Indicadores	Empresas por tamaño			
		Micro	Pequeñas	Medianas	Grandes
Agricultura, Silvicultura, Ganadería y Pesca	Ventas	$V < 50$	$V \geq 50 < 500$	$V \geq 500 < 20000$	$V \geq 20000$
Industria	Empleados	$E < 20$	$E \geq 20 < 300$	$E \geq 300 < 1000$	$E \geq 1000$
	Ventas	$V < 300$	$V \geq 300 < 2000$	$V \geq 2000 < 40000$	$V \geq 40000$
Construcción	Ventas	$V < 300$	$V \geq 300 < 6000$	$V \geq 6000 < 80000$	$V \geq 80000$
	Activos	$A < 300$	$A \geq 300 < 5000$	$A \geq 5000 < 80000$	$A \geq 80000$
Comercio mayorista	Empleados	$E < 5$	$E \geq 5 < 20$	$E \geq 20 < 200$	$E \geq 200$
	Ventas	$V < 300$	$V \geq 300 < 6000$	$V \geq 5000 < 40000$	$V \geq 40000$
Comercio minorista	Empleados	$E < 10$	$E \geq 10 < 50$	$E \geq 50 < 300$	$E \geq 300$
	Ventas	$V < 100$	$V \geq 100 < 500$	$V \geq 500 < 20000$	$V \geq 20000$
Transporte	Empleados	$E < 20$	$E \geq 20 < 300$	$E \geq 300 < 1000$	$E \geq 1000$
	Ventas	$V < 200$	$V \geq 200 < 3000$	$V \geq 3000 < 30000$	$V \geq 30000$
Almacenes	Empleados	$E < 20$	$E \geq 20 < 100$	$E \geq 100 < 200$	$E \geq 200$
	Ventas	$V < 100$	$V \geq 100 < 1000$	$V \geq 1000 < 30000$	$V \geq 30000$
Correos	Empleados	$E < 20$	$E \geq 20 < 300$	$E \geq 300 < 1000$	$E \geq 1000$
	Ventas	$V < 100$	$V \geq 100 < 2000$	$V \geq 2000 < 30000$	$V \geq 30000$
Restaurantes	Empleados	$E < 10$	$E \geq 10 < 100$	$E \geq 100 < 300$	$E \geq 300$
	Ventas	$V < 100$	$V \geq 100 < 2000$	$V \geq 2000 < 10000$	$V \geq 10000$

Fuente: Normativa de la estratificación de las Mipymes (2011)⁵.

En las últimas décadas, las Pymes chinas han experimentado un considerable auge que se extiende a todos los sectores y a todo el territorio del país. Datos del Buró Estatal de Economía y Comercio de China, señalan que hasta finales del año 2013, de la totalidad de 15.2784 millones de unidades empresariales de todo el país, las Pymes ocupaban un porcentaje superior al 99%, apor-

⁵ De esta tabla se exceptúan los sectores de Comunicaciones, Servicio de Software y Tecnología Informática, Administración Logística, Leasing y Servicios comerciales, entre otros no especificados. Los sectores se determinan en la *Clasificación de las industrias de la economía china*

tando el 60% del valor total de los productos y servicios nacionales, el 50% de los impuestos al Estado, el 65% de las invenciones y hasta el 80% del desarrollo de nuevos productos (gov.cn, 2014). Las micro y pequeñas empresas, del número total de 11.6987 millones, representan el 76.57% de la totalidad. Nos encontraríamos con un porcentaje elevado a 94.15% si se suma al cálculo el número de 44.3629 millones de las empresas individuales de industria y comercio⁶ que son las micro y pequeñas empresas según las clasificaciones de China (gov.cn, 2014).

Generación de empleos

Suficientes estadísticas empíricas ya han confirmado que las Mipymes son el principal motor de la creación de empleos para los países desarrollados y los que se encuentran en vías de desarrollo. De los resultados del estudio: *¿Lo pequeño sigue siendo hermoso? Revisión de la literatura de evidencia empírica reciente sobre la aportación de las pymes a la creación de empleos (2013)*, publicado conjuntamente por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ), se desprende que en todos los países, con independencia de su nivel de ingresos o región, la participación de las Pymes en el empleo es muy elevada, especialmente en los países en desarrollo (CEPAL, 2015). Las Pymes generan dos terceras partes de todos los empleos formales en esas naciones de África, Asia y América Latina, y alrededor del 80% en los países de bajos ingresos, sobre todo en la región de África subsahariana (spanish.news.cn, 2013).

Según el *Informe de las situaciones de desarrollo de las Mipymes*, publicado por el Buró Estatal de Economía y Comercio, del número total de la población activa de China estimada en 800 millones, los trabajadores que están empleados han llegado a la cantidad de 767

⁶ En China, las empresas individuales de industria y comercio se asocian más a las empresas de propiedad local y de carácter privado, que abarcan gran diversidad sectorial, desde pequeños comercios y talleres artesanales hasta firmas manufactureras y de servicios.

millones. Los 11.7 millones de pequeños negocios han generado más del 70% de los nuevos puestos. Las micros y pequeñas empresas han contribuido a generar 150 millones de puestos de trabajo. Además, los empleos recién creados y los re-empleados, se concentran (en proporción mayoritaria) en empresas con estas características.

El papel predominante de las Mipymes chinas en la generación de empleos respecto a las grandes empresas se explica por sus costes laborales. Estos se promedian para las pequeñas y medianas empresas entre ¥80,000 y ¥120,000 yuanes respectivamente; en cambio, para las empresas grandes se sitúan en ¥ 220,000 (Yu y Romero Luna, s.f.). Es decir, las Mipymes podrían crear dos o tres veces más empleos que las grandes empresas con una inversión igualitaria de capital.

Su mecanismo de gestión resulta mucho más flexible. Requieren menos en materia de capacitaciones profesionales y hay menores regulaciones administrativas para los recién incorporados al mercado laboral. Además, son las que cuentan con mayor presencia en las zonas rurales, ya que se adecuan mejor a las condiciones locales que son más atrasadas; de ahí que puedan ser una vía fundamental a la hora de resolver problemas de desempleo, tanto para la mano de obra excedente en estas áreas como para los trabajadores que emigran a las zonas urbanas.

En contraste, también abundan datos empíricos que afirman que las Mipymes chinas tienen peores calificaciones que las grandes en cuanto a calidad del empleo, reflejadas en una mayor inestabilidad de las relaciones laborales, menor cobertura de seguridad y salud, así como en malos salarios.

Innovación tecnológica

Se reconoce tradicionalmente que las innovaciones tecnológicas se deben a las grandes empresas, dado que éstas cuentan con ventajas como mayores recursos financieros y científicos. Sin embargo, las Mipymes son más ágiles no sólo en la adaptación del cambio de

circunstancias sino también en el dinamismo de los emprendedores con visión empresarial.

Desde la aplicación de la política de Reforma y Apertura al Exterior, las Pymes han contribuido en más del 75% de las innovaciones tecnológicas, aportando el 65% de las nuevas patentes y más del 80% de los nuevos productos de todo el país (Yu y Romero Luna, s.f.). No obstante, las Mipymes chinas todavía tienen un considerable margen que mejorar en la materia, pues el nivel innovador de éstas resulta menos positivo que el de los países occidentales y que el de las grandes empresas del mismo país. A la capacidad de innovación tecnológica insatisfactoria de las Mipymes chinas podemos encontrar explicaciones tanto en las limitaciones de los recursos humanos como en los financieros, la investigación y el desarrollo (I+D).

Bajo la perspectiva de recursos humanos, la escasez de personal cualificado que se involucra en actividades de ciencia y tecnología, dificulta la capacidad innovadora de las Mipymes. A diferencia de las grandes empresas, la mano de obra en los pequeños negocios se compone mayoritariamente del excedente de obreros de las zonas rurales y los trabajadores metropolitanos recién formados durante el proceso de urbanización, de los cuales, como ya se mencionó, carecen de estudios especializados. *El Anuario de Estadísticas de Shanghai (2012)* indica claramente un contraste muy notable entre las grandes empresas y las Pymes en referencia al personal dedicado a las actividades científicas, tecnológicas y de I+D.

Mientras que para el 2011 el personal de las grandes empresas se totaliza en 91,500, el número total para otras organizaciones más pequeñas es de 55,600 y 40,800. Se constata, por consiguiente, una diferencia aún mayor si se les compara en el personal de I+D con títulos técnicos intermedios o superiores, entre ellas, las grandes tienen 27,700 empleados, las medianas, 12,900 y las pequeñas, 11,700 (Lei y Wei, s.f.).

En el horizonte de los recursos financieros, que son mediados por dos índices de desglose: en los gastos e intensidad en I+D⁷ (lo cual permite evaluar el papel de las actividades científicas res-

⁷ Aquí la intensidad en I+D significa la proporción del gasto de I+D sobre las ventas totales.

pecto al tamaño de las empresas), se observa una brecha amplia entre las pequeñas y las grandes empresas. De acuerdo con datos de *El Anuario de Estadísticas de Shanghai (2012)*, a lo largo del año 2011, los montos absolutos de los presupuestos en I+D para las medianas y pequeñas empresas son de 7,471 y 5,132 millones de yuanes, cantidades bastante limitadas en comparación con los de las grandes que se totalizan en 21,768 millones. En lo que se refiere a la intensidad en I+D sobre las ventas totales del 5%, indica que una empresa puede innovar exitosamente en sectores intensivos en tecnología, umbral establecido por experiencias de los países desarrollados y los recientemente industrializados. Sin embargo, los datos del mismo anuario muestran que una fracción importante de las Pymes de Shanghai con orientación científica y tecnológica dedican menos de 3% de sus presupuestos en I+D (Lei y Wei. s.f.), lo que supone limitaciones muy importantes para la innovación tecnológica de las Pymes chinas.

Financiamiento

La disponibilidad de recursos financieros en condiciones adecuadas constituye una de las limitaciones importantes para el desarrollo de actividades económicas de las Mipymes chinas. *El informe de los obstáculos financieros de las Pymes* emitido por la Federación Estatal de Industria y Comercio en febrero de 2010, señala que durante los 10 años anteriores, hasta 99% de las Pymes en China tuvieron que enfrentarse a las restricciones financieras; en contraste, se observa un sistema bancario formal de oferta crediticia más favorable para las empresas de mayor tamaño, muestra de ello consiste en que se registra una cobertura de préstamos financieros de 100% para las grandes empresas mientras que las cifras son de 20% y 5% para las Pymes (Zhao, Jin y Wang, 2011).

Respecto a las características generales que muestran las Mipymes chinas con relación al financiamiento, se constata una

problemática muy grave de canales limitados de acceso al crédito, y un porcentaje reducido en el empleo del sistema financiero formal del país. Una fracción importante de las Mipymes, en caso de necesitar fondos económicos, recurren al autofinanciamiento, que se refiere a los recursos propios, como el aporte laboral y gerencial de los propietarios, es una tradición en la operación empresarial.

Las dificultades de las Mipymes chinas para acceder a vías de financiamiento eficientes, responden primeramente, a la existencia de información asimétrica entre éstas y los potenciales oferentes financieros, cuyas carencias informativas sobre las empresas y sus proyectos redundan en la selección adversa, la cual en la práctica, se ha traducido en una negativa a destinar recursos a las Pymes, o bien, en el establecimiento de requisitos más exigentes⁸ para el otorgamiento del crédito. A sus ojos, las Pymes están asociadas a riesgos más altos, y aún más elevados en el caso de las Pymes de sectores intensivos en tecnología.

A este desfavorable comportamiento financiero de las Mipymes se le puede encontrar explicación en las imperfecciones del actual sistema bancario⁹, cuya evolución no responde a las demandas de crédito a nivel de las micros, pequeñas y medianas empresas, que no están clasificadas en su mayoría en la lista de programas de préstamos del sistema, de tal manera que los bancos comerciales se muestran reticentes a proporcionarles créditos. El mismo informe identifica que, hasta finales de 2010, para ninguno de los bancos chinos¹⁰, los clientes categorizados en empresas de reducido tamaño pudo alcanzar ¥70,000 yuanes en crédito.

Un segundo punto defectuoso del mercado financiero, apunta a la falta de una definición homogénea por parte de los bancos sobre los sujetos de crédito, el tipo de préstamo y tasas de interés que se

⁸ Los requisitos más exigentes incluyen, entre otros, la preparación de un estudio de factibilidad del proyecto y un conjunto de certificaciones.

⁹ Para efectos de este artículo, el sistema financiero formal está compuesto por bancos y otras organizaciones de crédito sometidas a la supervisión de las autoridades del sector público.

¹⁰ Se hace referencia a los cuatro bancos más grandes de China: el Banco de China, el Banco Agrícola de China, el Banco de la Construcción de China y el Banco Industrial y Comercial de China.

cobra por éstos, pese al número restringido de los fondos disponibles para las Mipymes; los elevados costes de cotización también les impiden acudir al mercado de capital, cuyo desarrollo para obtener títulos y los instrumentos de deuda se limita aún más a un número relativamente pequeño de empresas de mayor tamaño en la actual China.

En tercer lugar, las dificultades de financiamiento que afrontan las Mipymes son atribuibles a factores intrínsecos, tales como el bajo historial crediticio, la falta de garantías adecuadas, problemas de organización y administración, el incumplimiento de requisitos en la solicitud para obtener un préstamo y en última instancia, la ausencia de transparencia empresarial, que implica presentar de manera periódica y puntual a los promotores la información financiera, así como hechos relevantes de valor empresarial.

Políticas y medidas

Dada la importancia que tienen las Mipymes para el desarrollo económico y social del país y la existencia de limitaciones que impiden su desarrollo, resultan convenientes políticas y acciones por parte del Gobierno. En años recientes, éste ha concedido especial atención al comportamiento de estos agentes económicos, y ha iniciado una serie de reformas desde diversos enfoques, con el propósito de aliviar sus limitaciones y alentar la economía china en desaceleración.

Siguiendo los lineamientos de crear un entorno favorable para el desarrollo del Gobierno, desde el 2009, el sistema financiero chino ya se encuentra inmerso en un proceso de reformas, orientado a ampliar la participación del mercado en la toma de decisiones, y que continúa con una simplificación de los procedimientos administrativos a nivel empresarial, lo que otorga un mayor espacio de acción a las empresas. Las políticas y medidas del Gobierno cubren diversas áreas pero, para efectos de este trabajo, su análisis se centrará en los siguientes aspectos: políticas tributarias, medidas de innovación tecnológica y finanzas.

Como los impuestos pueden ejercer efectos sobre el desarrollo de las empresas¹¹, y las Mipymes chinas está enfrentándose a cargas tributarias cada vez mayores, el Gobierno implementó una reforma en el sistema de tránsito aduanero consistente en simplificar los procedimientos de declaración en aduana, incrementando su apoyo a las pequeñas empresas mediante la expansión de sus exenciones tributarias.

Desde el 1° de octubre de 2014 hasta fines de 2017, a las pequeñas empresas con ingresos anuales de ¥300,000 yuanes o menos, se les permite pagar la mitad de sus impuestos totales; a las de ventas anuales de ¥200,000 o menos, se les aplican exenciones tributarias; la política fiscal preferencial existente para las empresas pequeñas con ventas mensuales de entre ¥20,000 y 30,000 yuanes se extiende hasta fines de 2017 (forbes.com.mx, s.f.); a los agentes económicos con ingresos menores a ¥20,000 yuanes, se les aplican las exenciones de los impuestos al valor añadido (IVA) a partir del 1° de agosto de 2013(globalasia.com, s.f.).

Según las estadísticas de la Administración Estatal de Impuestos (AEI), en China, más del 85% de las micros y pequeñas empresas han sido beneficiarias de los impuestos preferenciales, gracias a la aplicación de políticas relativas a la ampliación de las rebajas tributarias ordenadas por las autoridades (globalasia.com, s.f.).

En materia de innovación tecnológica, la reforma actual aspira a mejorar el apoyo a la investigación científica pionera, y prestar más apoyo a las Pymes de sectores de tecnología. Para ello, se estableció *el Fondo para la Innovación Tecnológica de las Pymes*, que financia sus acciones y actividades tecnológicas. El fondo, con monto de un billón de yuanes para la etapa inicial del año de establecimiento de 1999, es un proyecto especializado en financiar las acciones de las Pymes tomando en cuenta factores importantes, como los rasgos propios de las empresas y sus proyectos.

A partir de eso, el Gobierno también invierte suma cantidad de capital al establecimiento de centros de I+D y parques científicos, que

¹¹ Los datos de los costos derivados del pago del impuesto al valor añadido (IVA) y del impuesto sobre las sociedades, representan el 0.02% del volumen de negocios de las grandes empresas, el porcentaje asciende al 2.6% para las pequeñas empresas.

estimulan el mejoramiento de la productividad empresarial, ayudan a la transformación de resultados de la innovación en productos tangibles, fortalecen las relaciones cooperativas entre el mundo empresarial, universidades e instituciones de investigación, y sientan bases sólidas en fomento del desarrollo sostenible de las Mipymes.

Hasta la fecha, hay en toda China 40 centros de innovación tecnológica al servicio de las Pymes, 500 centros de promoción de productividad, más de 100 incubadoras de empresas de alta tecnología y más de 30 parques científicos en universidades (sientechina.china.com.cn, s.f.)

Con el propósito de encontrar pautas más eficientes para ayudar a las Mipymes en su acceso al crédito, el Gobierno chino ha creado una medida importante de prueba en la reforma de mecanismos de financiamiento, que se concreta primeramente, en la creación de departamentos especializados en las instituciones financieras a solicitud del Banco Central de China, para atender las necesidades crediticias de las Mipymes, medida que hasta ahora se ha instaurado en más de 100 ciudades del país.

La segunda medida radica en el enriquecimiento de las procedencias del fondo destinado a ayudar en el desarrollo de las Mipymes. A diferencia de los fondos nacionales anteriores, que son asignados totalmente por las finanzas centrales, el nuevo *Fondo para el desarrollo de las Pymes* por valor de ¥60,000 millones de yuanes, proviene tanto del Gobierno central como de otras fuentes e instituciones financieras, gobiernos locales, empresas privadas y estatales, con el fin de atraer más capital social a través de la combinación de capital público y privado. Para ello, el Gobierno ya ha cedido cierta parte de sus beneficios a cambio del disfrute preferencial de las ganancias por parte de los inversionistas, con el deseo de que las Pymes a su vez, puedan generar más rendimientos y empleos una vez que prosperen (xinhuanet.com, s.f.).

Conclusiones

En resumen, las Mipymes chinas han desempeñado un papel importante en el desarrollo económico, tanto por su contribución al PIB como por sus aportes al empleo. Sin embargo, éstas se ven obligadas a enfrentarse a las limitaciones en materia de innovación y financiamiento, a las que el Gobierno ha concedido ya considerable importancia para su alivio. Con el apoyo firme del Gobierno, las Mipymes chinas seguirán haciendo aportes en la etapa actual de desarrollo de la “nueva normalidad”.

Bibliografía y referencias

1. Lei, Z. y , Xia W. (n.d.). *“Integración de las pequeñas y medianas empresas en las corrientes comerciales mundiales: el caso de China”*. p.48.
2. Lin, H., Qin, Z. and Chi, R. (2015). *China Small and Medium Enterprises Development Report*. Beijing: University Press.
3. Oficina Internacional del Trabajo, (2015). *Informe IV: Pequeñas y medianas empresas y creación de empleo decente y productivo*. CEPAL.
4. Yu, Z. and Romero Luna, I. (2016). *“Pymes y desarrollo económico en China”*, XIII Reunión de Economía Mundial.
5. Zhao, W., Jin, J. and Wang, C. (2011). El estudio sobre características y motivos de los obstáculos financieros de la Pymes y las medidas en su contra. Revista de guía empresarial, 19.

Páginas de internet

1. Chinatoday.mx. (2015). *China-América Latina: una nueva normalidad*. [En línea] Recuperado de: http://www.chinatoday.mx/eco/clae/content/2015-06/01/content_690277.htm

2. Forbes México. (2015). *China incrementa apoyos fiscales para Pymes*. [En línea] Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/china-incrementa-apoyos-fiscales-para-pymes/>
3. Globalasia.com. (2013). *China eximirá de pagar el IVA a las pequeñas empresas*. [En línea] Recuperado de: <http://www.globalasia.com/actualidad/empresas/china-eximira-de-pagar-el-iva-a-las-pequenas-empresas>
4. Globalasia.com. (2014). *El Gobierno chino apoyará a las pymes culturales*. [En línea] Recuperado de: <http://www.globalasia.com/actualidad/economia/el-gobierno-chino-apoyara-a-las-pymes-culturales>
5. Globalasia.com. (2014). *PYMES de China se benefician de la rebaja de impuestos*. [En línea] Recuperado de: <http://www.globalasia.com/actualidad/empresas/rebaja-de-impuestos-beneficia-pequenas-empresas-chinas>
6. Gov.cn. (2014). *Informe del Buró Estatal de Economía y Comercio sobre las Situaciones de Desarrollo de las Micra y Pequeñas Empresas Nacionales*. [En línea] Recuperado de: http://www.gov.cn/xinwen/2014-03/31/content_2650031.htm.
7. La Vanguardia. (2011). *China acusa ya los efectos de la crisis*. [En línea] Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/economia/20111016/54231732761/china-acusa-ya-los-efectos-de-la-crisis.html>
8. Observatorio Asiapacífico. (n.d.). *Frente a frente: la realidad de la PYME en Chile y China*. [En línea] Recuperado de: <http://observatorio.bcn.cl/asiapacifico/noticias/realidad-pyme-china-chile>
9. Sientechina.china.com.cn. (n.d.). *PYMES chinas superan 8 millones y ocupan 99% del total nacional*. [En línea] Recuperado de: <http://sientechina.china.com.cn/spanish/14839.htm>
10. Spanish.news.cn. (2013). *OIT destaca papel de pymes en generación de empleos*. [En línea] Recuperado de: http://spanish.news.cn/economia/2013-07/27/c_132578010.htm
11. Spanish.people.com.cn. (2015). *Economía de China en “nueva normalidad” continúa impulsando crecimiento global*. [En línea] Recuperado de: <http://spanish.people.com.cn/n/2015/1222/c31621-8993941.html>

12. Spanish.peopledaily.com.cn. (2015). *Crecientes costos laborales afectan a pymes de China, según encuesta*. [En línea] Recuperado de: <http://spanish.peopledaily.com.cn/n/2015/1021/c31621-8964795>.
13. Spanish.xinhuanet.com. (2014). *China ayudará a pequeñas empresas a superar dificultades económicas*. [En línea] Recuperado de: http://spanish.xinhuanet.com/economia/2014-09/06/c_133625621.html
14. Spanish.xinhuanet.com. (2015). *ANÁLISIS: Nuevas medidas de China facilitarán financiamiento e inversión*. [En línea] Recuperado de: http://spanish.xinhuanet.com/2015-09/03/c_134581890.htm