

IV Seminario Internacional CICIR-UV “Cooperación Comercial Bilateral y Desarrollo Social entre China y México”

RUBÍ DEL ÁNGEL HERRERA Y MARIO ALBERTO SANTIAGO MENDOZA¹

Los Institutos de Relaciones Internacionales Contemporáneas de China (CICIR-China Institutes of Contemporary International Relations), en coordinación con el Centro de Estudios China-Veracruz (CECHIVER) de la Universidad Veracruzana (UV), organizaron el IV Seminario Internacional CICIR-UV “Cooperación Comercial Bilateral y Desarrollo Social entre China y México”, el 25 de abril de 2014 en la ciudad de Beijing.

Las actividades se realizaron en las instalaciones de CICIR en Wanshousi, Haidian, Beijing, con la participación de especialistas de dicho organismo de investigación, de profesores e investigadores de la Universidad de Economía y Comercio Exterior de Beijing de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (BFSU), del Centro de Estudios de México y del Instituto de Estudios de América Latina (ILAS), ambos de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS), así como de profesores e investigadores de la UV.

Este seminario también contó con la presencia de diplomáticos de México, Cuba, República Dominicana, Chile, Colombia, Costa Rica y Brasil, así como de académicos e investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Esta cuarta edición del seminario es resultado del trabajo de vinculación y cooperación que la UV ha venido realizando en los últimos años con universidades e institutos de investigación chinos.

¹ Asesores en el Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana (CECHIVER-UV).

Como antecedente es oportuno saber que este tipo de encuentros entre académicos e investigadores de CICIR y de la UV datan del año 2011 cuando se celebró por primera vez en la ciudad de Xalapa, Veracruz, México, el Primer Seminario Internacional sobre Relaciones Económicas de China con México y otros países de América.

El CICIR es observado con una gran estima intelectual por parte del gobierno y del pueblo de China y sus académicos e investigadores son referentes para la toma de decisiones en materia de Relaciones Internacionales con otros países.

Este seminario de abril de 2014 realizado en Beijing tuvo tres paneles:

El primero versó sobre *Las tendencias de desarrollo comercial entre China y México*. Estuvo coordinado por la Dra. Wu Hongying, Directora del Instituto de Estudios de América Latina de CICIR.

La primera ponencia a cargo de la Dra. Martha Cecilia López Peredo, Profesora de la Facultad de Administración de la UV en la ciudad de Veracruz, trató sobre *Barreras no arancelarias y su influencia para el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas*. En su intervención, la Dra. López Peredo comentó que en términos de política económica, los gobiernos de México y China han establecido medidas para promover y controlar el intercambio comercial, aprovechando las ventajas comparativas para obtener beneficios mutuos. Sin embargo, esta es una relación asimétrica, ya que ambas naciones tienen una diversidad en todos los sentidos. Puso como ejemplo que el país asiático le vende a México 230 productos y la nación latinoamericana solo 90 productos. Asimismo, que la relación del comercio entre ambas naciones es desproporcionada, siendo de 10 a 1 en el periodo de 1994 a 2013. La Organización Mundial de Comercio (OMC) registra que la participación del comercio, en 2012, representó para México el 2.5 % y para China el 11.9 % de las exportaciones mundiales.

También habló sobre las ventajas y desventajas comerciales de México con China. Respecto a las ventajas enfatizó que las

empresas mexicanas poseen una alta capacidad manufacturera y recursos de mano de obra y cercanía geográfica al mercado más grande del mundo: Estados Unidos. Y que cuenta con una red de acuerdos de libre comercio y redes globales para vender sus productos. En relación con las desventajas, comentó que la cadena industrial en México no es integral, es decir, las compañías mexicanas necesitan importar gran parte de su maquinaria, equipo y partes. Asimismo que existen un gran número de barreras no arancelarias a los productos mexicanos.

De igual forma, mencionó que desde hace un poco más de tres décadas se implementan políticas de apertura comercial y económica, que han impactado a las empresas mexicanas en su proceso de internacionalización. Las políticas públicas han sido claves para la gestión, flexibilización y operación de las exportaciones e importaciones mexicanas.

De igual manera habló sobre las pequeñas y medianas empresas (PyME's) en México, que son fuente generadora de empleos, promueven el desarrollo regional, tienen flexibilidad para adaptarse al mercado y a los cambios tecnológicos, poseen poco personal y mantienen unidad de mando, y producen y venden a precios competitivos, entre otros factores.

Asimismo, comentó que las PyME's en México son sensibles al entorno macroeconómico, se enfrentan a la escasez de recursos financieros y que por sus estructuras no pueden fusionarse con otras empresas. En este sentido, muestran una administración empírica con ventas insuficientes por su debilidad competitiva.

Finalmente, la Dra. López Peredo afirmó que China es una oportunidad de negocios para los pequeños y medianos empresarios mexicanos, no solo las grandes empresas mexicanas pueden participar de los beneficios de este mercado. Las PyME's pueden aprovechar esta oportunidad, dadas las buenas relaciones políticas que existen entre ambas naciones. Las acciones que propuso a las PyME's son: que fortalezcan su administración,

que diversifiquen la canasta de productos que ofrecen a China. Que busquen asesoría especializada que les acompañe en su proceso de exportación. Y que se informen sobre las barreras no arancelarias para su producto en el mercado chino.

La segunda ponencia fue dictada por la Profesora Zhao Xuemei, Directora del Centro de Estudios Latinoamericanos del Instituto de Estudios de Regiones y Países de la Universidad de Economía y Comercio Exterior de Beijing, con el tema *La situación actual y tendencias de desarrollo de las relaciones económicas y comerciales China-México*. En su presentación expuso con amplitud las perspectivas a mediano plazo considerando el carácter estratégico que para ambos países tiene la relación fortalecida con las visitas mutuas de los mandatarios.

La tercera ponencia estuvo a cargo de la Lic. Silvia Carolina López Rocha de la Universidad Veracruzana, con el tema *Barreras no arancelarias y su influencia en la relación económica entre China y México*.

En su disertación, la Lic. López Rocha presentó sobre una serie de barreras no arancelarias que los gobiernos de China y México han implementado en su intercambio comercial. El detalle de su disertación se puede observar en el artículo que forma parte de este número de la Revista Orientando.

Como comentarista en este panel participó el profesor Liu Jian, Decano de la Facultad de Español y Portugués de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing (BFSU).

El segundo panel se denominó *Cooperación de Inversión entre China y México*. La Dra. Wu Hongying, Directora del Instituto de Estudios de América Latina de CICIR, también coordinó este panel.

Se contó con la participación como ponente de la Dra. Lilliana Lorena Avendaño Miranda, Profesora de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UV, con el tema *Inversión China en Latinoamérica, características y desarrollo*. La Dra. Avendaño destacó las particularidades de las empresas chinas con relación a

las inversiones en el exterior y explicó detalladamente la dinámica de las inversiones que el país asiático está efectuando.

También participó el Dr. Yang Zhimin, Director Ejecutivo e Investigador del Centro de Estudios de México de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS), *La importancia del diseño de alto nivel para la cooperación económica y comercial entre China y México*. En su intervención hizo una revisión histórica de la relación comercial entre China y América Latina enfatizando en el carácter estratégico de la relación que trasciende las coyunturas comerciales y se instala en la necesidad del diseño de estrategias conjuntas no solo para mejorar la calidad del intercambio sino para que entre ambos se impulse una mayor presencia comercial en el mundo. Para ello debe haber un fortalecimiento de los vínculos políticos y sociales como factores decisivos para agilizar y mejorar el comercio.

Por otra parte, el Sr. Yang Shouguo, Subdirector del Instituto de Estudios de América Latina de CICIR, con el tema *Características principales de la cooperación económica y comercial entre China y México*, mostró tendencias muy prometedoras especialmente en materia de financiamiento en infraestructura. Como comentarista se tuvo al Sr. Zeng Gang, Ex Embajador de China en México, Bolivia y Argentina, y Director del Centro de Estudios de México de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS), distinguida personalidad que pocos años atrás protagonizó importantes encuentros para la cooperación entre China y México.

Por último, se desarrolló el tercer panel con el nombre de *Influencia social y cultural de la cooperación económica China y México y América Latina*. Como Coordinador del mismo actuó el Sr. Shang Deliang, Investigador del Instituto de Estudios de América Latina de CICIR.

La primera ponencia estuvo a cargo del Dr. Aníbal Carlos Zottele Allende y el Mtro. Esteban Zottele de Vega, del Centro de Estudios China-Veracruz de la Universidad Veracruzana, con el tema *Rela-*

ciones económicas entre China y México y su impacto social, quienes mostraron que el desarrollo del comercio entre China y América Latina tiene facetas contradictorias. Algunos países consolidaron su balanza comercial por el impacto favorable del alza de precios de los *commodities* y el incremento del volumen del comercio entre ambas regiones. La tendencia en América Latina ha sido seguir con el camino de primarización de su economía muy vinculada a la exportación de este tipo de productos a China.

Por otra parte, México y Centroamérica tienen un marcado déficit con China aunque con una tendencia hacia una mayor diversificación del tipo de productos que comercia con China.

Los autores comentaron que en conjunto las relaciones entre China y América Latina debe recomponerse sobre la base de una responsabilidad conjunta para mejorar la distribución del ingreso en sus países buscando fortalecer sus mercados internos no solo en términos de cantidad de consumidores sino también de aumento de la calidad de consumo derivado de un mayor poder de compra de su población.

Al avanzar en esta dirección, China podrá consolidar un perfil exportador cada vez más sesgado a productos de alta tecnología y América Latina podrá encontrar un mercado atractivo en el país asiático al presentarse un incremento de la masa de consumidores de productos de alta calidad. Además, este proceso productivo virtuoso podría integrar cadenas de valor y una mayor participación de producción de bienes sofisticados.

Por su parte, el Profesor Xu Shicheng, Miembro Honorario e Investigador del Instituto de Estudios Latinoamericanos (ILAS) de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS), disertó sobre *El impacto social y cultural de la cooperación chino-mexicana sobre ambos países*, y describió algunos aspectos de su vasta experiencia que ratifica que el alto nivel de los encuentros entre los líderes de ambas regiones trasciende a los aspectos comerciales; en este mismo panel, el Sr. Sun Yanfeng, Director Adjunto del Instituto de

Estudios Latinoamericanos (ILAS) de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS), presentó el tema *Influencia de la emergencia de la clase media para la relación entre China y América Latina*. Como comentarista participó el Sr. Wu Changsheng, Ex Embajador de China en Colombia y Director del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Fundación de Estudios Internacionales de China.

Cabe destacar, entre otras personalidades, la participación de Sr. Huang Zhiliang, Ex Embajador de China en Venezuela y Nicaragua; Sr. Yuang Peng, Vicepresidente de CICIR; Sr. Alberto J. Blanco Silva, Embajador de Cuba en China; Sr. Carlos J. Rosario, Segundo Secretario de la Embajada de Cuba en China; Sra. Rosa NG Báez, Representante de la Oficina de Desarrollo Comercial de la República Dominicana en China; Sr. Ramiro Riobo Piñones, Ministro Consejero de la Embajada de Chile en China; Sr. Patricio Cifuentes Anaya, Primer Secretario de la Embajada de Chile en China; Sr. Francisco Rodríguez, Ministro Plenipotenciario de la Embajada de Colombia en China; Sr. Alberto Limas, Consejero Económico de la Embajada de México en China; Sr. José David Murillo, Consejero Cultural de la Embajada de Costa Rica en China; Sr. Durval Calvalho, Primer Secretario de la Embajada de Brasil en China; Sr. Víctor Cadena, Secretario General de la Cámara de Comercio de México en China (MEXCHAM); Sr. Guillermo Pulido, Director del Centro de Estudios Mexicanos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing.

En síntesis el IV Seminario organizado por CICIR-UV puede considerarse el más trascendente de los concretados hasta el presente, y se inscribe en el esfuerzo sistemático de ambas instituciones para lograr mejoras en las relaciones políticas, económicas y académicas entre México y la República Popular China.

